

**Перспективы использования автохтонных российских сортов винограда в
производстве ферментированных безалкогольных напитков**
Снетков А.Д (ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский университет ИТМО»)
Научный руководитель – к.т.н., доцент Смотраева И.В. (ФГАОУ ВО
«Национальный исследовательский университет ИТМО»)

Введение.

В последние годы в России активно растёт тренд на использование автохтонных сортов винограда в производстве вина, а также развитие селекции и устойчивого выращивания автохтонных сортов винограда на сельскохозяйственных площадях.

Слово «автохтон» имеет греческое происхождение и означает «принадлежность к какой-либо местности». На латыни синоним «автохтона» — «абориген». Поэтому сорта винограда, характерные для определенной местности, называют аборигенными, или автохтонными. Автохтонные сорта — это те, которые появились стихийно в определенном регионе и продолжили там развиваться. Российский федеральный закон № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии» дает такое определение этому термину: «Автохтонный (аборигенный) сорт винограда — сорт винограда вида *Vitis vinifera*, описанный в открытых источниках не позднее 1903 года под существующим наименованием, с характерными органолептическими характеристиками и определенной территорией произрастания, расположенной в границах виноградо-винодельческих зон» [1].

Вид *Vitis Vinifera* (Европейский), относящийся к семейству *Vitaceae* Juss, насчитывает более 10 тыс. сортов (каберне совиньон, мерло, санджовезе, красностоп, сибирьковый)

Основная часть.

Цель работы - оценка потенциала и перспектив использования автохтонных российских сортов винограда для производства ферментированных безалкогольных напитков.

Благодаря тому, что автохтоны характерны для определенной местности, виноград вбирает в себя все самое лучшее и приобретает уникальные органолептические качества, выражая особенности почвы, климата и местности. Их произрастание в другой среде с сохранением тех же качеств практически невозможно. По сути, все известные на данный момент сорта винограда являются автохтонами для той или иной локации [1]. Терруар российского юга обладает неповторимыми характеристиками, дающими винограду уникальные органолептические свойства.

Научному сообществу на данный момент известны более 200 аборигенных сортов винограда, которые можно встретить в России, однако в Северо-Кавказском НИИ уточняют, что количество их может быть больше ввиду того, что места обитания некоторых сортов еще не изучены. Больше всего автохтонных сортов растет в Крыму — 81, 71 — в Дагестане, 55 — в Ростовской области, 11 — в Краснодарском крае. Также два сорта были обнаружены в Волгоградской области и пять сортов — в Астраханской области [1]. Самый популярный белый автохтонный сорт — Кокур белый из Крыма, площади его посадки 551 га. и в планах увеличить это число до 600 га.

По оценкам BusinesStat, в 2022-2026 гг посевные площади винограда в России будут продолжать расти, что прежде всего будет связано с реализацией с 2022 г федерального

проекта «Стимулирование развития виноградарства и виноделия». Основной целью проекта является увеличение площади плодоносящих виноградников на 35% к 2030 г. Кроме того, благоприятное влияние на рынок винограда окажет новая редакция закона № 468-ФЗ «О виноградарстве и виноделии в РФ», вступившая в силу с 26 июня 2020 г [2].

Выводы.

Помимо тренда на использование автохтонных сортов в производстве вина, так же растёт и тренд на потребление функциональных продуктов с заявленными полезными свойствами. Категория Health and Wellness, или Smart Food растёт на протяжении пяти лет примерно на 8,5% в год. Текущий прогнозы аналитических компаний позволяют утверждать, что в 2024-2025 году объем рынка превысит миллиард рублей [3]. Рост двух этих трендов даёт понять, что применение автохтонных сортов винограда имеющих неповторимый вкус для производства безалкогольных ферментированных напитков имеет огромный потенциал для исследования и апробации технологии в отрасли.

Список используемых источников:

1. Автохтоны: что это и ждет ли Россию ренессанс аборигенных сортов // РБК Вино URL: <https://www.rbc.ru/wine/news/6626c3339a79474092313901?ysclid=m77za289iz439614646> (дата обращения: 17.02.2025).
2. Анализ рынка винограда в России в 2017-2021 гг, прогноз на 2022-2026 гг // РБК Маркетинг URL: <https://marketing.rbc.ru/articles/13310/?ysclid=m77zpetwlo125347541> (дата обращения: 17.02.2025).
3. «Ниша функциональных напитков в нашей стране фактически свободная, а спрос на них пусть и медленно, но растёт» // vc.ru URL: <https://vc.ru/u/1282884-food-up/614988-nisha-funkcionalnyh-napitkov-v-nashei-strane-fakticheski-svobodnaya-a-spros-na-nih-pust-i-medlenno-no-rastet> (дата обращения: 17.02.2025).