

**СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ РИД И ПАТЕНТНАЯ АНАЛИТИКА:
ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИЯМИ В КОММЕРЧЕСКИХ
ОРГАНИЗАЦИЯХ**

Бычков М.А. (ИТМО)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А.С.
(ИТМО)**

Введение. В современной экономике, где конкуренция определяется скоростью инноваций и способностью к технологическому развитию, стратегическое планирование результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и патентная аналитика приобретают ключевое значение. Существующая практика часто характеризуется недостаточной интеграцией этих инструментов в общую стратегию предприятия, что приводит к упущенным возможностям и рискам. Анализ отечественного и зарубежного опыта показывает, что компании, активно использующие стратегическое планирование РИД и патентную аналитику, демонстрируют более высокую инновационную активность и конкурентоспособность [1]. Проблема заключается в необходимости разработки эффективных методов и инструментов для интеграции стратегического планирования РИД и патентной аналитики в процесс управления инновациями.

Основная часть. Для решения поставленной проблемы предлагается следующий подход:

1. Интеграция стратегического планирования РИД и патентной аналитики. Необходимо определить цели и задачи в области управления интеллектуальной собственностью, проанализировать внешнюю и внутреннюю среды организации, а также разработать стратегию управления РИД с использованием данных патентной аналитики. Патентная аналитика позволит выявить технологические тренды, оценить патентную активность конкурентов и определить перспективные направления для инновационной деятельности.

2. Ориентация на стратегические цели организации. Стратегия управления РИД должна быть тесно связана с общими стратегическими целями организации. Все решения, касающиеся управления РИД, должны приниматься с учетом стратегических приоритетов организации и направлены на их достижения

3. Разработка системы управления РИД. Для создания эффективной стратегии требуется разработать внутренние регламенты и процедуры, которые будут определять порядок создания, охраны, использования и коммерциализации РИД. Важным элементом является создание системы мотивации для стимулирования инновационной деятельности.

4. Определение ключевых показателей эффективности (KPI). Для оценки эффективности стратегии управления РИД необходимо разработать систему KPI, включающую такие показатели, как количество поданных патентных заявок, количество полученных патентов, объем продаж инновационной продукции и т.д. [5].

5. Обеспечение доступа к информации. Необходимо обеспечить доступ к специализированным базам данных и инструментам анализа патентной информации для оптимизации процесса планирования РИД.

Предлагаемое решение позволяет организациям более эффективно управлять своими инновационными ресурсами, снижать риски и повышать конкурентоспособность. Оригинальность подхода заключается в системной интеграции стратегического планирования РИД и патентной аналитики в единый процесс управления инновациями, что позволяет учитывать как внешние, так и внутренние факторы, влияющие на инновационную деятельность. Экономичность подхода обеспечивается за счет оптимизации использования ресурсов и повышения эффективности инновационной деятельности. Инструментом реализации является комплексная система управления инновациями, охватывающая все этапы жизненного цикла РИД. В качестве дополнительной процедуры на этапе составления

стратегии в рамках конкретного проекта можно добавить маркетинговый анализ, который в совокупности с патентной аналитикой поможет выявить не только потенциально успешные ниши для разработки РИДов, но и оценить успех их коммерциализации.

Выводы. Предлагаемый подход может быть использован организациями, стремящимися к повышению эффективности управления инновациями и защите своей интеллектуальной собственности. Практическое применение данного подхода в рамках глобальной стратегии коммерческой организации позволит:

Определить перспективные направления для инновационной деятельности на основе анализа технологических трендов и патентной активности конкурентов.

Разработать эффективную стратегию управления РИД, обеспечивающую защиту и коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности.

Оптимизировать затраты на инновационную деятельность за счет более эффективного использования ресурсов.

Повысить конкурентоспособность организации за счет создания и использования новых технологий и продуктов.

На этапе стратегического планирования в рамках одного взятого проекта данный подход, в совокупности с маркетинговым анализом, поможет пройти РИДу путь от идеи до выхода на рынок и попасть в те самые 2 процента коммерчески успешных идей [3].

Список использованных источников:

1. Власова В. В., Гохберг Л.М., Грачева Г.А. и др.; Индикаторы инновационной деятельности: 2024: статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: НИУ ВШЭ, 2024. – 261 с.
2. Козырев, А. Н. Интеллектуальная собственность: учебник для бакалавров. Москва: Проспект, 2016. – 175 с.
3. Котенева О.Е., Николаев А.С. Коммерциализация объектов интеллектуальной собственности с помощью договоров распоряжения / Университет ИТМО — Санкт-Петербург: 2021. – 65 с.
4. Ленчук Е.Б. Научно-технологическое развитие России в условиях санкционного давления // Экономическое возрождение России. 2022. № 3 (73). – С. 52-59.
5. Яшин, С. Н., Яшина, Н. И. Управление интеллектуальной собственностью организации: стратегический аспект. Инновации, (1), 2019. – С. 47-52.