

**КЛАССИФИКАЦИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ГЕЙМИФИКАЦИИ С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ
ВЛИЯНИЯ НА МОТИВАЦИЮ В ОБРАЗОВАНИИ**

Стасенко П.В. (ИТМО), Карпова Е.И. (ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель Шаронова А.Д. (ИТМО)

Введение. Современный мир наполнен информацией, которую можно легко найти в Интернете. Но при этом интерес к обучению существенно снижается, что порождает потребность мотивировать учащихся к освоению нового вне зависимости от пола и возраста [1]. Одним из основных способов мотивации становится применение геймификации. Изучение элементов геймификации и их влияния на мотивацию конкретных групп учащихся является основной задачей для построения эффективной системы обучения как для учреждений, так и для отдельных преподавателей.

Основная часть. С помощью анализа научной литературы по теме геймификации и исследований о мотивации учащихся выявлены основные элементы геймификации, которые оказывают влияние на внешнюю и внутреннюю мотивацию по-разному [2]. Это требует сравнения с другими исследованиями влияния геймифицированных систем на учащихся разных уровней образования [3]. Также стоит задача изучения наиболее эффективной мотивации при работе с конкретными формами образования. На основе полученных данных производится классификация элементов геймификации с учетом особенностей мотивации и уровней образования для быстрого поиска подходящих методик под запрос преподавателя.

Выводы. Проведен анализ научных трудов о геймификации, составлена классификация элементов геймификации, которая применима в образовательных организациях для стимулирования мотивации учащихся разных уровней образования.

Список использованных источников:

1. Болтышев М. Г. Геймификация цифрового обучения: актуальные проблемы // Информатика и образование. – 2022. – Т. 37. – №. 3. – С. 28–34.
2. Чоу Ю. Геймифицируй это. Как стимулировать клиентов к покупке, а сотрудников – к работе / пер. Шалаева Д. М.: Эксмо, 2022. 400 с.
3. Zainuddin Z. et al. Andragogical principles in a gamification concept: how does it work for adult learners in an online class? //Journal of Applied Research in Higher Education. – 2023. – Т. 15. – №. 5. – С. 1632–1648.