УДК 004

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА: ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И БАРЬЕРЫ ВНЕДРЕНИЯ ИИ-ТЕХНОЛОГИЙ

Головин И.С. (ГГУ)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, Анцибор И.А.

(ГГУ)

Введение. За последние два года сфера искусственного интеллекта переросла из временного тренда в полноценную индустрию, в которую инвестируются миллиарды долларов, разрабатываются специальные устройства для обучения нейросетей, выпускаются всё более совершенные модели. Нейросети способны решать различного рода задачи как для рядовых пользователей, так и для бизнеса. Очевидно, что у крупных представителей намного больше возможностей и ресурсов как для внедрения, так и для разработки ИИ-решений, поэтому необходимо рассмотреть аспект цифровой трансформации именно для малого бизнеса: как он может использовать новые технологии для оптимизации своей деятельности и с какими возможными проблемами может столкнуться на этом пути. Прежде всего необходимо дать дефиницию малому бизнесу. Итак, согласно федеральному закону № 209-ФЗ малым предприятием считается организация в которой работает не более 100 человек с годовым доходом не более 800 миллионов рублей, а микропредприятие - численность штата не более 15 человек и совокупный годовой доход до 120 миллионов рублей. Анализ отечественного опыта показывает, что в России внедрение ИИ в малый бизнес сталкивается с рядом препятствий: отсутствие знаний для внедрения, высокая стоимость, непонимание как ИИ-сервисы помогут бизнесу; ситуация усугубляется тем, что предприниматели даже не знают о существовании тех или иных инструментов, не говоря о понимании их преимуществ и недостатков, а отдельные сервисы (чат-боты, инструменты анализа данных, автоматизации маркетинга) решают какую-то одну-две задачи. Такая ситуация чревата созданием монополии, где лидеры рынка за счет своей узнаваемости не позволят развиваться сектору в целом. Для сравнения, в зарубежной практике такие барьеры преодолеваются с помощью централизованных платформ. В частности, в странах Европы и США существуют экосистемы, где малый бизнес может находить готовые ИИ-решения, адаптированные под их нужды, представителем такого сервиса является Make.com, который позволяет подключать различные приложения с помощью API-ключей, в том числе и ИИ-сервисы. Следовательно, перед отечественным малым бизнесом встает задача как освоения ИИ-технологий, так и поиска инструментов, которые могли бы упростить доступ к ним. На этом фоне актуальной становится идея создания единой платформы, где малый бизнес мог бы централизованно выбирать и использовать отечественные ИИ-решения, оплачивая их через удобную систему.

Основная часть. Для решения проблемы предлагается создать единую цифровую платформу, которая объединит отечественные ИИ-сервисы. Платформа будет служить универсальным инструментом для поиска, выбора и оплаты ИИ-решений, упрощая процесс их интеграции в бизнес-процессы. Концептуально опишем основной функционал платформы:

1. Авторизация и создание профиля с указанием отрасли и потребностей бизнеса;
2. Пополнение единого кошелька, с которого, можно оплачивать доступ к различным ИИ-сервисам без необходимости совершать множество транзакций на сторонних ресурсах;
3. Использование встроенной системы рекомендаций, которая автоматически подбирает ИИ-инструменты на основе сферы деятельности и задач организации.

Основой платформы станет фильтрация сервисов по отраслям и задачам, чтобы упростить выбор подходящих инструментов. Допустим, бизнесу в сфере туризма нужно быстро найти сервисы для автоматизации бронирования, общения с клиентами или анализа туристических предпочтений, а интеграция рекомендаций на базе машинного обучения

позволит платформе постоянно улучшать предложения, ориентируясь на реальные отзывы и запросы пользователей. Дополнительным преимуществом станет доступ к библиотеке готовых промптов для работы с различными ИИ-моделям. Библиотека промптов - одна из основных услуг, которые можно монетизировать, чтобы уже сама платформа приносила доход. Если заглянуть немного дальше, то предприятия, пользуясь различными решениями, сами будут способны создавать кастомные версии сервисов как надстройку, используя при этом основную языковую модель, например, GigaChat или YandexGPT. Вероятно, будет иметь смысл дать возможность предприятиям получать доход за использование другими организациями их кастомного решения.

Новизна предложения состоит в создании экосистемы, объединяющей разработчиков и пользователей ИИ-сервисов. Разработчики смогут размещать свои продукты на платформе, оплачивая роялти или другие сборы - ещё один потенциальный способ по монетизации платформы. Для пользователей же платформа станет экономически выгодной, поскольку предоставит доступ к отечественным сервисам без необходимости тратить ресурсы на интеграцию иностранных решений.

Основой исследования стала обратная связь от представителей малого бизнеса, полученная через анкетирование. Анализ показал, что основными барьерами для внедрения ИИ являются высокая стоимость, сложность выбора инструментов и отсутствие знаний. Данные опроса также подтвердили интерес бизнеса к централизованной системе управления ИИ-сервисами и удобным способам оплаты. Сама идея платформы была оценена на 4.63 балла из 5, в исследовании принимали участие 16 малых предпринимателей.

Выводы. Таким образом, создание единой платформы для работы с отечественными ИИ-решениями является оптимальным способом цифровой трансформации малого бизнеса. Идея не только повышает доступность технологий, но и стимулирует рост отечественных разработок, укрепляя экосистему ИИ в России.

Для успешного запуска платформы необходимо провести пилотный тест с участием малого бизнеса из разных отраслей. MVP версия продукта позволит протестировать гипотезу, выявить недостатки и провести адаптацию под реальные потребности. Необходимо заключить партнерства с российскими ИТ-компаниями, чтобы привлечь инвестиции и экспертную поддержку.

Список использованных источников:

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209 // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2007 г. - Ст. 4 с изм. и допол. в ред. от 22.07.2024.

2. Советов, Б. Я. Информационные технологии: учебник для вузов / Б. Я. Советов, В. В. Цехановский. — 8-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 414 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20054-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559897> (дата обращения: 26.01.2025).