

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДЛИНЫ МОНТАЖНОГО КАДРА
НА ВОСПРИЯТИЕ КОРОТКОГО ВИДЕОРОЛИКА**

Зеленина А. К. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат философских наук, доцент Смолин А. А. (ИТМО)

Введение. Для регулирования длины такой составляющей видео как монтажный кадр практически нет четких правил. Различные инструкции можно найти лишь на форумах в Интернете и в обучающих видео. В связи с этим возникает проблема с тем, какой длины стоит придерживаться, чтобы зритель и не заскучал во время просмотра, и успел заметить все важные детали. С развитием платформ, таких как TikTok, наблюдается тенденция к сокращению монтажных кадров, что ставит под сомнение традиционные подходы к видеомонтажу, используемые в полнометражных фильмах и рекламных видеороликах, где кадры могут быть значительно длиннее. Согласно исследованиям Microsoft [1], среднее время удержания внимания человека составляет всего 8 секунд, что подчеркивает необходимость адаптации методов видеопроизводства к современным реалиям и предпочтениям аудитории. В данной статье были рассмотрены длины монтажных кадров и их влияние на восприятие зрителей.

Основная часть. Был проведен эксперимент, где респондентам было предложено посмотреть и оценить три минутных видеоролика с длиной монтажного кадра 1, 8 и 20 секунд соответственно. После просмотра респондентам предлагалось заполнить анкету, где они могли зафиксировать таймкод момента, на котором им стало некомфортно, по шкале от 1 до 5 оценить степень удовлетворенности от просмотра, указать, успели ли респонденты рассмотреть детали в кадре, и причину дискомфорта, если он наблюдался. Полученные данные были проанализированы с помощью различных методов статистических исследований.

Выводы. Анализ данных показал, что короткие монтажные кадры (1 с) приводят к снижению удовлетворенности зрителей по сравнению с более оптимальными длинами (8 с). Кроме того, было выявлено, что предпочтения в отношении длины монтажного кадра варьируются в зависимости от возрастной группы: более старшие респонденты склонны выбирать видео с длинными кадрами. Также установлена прямая связь между ощущением дискомфорта и степенью удовлетворенности от просмотра видео с коротким монтажным кадром. Эти выводы подчеркивают необходимость адаптации традиционных методов видеопроизводства к современным условиям, где удержание внимания зрителей становится критически важным.

Список использованных источников:

1. Microsoft attention spans, Spring 2015 [Электронный ресурс]. – 2015. – URL: <https://dl.motamem.org/microsoft-attention-spans-research-report.pdf>.
2. Кинословарь: монтаж аттракционов [Электронный ресурс]. – URL: <https://cinema.tvigle.ru/article/427-kinoslovar-montazh-attraksionov>.

Автор

Зеленина А. К.

Научный руководитель

Смолин А. А.