

Введение. Дизайн одежды могут быть отнесения объектов дизайна к объектам авторско-правовой формы охраны согласно ст. 1259 Гражданского кодекса Российской Федерации. Возникают следующие вопросы обеспечения охраны объектов дизайна одежды: затруднительность определения момента создания объекта, который определяет возникновение авторского права; осуществление защиты аналогичного дизайна в результате параллельного создания моделей; неприменимость авторского права при переработке существующего дизайна путем внесения незначительных изменений [1].

В таком случае наиболее предпочтительными вариантами охраны дизайна одежды будут выступать патент на промышленный образец и регистрация товарного знака.

Основная часть. Правовая охрана в качестве патента на промышленный образец предоставляет возможность защитить дизайн изделия, включая форму, узор, паттерн, орнамент, расположение деталей изделия и другие визуальные особенности. Для индустрии моды наличие такой формы охраны означает возможность сохранить уникальность дизайна одежды, предотвратить недобросовестное использование интеллектуального труда, что повышает коммерческую привлекательность и способствует монополии на рынке.

Обратимся к законодательству стран Европейского Союза в вопросе защиты прав дизайнеров и модельеров.

В то время как европейские страны придерживаются протекционистского подхода к защите прав на объекты интеллектуальной собственности в модной индустрии, в США ситуация обстоит иначе.

Российское законодательство предусматривает возможность охраны дизайна одежды в качестве промышленного образца уже после непосредственной регистрации, которая в свою очередь возможна в течение 12 месяцев с момента раскрытия сведений о нем. Однако, в этот период правовая охрана не предусмотрена в отличие от законодательства Европейского Союза. Стоит брать во внимание факт сезонности модных коллекций, а также период актуальности нового дизайнерского изделия на рынке, что составляет 1-2 сезона.

Гражданский кодекс Республики Казахстан (ГК РК) относит произведения дизайна к объектам авторского права. В тоже время ГК РК определяет промышленный образец как художественно-конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид и являющееся новым, оригинальным, что показывает двойственную природу произведения дизайна, который можно отнести как к объекту авторского права, так и к промышленному образцу с точки зрения законодательства Республики Казахстан [2].

Регистрация промышленного образца предоставляет правообладателю исключительные права, что дает правообладателю возможность существенно повысить коммерческую ценность продукта и укрепить бренд, предоставляя конкурентное преимущество на рынке. Правовая охрана промышленного образца не только защищает уникальные дизайны, но и стимулирует дальнейшие инновации и творчество в модной индустрии [3].

Выводы. Проведен анализ правовых инструментов защиты интеллектуальной собственности, которые устоялись в различных странах, на основе которых разработаны рекомендации для совершенствования правовых способов охраны модного дизайна.

Список использованных источников:

1. Маркеев А. И. ПРАВОВАЯ ОХРАНА ДИЗАЙНА ОДЕЖДЫ //Творчество и

современность. – 2023. – №. 2 (20). – С. 63-66.

2. Синельникова В. Н. Дизайн в индустрии моды как объект интеллектуальной собственности //Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. – 2020. – №. 5 (63). – С. 83-90.

3. Сатвалдиева Ю. Правовое регулирование дизайна одежды в качестве одной из формы промышленного образца //Устойчивое развитие и наука: новые исследования для новых решений. – 2024. – Т. 1. – №. 1. – С. 82-88.