

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

Салахова А.Р. (КНИТУ-КАИ), Гиниятуллина Р.Р. (КНИТУ-КАИ)

Научный руководитель – старший преподаватель Сергеев Н.А. (КНИТУ-КАИ)

Введение. Процесс цифровизации – неотъемлемая часть большинства компаний на данный момент. Такие технологии, как искусственный интеллект, большие данные вносят свои коррективы в управлении проектами и командами. Что же влияет на успех реализации цифровой трансформации в компаниях? Для начала это развитие компетенций рабочих, например повышение квалификации, курсы по внедрению искусственного интеллекта в рабочий процесс. Также необходима четкая система и стратегия внедрения; важно качественно подготовить рабочие места, предоставив необходимое оборудование. Основная проблема, с которой могут столкнуться компании- это сопротивление изменениям, вызванное отсутствием либо неправильным пониманием постановок стратегии.

Основная часть. Цифровая трансформация – это культурные, организационные и операционные изменения в организации, отрасли или экосистеме посредством интеллектуальной интеграции цифровых технологий, процессов и компетенций на всех уровнях и функциях поэтапным и стратегическим способом [1]. Это не только внедрение новых технологий, но и полная трансформация бизнес-процессов. Благодаря таким технологиям мы наблюдаем: ускорение процессов, гибкость, улучшение взаимодействий.

По данным 2023 года 45% малых и средних предприятий применяют искусственный интеллект в своей работе [2].

В современном мире менеджмент претерпевает большие изменения, появляются все больше различных инструментов управления. Подробнее рассмотрим каждый из них:

1) Разработаны удобные, функциональные системы управления проектами. Наиболее популярными являются: Trello, Asana, Jira. Они координируют все процессы работы над проектом; можно добавлять списки задач, функции автоматизации- это значительно облегчает работу.

2) Внедрение кросс- функциональной информационной системы поможет сохранить поддержку всех бизнес-процессов, выходящих за рамки границ отдела. Microsoft Teams, Slack – примеры таких платформ.

3) Платформы Salesforce, HubSpot созданы для управления взаимодействий с клиентами, анализа данных, а также повышения продаж.

4) Почти все компании перешли на ERP-системы – это интегрированные решения для управления всеми видами ресурсов компании (финансовыми, материальными и прочими). Популярностью пользуются SAP, Oracle, 1C.

5) Для визуализации данных и предоставления анализа есть инструменты Tableau, Power BI. Благодаря им можно руководителям проще принять обоснованное управленческое решение.

6) Методами Agile и Scrum пользуются обширное количество компаний. Это набор практик менеджмента, которые фокусируются на гибком управлении проектами и обеспечивают быструю адаптацию к изменениям.

7) Командные коммуникационные платформы- важный инструмент управления. Такие платформы, как Microsoft Teams, Zoom обеспечивают эффективное взаимодействие между сотрудниками, особенно в удаленном формате работы.

Эти инструменты помогают делать управление более прозрачным, эффективным и управляемым, способствуя улучшению рабочих процессов и повышению продуктивности.

Цифровая трансформация- это долгий и очень тяжелый процесс, который включает в себя внедрение новых технологий, также создание цифровых платформ. Это может включать в себя разработку интерактивных сатов, онлайн-платформ.

В процессе цифровизации необходимо использование машинного обучения для упрощения и оптимизации операций, что приведет к уменьшению ошибок и увеличению производительности [3].

На данном этапе также важно своевременное прохождение обучения рабочих, повышение квалификаций в сфере цифровизации. Не менее важно заинтересовать сотрудника к изменениям, то есть вводить различные культурные изменения.

Выводы. Исходя из вышесказанного, хочу отметить, что цифровизация бизнеса — это процесс, который требует комплексного подхода и внимательного планирования.

Для внедрение новых технологий необходимо учитывать социальные и экономические аспекты. Важно регулярное повышение квалификации, предоставление необходимого оборудования. Благодаря этому цифровизация бизнеса может привести к увеличению прибыли, повышению производительности и улучшению качества продуктов и услуг.

Современные инструменты по оптимизации управления предоставляют огромные возможности для автоматизации и улучшения работы компаний. Выбор конкретной платформы зависит от потребностей и целей компании.

Список использованных источников:

1. Бурцев Д.С., Гаврилюк Е.С., Изотова А.Г., Лебедева А.С., Леонтьева И.Н., Литвинова Н.А., Кан Е.Н., Сатторов Ф.Э. Инфраструктура и ресурсное обеспечение цифровой экономики – СПб: Университет ИТМО, 2021. – 190 с.

2. Цифровизация малого бизнеса – тренды и возможности в 2024 году [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.rbc.ru/industries/news/65f00fa99a79471b280fe42c> (дата обращения 01.02.25)

3. Цифровая трансформация в России – 2020. Обзор и рецепты успеха. KMDA 2020 [Электронный ресурс]. – URL: https://komanda-a.pro/projects/dtr_2020 (дата обращения 01.02.25)