

УДК 338.012

ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ РЫНКА ГОСТЕПРИИМСТВА НА СТРАТЕГИЧЕСКУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ РОССИЙСКИХ ГОСТИНИЧНЫХ СЕТЕЙ

Шкуренко П.А. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С. (ИТМО)

Введение. Кризис отечественного рынка туризма и гостеприимства в период пандемии COVID-19, а также быстрое восстановление индустрии (основных операционных показателей эффективности и объемов инвестиций) к концу 2021 и началу 2022 года всё ещё не повлекли за собой глобальных структурных изменений рынка гостеприимства в России. Оказанное в 2023 году политическое и экономическое давление, введённые санкции, привели к гораздо большим структурным изменениям и перестройке российской экономики. Под влиянием этих факторов изменился гостиничный бизнес [1].

Уход крупнейших международных операторов с российского рынка привел к ограничению доступа к передовым управленческим практикам, стандартам обслуживания, корпоративным обучающим программам и системам лояльности. Отказ зарубежных вендоров цифровых продуктов для гостиничного бизнеса от работы и обновления своих систем в России потребовал быстрого перехода на отечественные решения в области автоматизированных систем управления, электронных каналов продаж [2].

Очевидно, сформировавшиеся вызовы одновременно стали стимулами к развитию импортозамещения в индустрии гостеприимства и стратегической трансформации отечественных гостиничных сетей [3].

Данная работа ставит целью изучение тех структурных изменений рынка гостеприимства, которые оказали значительное влияние и стали одними из факторов запуска стратегической трансформации российских гостиничных сетей.

Основная часть. Заметные структурные изменения на рынке связаны с собственностью ключевых отельных брендов. В допандемийном 2019 году из десяти крупнейших (по объему номерного фонда) операторов гостиничных сетей в России лишь одна компания Azimut Hotels являлась отечественной с показателем в более чем 6 тыс. номеров. В 2024 году ситуация кардинально изменилась. Теперь из десяти крупнейших сетей лишь две (Radisson Hotel Group и Группа Ассог – приостановили развитие сетей в России с сохранением имеющихся и строящихся объектов) принадлежали иностранным компаниям. А ключевыми сетевыми операторами стали российские Cosmos Hotel Group и уже упомянутая Azimut Hotels, которая к концу 2024 года увеличила объём номерного фонда вдвое [4].

Росту российских гостиничных сетей способствовало приобретение и переход под их управление объектов, которые раньше принадлежали международным сетям. Так Cosmos Hotel Group приобрела в 2023 году шесть объектов у норвежской компании Wenaas Hotel Russia, управлявшей в России отелями под различными брендами Radisson Hotel Group. Например, крупнейший отель Санкт-Петербурга – ныне Cosmos St. Petersburg Pribaltiyskaya ранее был известен под брендом ParkInn Pribaltiyskaya, как и отели у аэропорта Шереметьево, ранее работавшие под брендами Radisson Blu и ParkInn, сменили вывески. Уже в 2025 году Cosmos Hotel Group станет лидером по количеству отелей в курортном Сочи с портфелем в 6 объектов и фондом более 1000 номеров.

Расширение отечественных сетей и разнообразие портфеля объектов привели к еще одному изменению на рынке гостеприимства. Российские сети впервые стали использовать суббренды для обозначения концепций своих объектов. Так, апарт-отели Cosmos Hotel Group получают название Cosmos Stay, а городские отели в исторических локациях, прошедшие классификацию на пять звезд – Cosmos Selection. Загородные отели Azimut Hotels управляются под концепцией Azimut Park, а санатории – Azimut Health.

Изменения на рынке труда привели к трансформации системы подготовки кадров.

Сейчас два уже упомянутых выше крупнейших игрока рынка гостеприимства развивают собственные центры для подготовки кадров: Cosmos Hotel Group предлагает обучение для сотрудников, а также всех желающих, в Cosmos Academy, а Azimut Hotels активно взаимодействует с высшими и средними образовательными учреждениями. Изменения в миграционном законодательстве также оказывают большое влияние на рынок труда и усложняют набор линейного персонала хозяйственных служб.

Еще одним ключевым структурным изменением, способствующим стратегической трансформации российских гостиничных сетей, стало совершенствование нормативного регулирования в сфере туризма и гостиничного бизнеса. К ним можно отнести запуск национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», в рамках которого реализуется льготное кредитования на строительство и реновацию коллективных средств размещения. Национальный проект способствовал развитию внутреннего туризма и спустя три года его реализации удалось почти вдвое (с 45 млн. в 2020 году до 92 млн. в 2024 году) увеличить количество тур. поездок по России.

Необходимыми мерами стали введение нулевой ставки НДС для гостиниц, а также разработка и принятие нового ГОСТ Р 70587–2022, вводящего Услуги средств размещения "Все включено" и "Ультра все включено" в России. С 2021 года разрабатывается и обсуждается проект Федерального закона "О туризме и туристической деятельности в Российской Федерации", который призван заменить устаревший главный отраслевой Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации".

Выводы.

1. Важными структурными изменениями рынка гостеприимства, которые способствовали стратегической трансформации российских гостиничных сетей, стали: уход международных операторов, изменение и совершенствование нормативного регулирования в сфере туризма и гостеприимства, изменение рынка труда и новые инструменты подготовки кадров, а также новые подходы отечественных операторов к позиционированию своих брендов.
2. Вышеперечисленные структурные изменения одновременно стали вызовами и стимулами для запуска стратегической трансформации российских гостиничных сетей.
3. Структурные изменения рынка гостеприимства способствовали развитию импортозамещения: цифровых продуктов, турпотоков, стандартов обслуживания и системы обучения.

Список использованных источников:

1. «Анализ рынка гостиничных услуг России в 2023 году» / АЦ «Центр экономики рынков» [Электронный ресурс] // Центр экономики рынков : [сайт]. — URL: <https://research-center.ru> (дата обращения: 10.02.2025).
2. Сердюкова, Н. К. Анализ трендов развития туризма и гостеприимства в условиях новой реальности / Н. К. Сердюкова, Д. А. Сердюков, Н. В. Баль // Естественно-гуманитарные исследования. – 2022. – № 40(2). – С. 254-262. – EDN WTSTRM.
3. Морозов, М. М. Импортозамещение в сфере туристских и гостиничных услуг / М. М. Морозов // Профессорский журнал. Серия: Рекреация и туризм. – 2023. – № 1(17). – С. 4-9. – DOI 10.18572/2686-858X-2023-17-1-4-9. – EDN RIMEFG.
4. «Крупнейшие отельные сети России. Рейтинг Forbes — 2024» / Елена Горелова, Редакция Forbes [Электронный ресурс] // Forbes : [сайт]. — URL: <https://www.forbes.ru/biznes/509697-krupnejsie-otel-nye-seti-rossii-rejting-forbes-2024> (дата обращения: 10.02.2025).