

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ И МЕТОДОВ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ФЕЙКОВЫМ НОВОСТЯМ

Бондаренко В.С (ВКА), Широков М.А. (ВКА), Тельбух В.В. (ВКА)

Научный руководитель – кандидат технических наук, преподаватель Тельбух В. В.  
(Военно-космическая академия имени А.Ф.Можайского)

**Введение.** В настоящее время фейковые новости являются опасным явлением, которое способно внушительным образом сказаться на какие-либо события населением города, региона и даже страны. Поэтому в политологии возникает запрос о наиболее осмысленных формах противодействия фейкам. Однако прежде, чем описывать основные методы борьбы с дезинформацией, необходимо понять, какие именно авторы могут препятствовать распространению фейковым новостям. Также такие ресурсы могут быть использованы для манипулирования массовым сознанием, формирования определенных взглядов и усиления социальных конфликтов. Поэтому борьба с фейковыми новостями становится приоритетной задачей для правительств, медиа и общественных организаций. [1,4].

**Основная часть.** Фейковые новости представляют собой дезинформационные материалы, созданные с целью манипуляции общественным мнением и достижения корыстных целей. Они активно распространяются через социальные сети и новостные сайты. Для борьбы с фейковыми новостями используются алгоритмы машинного обучения и натуральная обработка языка (NLP), которые помогают анализировать тексты и выявлять признаки дезинформации [2].

Причины распространения фейковых новостей:

– коммерческая выгода: Многие сайты, публикующие фейковые новости, зарабатывают на рекламе. Чем больше кликов они получают, тем больше дохода. Поэтому они могут создавать сенсационные заголовки и провокационный контент, чтобы привлечь внимание;

– политические цели: Фейковые новости часто используются для манипуляции электоратом во время выборов, дискредитации оппонентов или создания недовольства среди населения. Это может привести к дестабилизации общества и подрыву демократических процессов;

– социальные и культурные факторы: в условиях поляризации общества фейковые новости могут быть использованы для укрепления существующих предвзятостей и стереотипов. Люди склонны верить в информацию, которая подтверждает их взгляды, что делает их уязвимыми для дезинформации.

Распространение фейковых новостей

Фейковые новости активно распространяются через социальные сети, мессенджеры и новостные сайты. Алгоритмы платформ часто способствуют этому процессу, так как контент с высоким уровнем взаимодействия (лайки, репосты) продвигается выше в лентах новостей. Это создает эффект "пузыря фильтров", когда пользователи видят только ту информацию, которая соответствует их интересам и убеждениям.

Методы борьбы с фейковыми новостями

1. Технологические решения:

- алгоритмы машинного обучения: используются для анализа текстов, выявления паттернов и признаков дезинформации. Такие системы могут автоматически маркировать потенциально фейковую информацию [2];

- натуральная обработка языка (NLP): Технологии NLP помогают анализировать контекст и семантику текста, выявляя манипулятивные приемы и недостоверные факты [3,4].

2. Образование и медиаграмотность.

Обучение граждан критическому мышлению и навыкам проверки фактов становится важным инструментом в борьбе с фейками. Программы по медиаграмотности помогают людям развивать способность оценивать достоверность источников информации и различать факты от мнений [2].

### 3. Фактчекинговые организации.

Существуют независимые организации, занимающиеся проверкой фактов и анализом информации. Они исследуют распространенные утверждения и публикуют результаты своих исследований, помогая обществу различать правду и ложь.

### 4. Законодательные меры.

Государственные органы могут принимать законы, направленные на борьбу с дезинформацией. Это может включать ответственность за распространение фейковых новостей, а также сотрудничество с социальными платформами для блокировки таких материалов [4].

**Выводы.** Подводя итоги, следует подчеркнуть, что противодействие дезинформации требует многостороннего подхода. Он должен охватывать такие направления, как просвещение, развитие технологий, международное сотрудничество, поддержка независимых средств массовой информации и прозрачность деятельности информационных платформ. Лишь совместными усилиями можно защитить общество от пагубного влияния фальшивых новостей и сохранить доверие к источникам информации в цифровой среде. Для эффективной борьбы с дезинформацией необходима активная позиция всех субъектов общества: от граждан и учебных заведений до государственных и негосударственных организаций. Совместными усилиями в области просвещения, технологического прогресса и гражданской ответственности можно обеспечить защиту общества от негативного воздействия фейковых новостей и сохранить принципы свободы информации и демократические ценности.

### Список использованных источников:

1. Манойло, А. Методика противодействия фейковым новостям / А. Манойло, А. Попадюк, В. Теличко // 60-я научная конференция аспирантов, магистрантов и студентов БГУИР, 2024 [Электронный ресурс]. – URL: (<https://interaffairs.ru/jauthor/material/2537>) (дата обращения: 25.01.2025).
2. Петрова, Н. Е. Использование интеллектуальных технологий в обучении русскому языку как иностранному в вузе / Н. Е. Петрова // Цифровая гуманитаристика и технологии в образовании (DHTE 2023): сб. статей IV Международной научно-практической конференции, Москва, 16–17 ноября 2023 г. / под ред. В. В. Рубцова, М. Г. Сороковой, Н. П. Радчиковой. – Москва: ФГБОУ ВО МГППУ, 2023. – С. 381–389.
3. Гэндина, Н. И. Информационная грамотность как приоритет [Электронный ресурс]. – URL: (<https://cyberleninka.ru/article/n/informatsionnaya-gramotnost-i-informatsionnaya-kultura-lichnosti-mezhdunarodnyu-i-rossiyskiy-podhody-k-resheniyu-problemy>) (дата обращения: 25.01.2025).
4. Как защитить себя от фейков [Электронный ресурс]. – URL: (<https://journal.sovcombank.ru/umnii-potrebitel/informatsionnie-feiki-kak-s-nimi-borotsya>) (дата обращения: 25.01.2025).