

ФАКТОРЫ И ИНСТРУМЕНТЫ В ДИЗАЙНЕ РЕКЛАМЫ

Дау Ч.К. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент Кондрашова Н.В.
(Университет ИТМО)

Введение. Рекламный дизайн является неотъемлемой частью современного общества, воздействуя на восприятие и поведение потребителей. В мире глобализации, когда конкуренция на рынке достигает предельных значений, создание эффективного рекламного контента становится не только важным элементом продвижения, но и мощным инструментом формирования имиджа бренда и удовлетворения потребностей аудитории. Рекламный дизайн, в свою очередь, сочетает элементы художественного творчества и маркетинговых стратегий, превращая идею в визуальный и эмоциональный опыт [1].

Основная часть. При разработке дизайна рекламы необходимо обращать внимание на следующие важные факторы:

- 1) Цвет и контраст в дизайне. Каждый цвет имеет уникальное значение и представляет разные стили дизайна. Чтобы создать впечатляющий дизайн, важно выбирать цвета, которые дополняют друг друга. В цветовом круге дополнительные цвета расположены диаметрально один другому, на цвет влияют два фактора: цветовой тон (Hue) и значение цвета (Value) [2].
- 2) Типографика в рекламном дизайне. Типографика является одним из ключевых элементов рекламного дизайна, определяя визуальное восприятие текста и его влияние на аудиторию. Основные аспекты типографики в рекламе:
 - 1) Выбор шрифта.
 - 2) Читаемость.
 - 3) Иерархия текста.
 - 4) Совместимость шрифтов [3].
- 3) Рекламный макет является способом расположения изображений и текста в рекламном объявлении, их соотношения друг с другом, а также определения размера заголовков, подзаголовков, логотипа и других элементов [4].
- 4) Программное обеспечение для дизайна рекламы. Правильно подобранная программа для графического дизайна сделает процесс работы эффективнее. Популярными программами для дизайна рекламы сегодня являются Adobe Illustrator, Adobe Photoshop, Adobe Indesign, Figma, Blender, 3Dsmax.

Выводы. Дизайн рекламы – это сочетание искусства, маркетинга и психологии. Успешная реклама должна учитывать визуальные и психологические аспекты восприятия, чтобы привлекать внимание, вызывать эмоции и мотивировать к действию. В современном мире реклама играет огромную роль не только в продвижении товаров и услуг, но и в формировании общественного сознания.

Список использованных источников:

1. Ратайко Ю. Дизайн рекламы / Ю. Ратайко, М. Марчик // Форум молодых ученых. - 2017. - № 5. – С.1760-1763.
2. Ахмеджанова У. Использование контраста дополнительных цветов в дизайне / У. Ахмеджанова // Евразийский научный журнал. - 2017. - № 6. – С. 269-271.
3. Типографика в рекламе: изучение использования шрифтов и буквенных форм для эффективного обмена сообщениями // Дзен: сайт. URL: https://dzen.ru/a/ZqEF6_EJOBvLQPX2 (Дата обращения 14.02.2025)
4. Что такое рекламный макет // Apix-Drive: сайт. URL: <https://apix-drive.com/ru/blog/e-commerce/reklamnyj-maket> (Дата обращения 14.02.2025)