

**СТРАТЕГИЯ ПРЕВЕНТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ УСТАРЕВАНИЕМ ОБЪЕКТОВ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ НА ОСНОВЕ ПАТЕНТНО-
МАРКЕТИНГОВОЙ АНАЛИТИКИ**

Митягина М. Н. (ИТМО),

Научный руководитель – канд. эк. наук, доцент Мурашова С. В. (ИТМО)

Введение. Объекты интеллектуальной собственности, как элементы внутренней среды организационной системы, подвержены влиянию совокупности факторов, которые оказывают влияние фазовое на протекание жизненного цикла не только данных объектов, но и всей организации в целом. С одной стороны, это факторы внешней макроэкономической среды, формирующие общие для всех элементов организации условия для функционирования, которые связаны с поперiodным изменением требований к единичным характеристикам. С другой, факторы внутриорганизационного взаимодействия, выраженные в череде управляющих воздействий, направленных на трансформацию свойств объектов с целью обеспечения потребностей потребителей и согласования с внешней средой. Результирующее взаимодействие описанных сред сказывается на траектории жизненного цикла объектов интеллектуальной собственности, ключевым индикатором для оценки которой является динамика приращения результирующих характеристик эффективности с течением времени. Положительное значение указанного показателя свидетельствует о фазе развития, в течение которой исследуемый объект подвергается инновационным изменениям, которые реализуются для сохранения конкурентоспособности. Отрицательная же динамика отражает устаревание объекта, выражающееся в морально-технологической деградации результирующих характеристик, препятствующих достижению стратегической цели организационной системы. Для того чтобы предотвратить потери, организациям необходимо инициировать процесс, связанный с предупреждением неблагоприятных последствий и направленный на нивелирование устаревания объектов интеллектуальной собственности.

Основная часть. В основе корректирующих жизненный цикл мероприятий лежит стратегия, описывающая точки начального положения и конечного целевого результата, а также ресурсы, необходимые для реализации управляющих воздействий. Существует множество подходов к определению и классификации стратегий управления активами организационных систем. В контексте исследования особенностей управления устареванием объектов интеллектуальной собственности и возникающих, как следствие, потерь, необходимо рассмотреть концепции управления в зависимости от времени реагирования на возникающие признаки деградации объектов. Наиболее предпочтительной в данном случае стратегией является стратегия превентивного управления [1], базирующаяся на проактивной методике нивелирования устаревания [2]. В основе превентивного воздействия – пресечение деградации на ранней стадии формирования признаков устаревания объекта интеллектуальной собственности.

Для формирования превентивного управляющего воздействия на предпосылки устаревания объектов необходимо установить перечень ресурсов организационной системы, требуемых для реализации стратегии, а также календарный график операций. Данные аспекты деятельности определяются на подготовительной стадии процесса – планировании, на которой также утверждается и методологический подход к решению поставленных задач.

Рассмотрение вопросов, связанных с предупреждением устаревания объектов интеллектуальной собственности, связано с предвидением направления развития исследуемого объекта. Прогнозирование путей эволюционного или революционного совершенствования объекта через изменение отдельных единичных характеристик или их совокупности соответственно необходимо реализовывать с применением методов системного моделирования, направленного на всесторонний анализ особенностей функционирования объекта с течением времени.

Предиктивный анализ возможных сценариев развития объекта начинается с определения

ретроспективных и ситуационных показателей эффективности и результативности. Установленные на текущем этапе характеристики объекта необходимы для определения проблем и несоответствий, которые возникают в процессе эксплуатации или использования. Следующим шагом является устранение противоречий путём выявления перспективных направлений развития объектов посредством исследования информации об уровне инновационного развития технологий в смежных областях и тенденций макроэкономической среды.

Диагностику среды организационной системы целесообразно проводить с применением методов патентной аналитики [3]. Исследование патентной информации необходимо для установления известного уровня технических и социальных показателей с целью выявления степени технологического и морального устаревания исследуемого объекта соответственно. Сравнение характеристик объектов становится возможным благодаря выявленным при помощи инструментов аналогов, обладающих различным уровнем полезности. Анализ объектов и субъектов деятельности проводится с применением таких моделей патентной аналитики, как патентный ландшафт, диаграмма распределения технических решений по отраслям промышленности, зависимости возраста правопреемника от размера портфеля, ранжирования правового статуса охранных документов и так далее. По результатам анализа патентных карт и диаграмм формируется вывод относительно новизны, изобретательского уровня, промышленной применимости. Однако патент не раскрывает все свойства объекта, поэтому для формирования полноценного образа технологии необходимо провести дополнительную оценку показателей качества объектов. Выявление аналогов и дифференцированная оценка характеристик модификаций реализуется при помощи инструментов маркетинга. Применение маркетинговых подходов анализа элементов среды организации: конкурентов, рынка, товаров субституты – необходимо для установления не только текущего уровня развития техники, но и степени согласованности с требованиями потребителей [4]. Полученная на основании анализа моделей бенчмаркинга, SWOT, PEST, сравнительных матриц и других инструментов информация об объекте интеллектуальной собственности позволит оценить показатели назначения, эргономичности, технологичности.

Выводы. По результатам анализа патентно-маркетинговой информации формируется вывод относительно текущей конкурентоспособности объекта интеллектуальной собственности и целесообразности его модернизации, замены или утилизации. Результат, связанный с выходом на новую итерацию развития, становится возможным, поскольку на данной аналитической стадии выявляются инсайты, то есть паттерны или аномалии развития аналогов или объектов из смежных отраслей. Стратегия предупреждения устаревания – реагирование на инсайты путём развёртывания инновационных процессов. Таким образом достигается превентивный эффект за счёт недопущения перехода объекта на нисходящую ветвь траектории развития благодаря согласованию характеристик с требованиями потребителей и тенденциями среды.

Список использованных источников:

1. Т. А. Головина, И. Л. Авдеева Превентивное стратегическое управление экономическими системами в условиях кризиса // Деловой вестник предпринимателя. 2021. №2 (4). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/preventivnoe-strategicheskoe-upravlenie-ekonomicheskimi-sistemami-v-usloviyah-krizisa> (дата обращения: 12.01.2025).
2. Митягина М. Н., Назаревич С. А. Разработка методики управления устареванием на основе эффективного использования компонентов производственной системы с применением цикла Деминга-Шухарта // Инновационное приборостроение. – 2023. – Т. 2, № 6. – С. 5-10.
3. Гращенкова А. Я., Суворова О. С. Патентная аналитика - инструмент для развития направлений диверсификации // Экономика космоса. – 2022. – Т. 1, № 2(2). – С. 32-36.
4. Токарев Р. Б. Подходы к разработке маркетинговых стратегий управления патентными портфолио / Р. Б. Токарев // Вестник университета. – 2017. – № 7-8. – С. 28-33.