

## Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур

*Ю.А. Полирова, Университет ИТМО, Санкт-Петербург.  
И.Г. Сергеева, Университет ИТМО, Санкт-Петербург.*

**Введение.** Современная экономика является постиндустриальной, при этом ее часто называют новой, инновационной, экономикой знаний, компетенций, сетевого взаимодействия. Начало XXI века принесло развитие цифровых технологий на основе информационной революции и процессов глобализации экономики. Информация в обществе и процессах хозяйствования стала основным ресурсом. В руках человека она преобразуется в знания, а социально-экономические отношения все больше переносятся в сетевое пространство. Ключевым фактором цифровой трансформации в деятельности субъектов предпринимательства становится развитие цифровой культуры. В современных условиях цифровая экономика является главным фактором экономического роста национальных экономик, отраслей и предпринимательских структур.

Целью исследования является проведение анализа влияния процессов цифровизации экономики на конкурентоспособность предпринимательских структур.

**Промежуточный результат.** По прогнозам потенциальный экономический эффект от цифровизации экономики в России должен составить к 2025 году 4,1–8,9 трлн рублей, что составит 19–34 % общего ожидаемого роста ВВП. Эффекты будут возникать за счет автоматизации существующих процессов, внедрения кардинально новых бизнес-моделей и технологий, в том числе цифровых платформ, цифровых экосистем, углубленной аналитики больших массивов данных, технологий «Индустрии 4.0», таких как 3D-печать, роботизация, интернет вещей и др. Таким образом, цифровая экономика является важнейшим двигателем инноваций, конкурентоспособности и экономического роста предпринимательских структур. На современном этапе институциональная структура трансформационного общества имеет свои особенности и требует формирования цифровой экономики, что, в свою очередь, обуславливает необходимость цифровизации предпринимательских структур. Таким образом, сильные рыночные позиции сегодня переходят от физических посредников и владельцев активов к потребителям и цифровым платформам, представляющим собой площадки, с помощью которых поставщики и потребители находят друг друга и осуществляют транзакции напрямую без посредников. Это позволяет повысить коэффициент использования активов (жилье, такси и др.) поставщикам, подключившимся к этим платформам. При этом существенно уменьшаются возможности эксплуатации активов для владельцев, не представленных на подобных цифровых площадках. Благодаря цифровым технологиям, увеличивается специализация предпринимательских структур. Это происходит в отраслях, где производители разрабатывают индивидуальные предложения для небольших рынков внутри системы. Таким образом, владение цифровыми активами дает предпринимательским структурам дополнительное конкурентное преимущество, и уровень конкурентоспособности компаний будет определяться уровнем их цифровизации.

**Конечный результат.** Владение цифровыми активами создает конкурентное преимущество. В ближайшее время уровень конкурентоспособности компаний будет определяться уровнем их цифровизации. Необходимо изучать зарубежный опыт и адаптировать его к российским условиям, в том числе эффективные бизнес-модели, технологии, процессы, готовые продукты, методы управления. Кроме того, предпринимательским структурам необходимо развивать связи с отечественными образовательными и исследовательскими организациями, а также высокотехнологичными компаниями. Цифровая экономика меняет облик целых

отраслей: телекоммуникационной, полиграфической, туристической, пассажирских перевозок и др. На потребительских рынках внедрение цифровых технологий позволяет снизить затраты на поиск и оформление заказов, способствует оптимальному подбору продуктов, соответствующих требованиям потребителей, обеспечивает повышение прозрачности. Нужно проводить мониторинг процессов цифровизации предпринимательских структур на одном из сегментов рынка и разработать рекомендаций по повышению эффективности их внедрения и использования в практической деятельности.

**Автор**

Полирова Ю.А.

**Научный руководитель**

Сергеева И.Г.

**Руководитель ОП**

Сергеева И.Г.