

## **ИИ-АГЕНТЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СОХРАНЕНИЯ ПАМЯТИ: UX-ДИЗАЙН И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ**

**Гулькина Е.С. (ИТМО)**

**Научный руководитель — преподаватель, ведущий инженер Волосюк А.А. (ИТМО)**

**Введение.** Растущая частота взаимодействия пользователей с аватарами современных ИИ-агентов, в частности созданных на основе данных реальных людей, сталкивает нас с противоречием: необходимостью обеспечить высокий уровень социального присутствия (The Social presence theory) для комфортного взаимодействия при сохранении осознания искусственного происхождения ИИ-агента, чтобы избежать эффекта «зловещей долины», когнитивного диссонанса и этических рисков, связанных с иллюзией «продолжения жизни» личности. [2] Большинство исследований в области HCI фокусируются на технических аспектах, таких как реалистичность анимации [1] или точность распознавания эмоций [3]. При этом связь визуальных и психологических факторов остается недостаточно изученной. Вопрос баланса между визуальной реалистичностью и явным сигналом о цифровом происхождении представляется недостаточно проработанным, что определяет актуальность настоящего исследования.

**Основная часть.** Предлагаемое решение основывается на интеграции традиционных UX-показателей с дополнительными социальными метриками, что позволяет всесторонне оценить пользовательский опыт взаимодействия с ИИ-агентом. Пилотный эксперимент включал оценку двух типов визуальных стилей аватаров – фотореалистичного и мультипликационного – с использованием шкалы Ликерта для измерения параметров, таких как социальное присутствие, комфорт, тревожность и восприятие реалистичности. На основе полученных данных выдвинуты предположения о структуре многоуровневой модели проектирования аватаров для ИИ-агентов. Модель включает в себя интеграцию социальных метрик в UX-дизайн, адаптацию визуального стиля под возраст пользователя, баланс интерактивности и прозрачности через внедрение «сигналов искусственности» (визуальных маркеров, прямых вербальных напоминаний). Результаты исследования будут использованы для разработки рекомендаций по созданию цифровых архивов памяти и адаптивных пользовательских интерфейсов, способствующих повышению доверия и комфорта при взаимодействии с ИИ-агентами

**Выводы.** Исследование демонстрирует, что проектирование аватаров для ИИ-агентов требует синтеза технологических решений и гуманитарного знания. Результаты исследования послужат основой для рекомендаций по проектированию аватаров для ИИ-агентов, соответствующих требованиям современных UX-стандартов и гуманитарных аспектов цифровых исследований, а также отвечающих трендам развития Human-Centered AI.

### **Список использованных источников.**

1. Catherine S. Oh, Jeremy N. Bailenson, Gregory F. Welch A Systematic Review of Social Presence: Definition, Antecedents, and Implications // *Frontiers in Robotics and AI*, Volume 5 — 2018.
2. Juha Munnukka, Karoliina Talvitie-Lamberg, Devdeep Maity Anthropomorphism and social presence in Human–Virtual service assistant interactions: The role of dialog length and attitudes // *Computers in Human Behavior*, Volume 135 — 2022.
3. Shiyong Zhang, Zixuan Meng, Beibei Chen, Xiu Yang, Xinran Zhao Motivation, Social Emotion, and the Acceptance of Artificial Intelligence Virtual Assistants —Trust-Based Mediating Effects // *Frontiers in Psychology*, Volume 12 — 2021.