

**ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ЗАЩИТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ В ТРАДИЦИОННЫХ ПРОДУКТАХ ПИТАНИЯ:
НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНТЕКСТ**

Казакова Г. А. (ИТМО)

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А. С.
(ИТМО)**

Введение. В условиях современного мира, характеризующегося стремительным развитием пищевой промышленности, особое внимание уделяется вопросам управления интеллектуальной собственностью традиционных продуктов питания, таких как квас, медовуха, сбитень и др.. Эти продукты являются неотъемлемой частью российской культуры и обладают значительным потенциалом для инноваций [1]. Несмотря на богатое историческое наследие, отечественные производители сталкиваются с трудностями в области защиты интеллектуальной собственности [2]. Это ограничивает их возможности выхода на международные рынки и снижает конкурентоспособность. Анализ зарубежного опыта показывает, что применение различных методов защиты, таких как патентование технологий, создание товарных знаков и использование ноу-хау, позволяет компаниям эффективно защищать свои разработки и успешно конкурировать на глобальном рынке. В связи с этим перед научным сообществом стоит задача разработки комплексных стратегий управления интеллектуальной собственностью традиционных продуктов питания с учётом особенностей национального рынка и международного опыта. Это является ключевым условием сохранения культурного наследия и развития инновационного потенциала отрасли.

Основная часть. В рамках исследования были детально рассмотрены ключевые аспекты управления интеллектуальной собственностью в пищевой промышленности с особым акцентом на традиционные продукты питания. В ходе анализа выявлены основные проблемы и вызовы, связанные с защитой и коммерциализацией инноваций в этой сфере. Эффективная стратегия управления интеллектуальной собственностью в пищевой промышленности должна учитывать специфику отрасли и включать комплексный подход, охватывающий различные аспекты правовой охраны.

Патентование является важным элементом стратегии управления интеллектуальной собственностью в пищевой промышленности [3]. Патенты защищают уникальные рецептуры, технологии производства и дизайн упаковки. В условиях высокой конкуренции и быстрого развития рынка, защита инноваций становится критически важной для сохранения конкурентных преимуществ. Патентование позволяет компаниям легально монопольно использовать свои разработки в течение определенного времени, что способствует их коммерциализации и возврату инвестиций.

Товарные знаки играют ключевую роль в продвижении продукции и создании узнаваемого бренда. Регистрация брендов, логотипов и слоганов помогает выделить продукт на фоне конкурентов и защитить его от подделок. В пищевой промышленности, где потребители часто ориентируются на бренд при выборе продуктов, эффективная система товарных знаков становится важным фактором успеха. Регистрация товарного знака позволяет компаниям юридически защитить свои бренды от незаконного использования и обеспечивает правовую основу для борьбы с подделками.

Наиболее применима комплексная стратегия управления интеллектуальной собственностью для пищевой промышленности, включающая использование всех доступных инструментов правовой охраны. Особое внимание уделяется необходимости гармонизации национального законодательства с международными стандартами. Это обусловлено глобализацией рынка и ростом числа международных компаний, работающих в пищевой промышленности. Гармонизация законодательства позволяет обеспечить эффективную

защиту интеллектуальной собственности на глобальном уровне и способствует укреплению позиций отечественных компаний на международных рынках.

Комплексная стратегия управления интеллектуальной собственностью должна включать регулярный мониторинг рынка, анализ патентной активности конкурентов и оперативное реагирование на изменения в законодательстве. Это позволит компаниям своевременно адаптировать свои стратегии защиты и коммерциализации инноваций, что в конечном итоге будет способствовать их устойчивому развитию и конкурентоспособности.

Выводы. Анализ существующего положения показывает, что отечественные производители часто предпочитают сохранять свои рецепты в режиме коммерческой тайны вместо патентования, что создает определенные риски потери конкурентных преимуществ. Зарубежный опыт демонстрирует более активное использование различных методов защиты интеллектуальной собственности в пищевой промышленности. Особенно важным является комплексный подход к защите, включающий патентование технологий, создание товарных знаков и использование ноу-хау. Эффективная стратегия управления интеллектуальной собственностью должна включать комплексный подход, сочетающий различные методы защиты. Практическое применение данных рекомендаций позволит российским производителям традиционных напитков защитить свои уникальные разработки от копирования, увеличить конкурентоспособность на внутреннем и международном уровнях и обеспечить долгосрочное развитие благодаря правовой охране интеллектуальной собственности.

Список использованных источников:

1. Черников Я.Ю. Фудтех - современный вектор развития пищевой промышленности// Вестник университета. 2021. № 1. С. 120-125.
2. Котенева О.Е., Николаев А.С. Методы управления интеллектуальной собственностью.: учебно-методическое пособие / О.Е. Котенева, А.С. Николаев. – СПб.: Университет ИТМО, 2020. – 105 с.
3. Николаев А.С. Патентная аналитика: учебно-методическое пособие / А.С. Николаев – СПб: Университет ИТМО, 2022. – 98 с.

Автор _____ Казакова Г. А.

Научный руководитель _____ Николаев А. С.