

УДК 004.023

**О РАЗРАБОТКЕ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩЕЙ  
ТЕСТИРОВАНИЕ И АНАЛИЗ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ  
ХАРАКТЕРИСТИК ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ**

**А.С. Тропников**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

**Б.А. Низомутдинов**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

**А.Б. Углова**

(Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена)

**Научный руководитель – к. политич. н. Чугунов А.В.**

(Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург)

Аудитория социальных сетей расширяется с каждым годом. За период с 2008 по 2018 год, число пользователей одной только социальной сети Facebook увеличилось со 100 млн до 2,3 млрд. Более 42% жителей Земли активно использует одну или несколько социальных сетей. Подобная аудитория предоставляет в сети огромное количество общедоступных данных, которые активно используются в задачах политического и коммерческого маркетинга: для выявления общественного мнения, определения потребительских предпочтений, создания таргетинговой рекламы и др.

Для специалистов различных областей виртуальная среда выступает площадкой, предоставляющей новые возможности в исследовании социально-демографических и психологических качеств человека. Основу этих возможностей задает специфика интернет-коммуникации и текстовая продукция пользователей интернета и социальных сетей. С помощью нее можно создать структурную модель виртуального жизненного пространства современного человека, выявить характеристики современной виртуальной коммуникации, определить факторы, опосредующие межкультурные и общественно-политические противоречия, выявить уязвимые социальные группы и т.д. Использование автоматизированных систем поможет облегчить процесс получения подобной информации и обеспечить определение корреляции с другими факторами и признаками различных объектов исследований.

На текущий момент были проанализированы основные подходы к использованию автоматизированных информационных систем в социально-психологических исследованиях для выявления психоэмоциональных особенностей пользователей на основе анализа их сетевых профилей.

В ряде современных научных исследований исследуется возможность разработки и использования новых методов для выявления социально-психологических характеристик пользователей на основе анализа информационного контента, которые были бы также эффективны как и традиционные психодиагностические исследования.

Опираясь на ранее проведенные исследования, становится возможным определение принципов разработки метода автоматизированного определения социально-психологического портрета пользователя социальных сетей. На первом этапе мы планируем создание психодиагностического комплекса и проведение тестирования для анализа социально-психологических характеристик пользователей социальных сетей. На втором этапе будет проведена автоматизированная выгрузка массива различных данных из профиля социальных сетей испытуемых с помощью средств обработки изображения и текста и расчет корреляционных взаимосвязей. Анализ взаимосвязей, полученных психодиагностических данных профилей позволит подойти к созданию машинного алгоритма, способного

автоматически обрабатывать профили социальных сетей и определять социально-психологические характеристики информационного образа их пользователей.

На следующем этапе исследования предполагается использовать отобранный инструментарий для проведения ряда экспериментов по выявлению взаимосвязей между личностными характеристиками и обработанными данными из профилей социальных сетей.

В сотрудничестве с коллегами – психологами из Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена планируется провести ряд пилотных исследований. В ходе исследований будут использованы традиционные методы анализа и выявления социально-психологических характеристик пользователей.

Полученные данные о психоэмоциональных особенностях испытуемых планируется использовать в качестве сравнительных данных для последующего создания таблицы корреляций между психоэмоциональными особенностями пользователя и массивом данных, получаемых при анализе его профиля в социальных сетях.

Выбрав профили испытуемых, и выгрузив всю необходимую информацию, можно будет произвести обработку отсортированных данных с помощью различных сервисов. В ходе обработки данных и анализа выходной информации будет проведено отсеивание неподходящих или неточных сервисов.

Используя обработанную информацию, можно будет соотнести закономерности и повторяющиеся взаимосвязи с уже полученными данными в ходе ранее проведенного опроса и создать таблицу корреляции. На основе данной таблицы будет разработан алгоритм, позволяющий автоматически обрабатывать массивы выгружаемых данных и определять предполагаемые психоэмоциональные особенности пользователя.

Автор	А.С. Тропников
Автор	Б.А. Низомутдинов
Автор	А.Б. Углова
Научный руководитель	А.В. Чугунов
Руководитель образовательной программы «Управление государственными информационными системами»	А.В. Чугунов