

Методические аспекты экологической маркировки строительных материалов

П.В. Соболева (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

Научный руководитель: О.И. Сергиенко (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

XXI век характеризуется бурным развитием промышленности, которое затронуло все отрасли человеческой деятельности. Вместе с ростом промышленных мощностей растет и потребление всех видов ресурсов, увеличивается количество отходов, в погоне за быстрой выгодой производители часто используют некачественные и вредные материалы, что в свою очередь отрицательно сказывается на окружающей среде и здоровье человека. Не исключением является и строительная отрасль, которая потребляет более 40% всех энергетических ресурсов планеты, на неё приходится значительная доля вредных выбросов углекислого газа и твердых отходов. Но в то же время она является и наиболее перспективной областью для внедрения новых идей и концепций для создания устойчивой среды обитания людей. Достижение действительно эффективных результатов возможно лишь при комплексном соблюдении норм и стандартов, отвечающих за экологичность, энерго- и ресурсоэффективность, а также экономическую эффективность проекта на каждом из этапов производства: от добычи сырья до утилизации объекта. Мировая тенденция экологизации производства и потребления сегодня нашла отражение и в российской строительной индустрии.

Целью работы является оценка внедрения экологической маркировки типа I на территории Российской Федерации, рассмотрение критериев соответствия экологическим стандартам, а также выявление стимулов для применения экологических стандартов и других инструментов экологической политики в строительной индустрии.

Экологическая маркировка типа I представляет собой независимую оценку продукта на основе ряда критериев, связанных с воздействием на окружающую среду продукта или материала на протяжении всего жизненного цикла. Цель внедрения экологической маркировки заключается в том, чтобы способствовать уменьшению негативного воздействия на окружающую среду путем идентификации наиболее экологически предпочтительных продуктов, соответствующих конкретным требованиям [1].

В течение последних 20 лет использование экомаркировок типа I для широкого спектра потребительских товаров и услуг увеличилось, и концепция теперь распространяется на большее количество стран и рынков в виде новых инициатив, побуждаемых ООН и другими международными организациями. В новом стандарте ISO 14024: 2018 устанавливаются принципы и процедуры разработки программ маркировки окружающей среды типа I, включая выбор категорий продуктов, экологических критериев продукта и характеристик функций продукта, а также для оценки и демонстрации соответствия [2]. Он также устанавливает процедуры сертификации для присуждения экологической этикетки.

В России представителем Всемирной Ассоциации Экомаркировки (The Global Ecolabelling Network, GEN) выступает единственная организация - НП «Экологический союз», разработавший систему добровольной экологической сертификации «Листок жизни» («Vitality Leaf»). «Экологический союз» также аккредитован в Системе добровольной сертификации объектов недвижимости «Зеленые стандарты». Подтверждение соответствия товаров и услуг требованиям экологических стандартов в рамках программы «Листок жизни» осуществляется на основе анализа всех стадий жизненного цикла – «от добычи сырья до утилизации». Для каждой группы продукции разработаны стандарты, учитывающие специфические экологические требования к материалам и услугам.

В качестве примера в работе рассматриваются методические аспекты экомаркировки в жизненном цикле продукции и критерии стандарта СТО ЛЖ 1.11.5745-11.1.0 «Сухие

строительные смеси. Требования экологической безопасности. Правила применения» [3]. С учетом особенностей производства сухих строительных смесей стандарт предъявляет жесткие требования к организации добычи сырья, снижению выбросов в атмосферу на всех стадиях производства и к содержанию вредных веществ в готовой продукции. Особое внимание уделяется оценке количества образованных и захороненных отходов, уровня очистки сточных вод, способов очистки выбросов.

Особенностью современного рынка строительных и отделочных материалов являются маркетинговые преимущества, которые получают компании, ориентированные на выпуск экологичной продукции. Востребованность продукции будет все более зависеть от ее экологических характеристик и корпоративной социальной ответственности компаний [4].

О растущем спросе на строительные смеси свидетельствуют объемы производства. Согласно данным исследовательской компании «Строительная информация», производство сухих строительных смесей (ССС) в России относится к числу стабильно растущих сегментов отрасли, в наименьшей мере подверженных влиянию кризисных спадов в экономике. Растущий объем выпуска ССС и запуск новых производственных мощностей являются индикаторами стабильности отрасли, но сегодня рынок перестает рассматривать производство исключительно в экономическом аспекте, опуская факторы воздействия на окружающую среду и здоровье человека. Экономия ресурсов и экологичность продукции становится трендом ведущих мировых и российских компаний.

Список литературы

1. Ферару Г. С. Экологическая маркировка продукции в контексте повышения экологической безопасности общества // Экология человека. 2006. №3.
2. Стандарт ISO 14024:2018 Environmental labels and declarations. Type I environmental labeling. Principles and procedures
3. Стандарт СТО ЛЖ 1.11.5745-11-1.0. Сухие строительные смеси. Требования экологической безопасности. Правила применения. НП «Экологический союз»
4. Методическое руководство по экологизации ассортимента и грамотному позиционированию экотоваров. НП «Экологический союз», 2018 г.

Автор:	Соболева П. В.
Научный руководитель:	Сергиенко О. И.
Руководитель образовательной программы	Сергиенко О. И.