

УДК 316.442:316.47

ВОСПРИЯТИЕ ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА У МОЛОДЕЖИ В РОССИИ И В ЕВРОСОЮЗЕ

Дехтерева А. Р. (ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель ФТМИ Голубева А. С.
(ИТМО)

Введение. Вопросы гендерного равенства и женского лидерства приобретают всё большую значимость в современном обществе, особенно в контексте достижения цели устойчивого развития №5, которая направлена на обеспечение равных прав и возможностей для всех, независимо от пола. Европейский союз (ЕС) демонстрирует значительные успехи в достижении гендерного паритета. Например, согласно данным исследования ООН, в 2023 году женщины возглавляли правительства в 16 европейских странах, что является самым высоким показателем среди всех стран мира [1]. В то время как в России гендерные стереотипы имеют глубокие историко-культурные корни, связанные с доминированием патриархальных ценностей. Как отмечала В. В. Горбатова «Одни из самых явных и закоренелых стереотипов как в российском обществе, так и в организационном управлении являются гендерные стереотипы о лидерстве» [2].

Основная часть. В данной научно-исследовательской работе проведен анализ восприятия женского лидерства среди молодежи в России и странах Европейского союза на основе онлайн-опроса, в котором приняли участие 143 человека. В выборке по России (88 респондентов) 62,5% составили женщины, 35,2% – мужчины. Основная возрастная группа – 18–24 года (96,6%). В выборке по ЕС (55 респондентов) 61,8% составили женщины, 38,2% – мужчины, а основной возрастной группой также стали респонденты в возрасте 18–24 лет (78,2%). Большинство опрошенных были гражданами Германии (32,7%), Италии (22,4%) и Франции (18,4%). Исследование позволило выявить ключевые гендерные стереотипы, барьеры и различия в отношении к женскому лидерству в двух культурных контекстах.

1) Несмотря на существующие в России и странах Европейского союза проблемы восприятия женщин-лидеров, молодое поколение в большинстве своем признает гендерный нейтралитет лидера. Это сигнализирует о том, что общественное мнение по вопросам гендерного лидерства находится в стадии трансформации, приближая мировое сообщество к достижению гендерного равенства.

2) Главные барьеры, с которыми сталкиваются женщины-лидеры, одинаковы в России и в странах Европейского союза. Основными трудностями, с которыми сталкиваются женщины в профессиональной карьере, являются недостаток доверия со стороны коллег и сложности в совмещении лидерских и семейных обязанностей. Интересно отметить, что в России чаще упоминаются проблемы с восприятием женщин в мужских коллективах, что может свидетельствовать о более глубоко укоренившихся гендерных стереотипах в российском обществе. Типология С. Медок и Д. Паркин, выделяющая организационные культуры от инклюзивных до традиционно-патриархальных, позволяет объяснить этот феномен: российская рабочая среда во многих сферах обращается к моделям, где лидерство ассоциируется преимущественно с мужчинами [3]. Это подтверждает необходимость улучшения мер по изменению корпоративной культуры и снижению влияния гендерных стереотипов.

3) Результаты исследования свидетельствуют о том, что в странах Европейского союза наблюдается более положительное отношение к женщинам в лидерских ролях и более высокая готовность общества поддерживать их профессиональный рост. В России, несмотря на общий прогресс в восприятии женского лидерства, сохраняются значительные культурные и социальные барьеры. Их преодоление требует системных мер таких как менторские программы, гендерные квоты и образовательные инициативы.

4) Оценка государственной поддержки женщин-лидеров выше в странах Европейского

союза, где реализуется множество инициатив, связанных с достижением гендерного равенства. Например, принята комплексная "Стратегия гендерного равенства на 2020–2025 годы" [4], включающая конкретные финансовые и законодательные меры. В России принята "Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023–2030 годы" [5]. Однако ЕС демонстрирует более конкретный и комплексный подход к решению гендерного неравенства, включая законодательное закрепление гендерных квот, программы поддержки женщин-лидеров и механизмы контроля их соблюдения. В России стратегия находится на начальном этапе и требует дальнейшего развития механизмов имплементации. Особенно важным становится изучение международного опыта и адаптация успешных решений с учетом культурных особенностей.

Выводы. Сравнение восприятия молодежью женского лидерства в России и в странах Европейского союза может способствовать улучшению стратегий достижения гендерного равенства. Важно изучить барьеры, с которыми сталкиваются женщины лидеры, и адаптировать успешные международные инициативы с учетом культурных особенностей.

Список использованных источников:

1. Women in power in 2023: New data shows progress but wide regional gaps [Электронный ресурс] – 2023. – URL: <https://eca.unwomen.org/en/stories/news/2023/03/women-in-power-in-2023-new-data-shows-progress-but-wide-regional-gaps> (дата обращения: 19.01.2025).
2. Горбатова В. В. Проблема гендерного неравенства в профессиональном росте и становлении личности // Равноправие мужчин и женщин в России и в мире: научный потенциал молодежных исследований: Сборник материалов международной молодежной научной конференции. – 2022. – С. 342–345.
3. Баркетова Т. А., Верещагина Л. С. К вопросу о содержании организационной культуры современной организации // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2017. – №5 (69). – С. 42–45.
4. Gender Equality Strategy 2020-2025 [Электронный ресурс] – 2020. – URL: https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/policies/justice-and-fundamental-rights/gender-equality/gender-equality-strategy_en (дата обращения: 19.01.2025).
5. Национальная стратегия действий в интересах женщин на 2023–2030 годы gaps [Электронный ресурс] – 2022. – URL: <http://static.government.ru/media/files/ilHtVckhskBAE9DAfID3AkpD787xAOc4.pdf> (дата обращения: 19.01.2025)