

## **АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕСНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

**Кравченко П.П. (Университет ИТМО)**

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.  
(Университет ИТМО)**

**Введение.** В лесной промышленности, как и в других отраслях, в настоящее время особое внимание уделяется реализации инновационных проектов. Реализация инновационных проектов позволяет предприятиям лесного комплекса совершенствовать процессы производственной, логистической, маркетинговой деятельности, а также в деятельности, связанной управлением человеческими ресурсами. На данный момент особенно актуально определение и классификация таких проектов с учётом специфики деятельности лесопромышленных предприятий, поскольку в ближайшее время инновационные решения будут иметь ключевое значение в отрасли [1].

**Основная часть.** В результате проведенного анализа инновационных было выделено десять типов проектов в лесопромышленном комплексе [2]. На основе анализа специфики лесопромышленного комплекса был сделан вывод о том, что для лесозаготовки характерны 2 из 10, для деревообработки характерен 1 из 10, для целлюлозно-бумажной промышленности 4 из 10, а для лесохимической 3 из 10 проанализированных типов инновационных проектов встречающихся в отрасли на данный момент.

**Выводы.** На основе проведенного анализа инновационных проектов в отрасли выделены ключевые проекты в зависимости от специфики деятельности отраслевых предприятий.

### **Список использованных источников:**

1. Миллер, Е. М. Международный опыт влияния инноваций на развитие лесной промышленности / Е. М. Миллер, Н. А. Азарова // Теория и практика финансово-хозяйственной деятельности предприятий различных отраслей : Материалы V Национальной (всероссийской) научно-практической конференции, Керчь, 26–27 октября 2023 года. – Керчь: ФГБОУ ВО «Керченский государственный морской технологический университет», 2023. – С. 83-87.
2. Медведев, С. О. Эффективность предприятий лесной промышленности Красноярского края / С. О. Медведев, В. В. Саханов, А. А. Фитчин // Креативная экономика. – 2023. – Т. 17, № 1. – С. 183-204. – DOI 10.18334/ce.17.1.116922.