

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ КНОПОК ДЕЙСТВИЙ «НАЗАД» И «ЗАКРЫТЬ» В ВЫДВИЖНЫХ ПАНЕЛЯХ ПРИЛОЖЕНИЙ E-GROCERY НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Уткина Н.С. (ИТМО)

Научный руководитель – старший преподаватель Балканский А.А. (ИТМО)

Введение. За последние годы из-за пандемии COVID-19 вырос спрос на онлайн-покупку продуктов питания, увеличилось количество скачиваний мобильных приложений сегмента e-grocery [1]. С увеличением количества пользователей подобных приложений возрастает необходимость в проектировании дружественных интерфейсов. В приложениях сегмента e-grocery частым элементом интерфейса являются прикрепленные к нижней части экрана выдвижные панели, где отображается подробная информация о выбранном продукте. Основные проблемы при взаимодействии с выдвижными панелями и дополнительными уровнями наложения — наличие нескольких способов скрытия выдвижных панелей, а также неправильный выбор способа скрытия пользователем [2]. Ошибочный выбор способа скрытия выдвижных панелей может привести к потере результатов проделанной работы [3] и, как следствие, к понижению уровня субъективной удовлетворенности пользователей.

Основная часть. Для исследования влияния наличия кнопок действий «назад» и «заккрыть» в выдвижных панелях приложений e-grocery на эффективность использования проводился эксперимент с участием 80 респондентов, разделенных на две независимые выборки равного размера. В ходе эксперимента анализировалось время выполнения задач и уровень удовлетворенности интерфейсом. Участники обеих групп выполняли одинаковую задачу в мобильном прототипе приложения e-grocery, созданном в соответствии с российскими приложениями (Самокат, Яндекс.Лавка, Купер), а также на основе гайдлайнов Apple и Google Material Design. Первая группа использовала интерфейс с кнопками «назад» и «заккрыть», вторая – только с кнопкой действия «заккрыть». Результаты исследования показали, что наличие кнопки «назад» положительно влияет на скорость выполнения задач и повышает уровень удовлетворённости пользователей. В группе с кнопкой «назад» среднее время выполнения заданий было меньше, а субъективная удовлетворённость интерфейсом – выше, чем в группе, использующей только кнопку «заккрыть». Статистически значимые различия были выявлены с помощью U-критерия Манна-Уитни, а корреляция между временем выполнения задач и уровнем удовлетворённости подтверждена тестом Спирмена.

Выводы. Проведено исследование влияния наличия кнопок действий «назад» и «заккрыть» в выдвижных панелях на эффективность использования мобильных приложений сегмента e-grocery, выявлен оптимальный паттерн навигации, составлены рекомендации для проектирования выдвижных панелей в интерфейсе мобильных приложений.

Список использованных источников:

1. Langford R., Food and Grocery Delivery App Downloads «Grew 33% Globally During Pandemic» // Netimperative. Digital Intelligence for Business – 2021. – URL: <https://www.netimperative.com/2021/05/11/food-and-grocery-delivery-app-downloads-grew-33-globally-during-pandemic/> (дата обращения: 15.01.2025).
2. Budiu R., Behnam S., Moran K. Accidental Dismissal of Overlays: A Common Mobile Usability Problem // Nielsen Norman Group – 2022. – URL: <https://www.nngroup.com/articles/accidental-overlay-dismissal/> (дата обращения: 15.01.2025).
3. Harley A. Cancel vs Close: Design to Distinguish the Difference // Nielsen Norman Group – 2019. – URL: <https://www.nngroup.com/articles/cancel-vs-close/> (дата обращения: 15.01.2025).