

ПРОБЛЕМЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ И ВНЕДРЕНИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ НИОКР ПО ГОСУДАРСТВЕННОМУ ЗАКАЗУ

Чернояров В.А.

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А.С.
(ИТМО)

Введение. Развитие науки, в частности увеличение масштабов выпуска инновационной продукции, является одним из приоритетов государственной политики для обеспечения технологического суверенитета [1]. Одним из системообразующих инструментов для реализации поставленной Президентом РФ задачи является трансфер технологий через механизм контрактного НИОКР, заказчиком которой является Российская Федерация. Однако, сам процесс коммерциализации результатов работ, а именно полученных в рамках таких контрактов результатов интеллектуальной деятельности (РИД), сталкивается с рядом проблем.

Основная часть. По данным Института статистических исследований и экономики знаний НИУ ВШЭ затраты на исследования и разработки в обрабатывающей промышленности России в период с 2010 по 2023 увеличились в 3,5 раза, достигнув отметки в 393,2 млрд. рублей. Основной объем финансирования сосредоточен в отраслях по производству летательных и космических аппаратов, компьютерных технологий, нефтепродуктов – их доля составляет 68,1% от общего финансирования [2]. Таким образом, акцент на развитие высокотехнологичных отраслей должен обеспечивать снижение зависимости от импорта, который весьма ограничен в текущих санкционных условиях. В связи с этим трансфер технологий становится определяющим фактором для перехода экономики на этап устойчивого развития [3] и нуждается в принятии ряда мер, направленных на повышение эффективности данного инструмента. Проблема коммерциализации и внедрения результатов НИОКР по государственному заказу в России стоит особенно остро – даже в случае успешной разработки они часто не доходят до этапа серийного производства или практического применения. В качестве примера ошибок в трансфере технологий будет рассматриваться разработка ПАО «ОАК» первого отечественного гражданского самолета Sukhoi Superjet 100. Несмотря на то, что изделие запущено в серийное производство, ПАО "ОАК" столкнулось с рядом сложностей:

1. При разработке изделия использовались импортные комплектующие (около 70%), в частности в критических узлах летательного аппарата – двигатель SaM146 был разработан НПО «Сатурн» совместно с французской компанией Safran. По этой причине Sukhoi Superjet 100 импортозависим, что стало существенной трудностью после введения санкций в отношении РФ в 2022 году.
2. Кроме того, было остановлено сервисное обслуживание, заключающееся в проведении планового ремонта и поставке деталей и сборочных единиц. По вышеперечисленным причинам ремонт SSJ100 затруднен, что повлекло за собой простой 30% парка данного ЛА.
3. В связи с санкционным давлением SSJ100 не может экспортироваться за рубеж (включая дружественные государства такие как Иран, Индия и Китай) – иностранные авиакомпании могут подвергнуться вторичным санкциям, вызванными торговыми отношениями в авиаотрасли с РФ.
4. SSJ100 предназначен для осуществления региональных пассажирских перелетов, однако, уступает по своим техническим характеристикам основным конкурентам в данном классе – Embraer E190/195 и Airbus A220, что также способствует понижению уровня заинтересованности авиакомпаний в приобретении ЛА, разработанного ПАО "ОАК".

Выводы. В ходе работы были рассмотрены некоторые ошибки в трансфере технологий и сделан вывод о необходимости проведения обязательной оценки потенциала

коммерциализации на этапе предконтрактной деятельности, а также создания инкубаторов для внедрения результатов работ по контрактным НИОКР.

Источники:

1. Указ Президента РФ от 07.05.2024 N 309 "О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года"
2. И.А. Кузнецова, К.А. Дитковский «Научный потенциал промышленных предприятий»// Высшая школа Экономики, Москва (режим доступа - <https://issek.hse.ru/news/987109115.html>)
3. В. Н. Миронов ТРАНСФЕР ТЕХНОЛОГИЙ: ЦЕЛИ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ//, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА 4 3(19) 2022, Москва (режим доступа - http://digital-economy.ru/stati/%D1%82%D1%80%D0%B0%D0%BD%D1%81%D1%84%D0%B5%D1%80-%D1%82%D0%B5%D1%85%D0%BD%D0%BE%D0%BB%D0%BE%D0%B3%D0%B8%D0%B9-%D1%86%D0%B5%D0%BB%D0%B8,-%D1%8D%D1%84%D1%84%D0%B5%D0%BA%D1%82%D0%B8%D0%B2%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C,-%D1%80%D0%B8%D1%81%D0%BA%D0%B8))