

**УПРАВЛЕНИЕ АРХИТЕКТУРНЫМИ РЕШЕНИЯМИ ДЛЯ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ ПРОДУКТОВ И УСЛУГ****Бахшари Д. (ИТМО)****Научный руководитель – кандидат экономических наук, преподаватель Кан Е.Н.
(ИТМО)**

Введение. Актуальность исследования обусловлена рядом факторов. Первым аспектом является то, что информационные технологии могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на развитие компаний. В частности, современные технологии позволяют снижать издержки организаций, повышать производительность труда, способствовать повышению экономической безопасности. С другой стороны, использование информационных технологий повышает риск мошенничества, увеличивает вероятность утечки данных и может приводить к различным негативным последствиям в бизнес-процессах. Помимо этого, важнейшим аспектом является повсеместное внедрение инноваций во все сферы жизнедеятельности общества — от быта отдельного гражданина до управленческих процессов в крупных компаниях. В последнее время в деятельность компаний внедряются такие технологии как искусственный интеллект, основанный на машинном обучении, интернет вещей, технологии виртуальной и дополненной реальности, облачные сервисы. Данные технологии позволяют упростить многие бизнес-процессы и повседневную жизнь граждан, снизить финансовые и временные издержки. Постоянное изменение технологических бизнес-процессов обуславливают актуальность исследований и мониторинга изменений, а также влияния цифровой трансформации на архитектурные решения крупных компаний [1].

Основная часть. обоснование методологического подхода к управлению архитектурными решениями для эффективной цифровой трансформации продуктов и услуг. SWOT-анализ моделей выявляет её сильные стороны, такие как лидерство и разнообразие услуг, а также слабые стороны, включая утечки данных и высокие затраты. Возможности для развития включают интеграцию с конкурентами и финтах-партнёрами, развитие искусственного интеллекта и интеграцию с государственными системами, в то время как угрозами являются усиление конкуренции [1], нестабильность рынка и технические сбои. Можно сказать, что основой успешного предприятия в современной цифровой экономике является, прежде всего, работа с информацией (сбор маркетинговых данных о конкурентах и потребителях, оценка экономической эффективности предприятия, анализ финансовых показателей, анализ системных факторов, разработка информационных систем управления) [2].

Результаты исследования можно классифицировать следующим образом:

1. Формирование новых методических рекомендаций по управлению архитектурными решениями с учётом специфики цифровой трансформации.
2. Классификация архитектурных решений, применимых к различным отраслям в условиях цифровизации.
3. Применение подходов к управлению архитектурными решениями для различных типов организаций.

Системная трансформация экономики на основе цифровизации является естественным следствием разворачивающейся четвёртой промышленной революции в нашей стране. Цифровизация экономики, а также системный характер изменений в национальной экономике представляются условием устойчивого развития российской экономики [3].

Выводы. Систематизированы понятия в сфере архитектурных решений – такие как бизнес-архитектура, архитектурные решения. выделено общее определение архитектурного решения, которое означает - такое решение, которое подразумевают под собой результат деятельности архитектора систем, который выражается в изменении системы (организации,

информационного продукта), с целью оптимизации организационных процессов, включающая следующие элементы: организационные процессы, информационные, материальные и человеческие ресурсы, организационную структуру.

Список использованных источников:

1. Азикулов Д. М. Цифровая экономика: понятие, особенности и перспективы на российском рынке // Вектор Экономики. – 2018. – №3. – 11 с.
2. Андросюк А.Б. Сравнительная характеристика MOF, MSM, MSA и MSF // Электронный научный журнал «Дневник Науки». – 2019. – №1. – 11 с.
3. Быкова А.В. Разработка архитектурных бизнес-процессов // Фундаментальные исследования. – 2021. – №8. – С. 5-9.