

УДК 004.51

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ СПОСОБА ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ПОИСКОВОЙ ВЫДАЧИ В СЕРВИСАХ НЕДВИЖИМОСТИ НА ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ОПЫТ

Солдатова А.О. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Смолин А.А. (ИТМО)

Введение. Все больше процессов в сфере недвижимости переходит в цифровую среду. Исследование Forbes показало, что 95% покупателей начинают свой путь покупки жилья онлайн, а 51% в конечном итоге покупают недвижимость через цифровые платформы [1]. Процесс поиска жилья является одним из ключевых этапов во взаимодействии с такими сервисами, но он может быть сложным и времязатратным. От того, насколько удобно пользователям взаимодействовать с интерфейсом, зависит, насколько легко они могут находить нужные объекты, сравнивать их и принимать решения [2]. Анализ существующих сервисов показал, что механизмы поиска и реализация поисковой выдачи схожи. Однако, удалось выделить два основных подхода к представлению поисковой выдачи: гибридный (список и карта на одной странице) и отдельный (возможность переключения между списком и картой). Однако вопрос о том, какой из них удобнее и эффективнее, остается недостаточно изученным. Для этого был проведен эксперимент, цель которого — исследовать влияние способа представления поисковой выдачи на эффективность взаимодействия пользователей с интерфейсом.

Основная часть. По результатам пилотного эксперимента были построены гипотезы для проверки в основном эксперименте и рассчитан необходимый размер выборки. Основная гипотеза: использование отдельного способа представления поисковой выдачи сократит время выполнения тестового задания по сравнению с использованием гибридного способа. Дополнительно проверялись 3 гипотезы о корреляции переменных для интерфейса с отдельным способом.

В основном эксперименте приняли участие 56 человек, которые были разделены на две равные группы. Одна группа взаимодействовала с интерфейсом с отдельным способом представления поисковой выдачи, а вторая с интерфейсом с гибридным способом. Эксперимент проходил в формате удаленного модулируемого тестирования. Респондентам предлагалось выполнить задание по поиску жилья, в процессе фиксировались время выполнения задания и количество ошибок. После прохождения тестового задания участники заполняли опросник SUS для оценки субъективного уровня удовлетворенности.

Собранные данные были обработаны статистическими методами. Для проверки основной гипотезы использовался U-критерий Манна-Уитни, а для проверки гипотез о корреляции тест ранговой корреляции Спирмена. Для каждой гипотезы были найдены p-value и уровень статистической значимости α по методу Холма-Бонферрони при установленной групповой вероятностью ошибки первого рода $FWER=5\%$. Все гипотезы получили статистическое подтверждение.

Выводы. Результаты эксперимента показали, что респонденты, взаимодействующие с интерфейсом с отдельным способом представления поисковой выдачи, справились с тестовым заданием за меньшее время. Также для интерфейса с отдельным способом представления поисковой выдачи можно говорить о наличии:

- 1) положительной корреляции между количеством переключений между картой и списком и временем выполнения тестового задания;
- 2) отрицательной корреляции между количеством ошибок и субъективным уровнем удовлетворенности по SUS;
- 3) отрицательной корреляции между возрастом и субъективным уровнем удовлетворенности по SUS.

Список использованных источников:

1. User Behavior Analysis: Understanding Homebuyer Preferences / MIPIM World Blog // [Электронный ресурс] – URL: <https://blog.mipimworld.com/guide-proptech/prop-tech-understanding-homebuyer-preferences-through-user-behavior-analysis/>.
2. Ullah, F. Modelling users' perception of the online real estate platforms in a digitally disruptive environment: An integrated kano-sisqual approach. / F. Ullah, S.M Sepasgozar, S. Shirowzhan, S. Davis // Telematics and Informatics. – 2021. – Vol. 63. – DOI: <https://doi.org/10.1016/j.tele.2021.101660>.