

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ: ИССЛЕДОВАНИЕ КООРДИНАЦИОННЫХ МОДЕЛЕЙ ВУЗОВ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Бойцова Ю.С. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Павлова Е.А.¹
(ИТМО)

Введение. Коммерциализация инноваций высших учебных заведений – это одно из приоритетных направлений деятельности образовательных учреждений высшего звена, она обеспечивает передачу научных знаний и выпуск продуктов или технологий на рынок. Тематика исследования актуальна, так как с точки зрения появления новых тенденций: повышения заинтересованности вузов в предпринимательской деятельности и активного развития практикоориентированных проектов в университетах, повышается вовлеченность и профориентация студентов, а также отраслевые рынки получают востребованные инновации. Изменения в области координационных методов управления вузовскими разработками и появление запросов на квалифицированные кадры, инновационные продукты со стороны рынка указывают на необходимость и значимость исследований в данной области. Координационные модели коммерциализации, например модель тройной спирали (Triple Helix Model) [1] и другие, играют ключевую роль в повышении усилий для успешной коммерциализации научных разработок.

Основная часть. Исследование коммерческих инноваций в России и за рубежом показало высокую степень интеграции науки и бизнеса. Было необходимо рассмотреть и проанализировать существующие механизмы вывода инновационных знаний на рынок, определив ключевые значимые элементы моделей для эффективной реализации коммерциализации научных разработок.

Были исследованы соответствующие координационные модели, далее выделены актуальные механизмы и авторское понятие:

1. Модель инновационной экосистемы и Мультифирменная сетевая модель коммерциализации интеллектуальных продуктов вузов [2].
2. Модель координационного центра [3].
3. Модель инновационного процесса от донора-новатора [4].
4. Схема эффектуации и коммерциализации процесса на примере МИФИ [5].
5. Кросс-индустриальные модели экосистемы [6].
6. Традиционная модель коммерциализации университетских разработок [7].
7. Модель координационной деятельности фирм [8].
8. Модель коммерциализации технологий индонезийского университета, пример из практики ИТВ [9].
9. Модель непрерывного партнерства и лестничная модель [10].

Выводы. Результатами проведенного исследования является авторское понятие «координационных моделей коммерциализации», а также анализ применяемых моделей коммерциализации в вузах и актуальные механизмы для успешного перевода научных разработок в «упакованный» продукт. Основными важнейшими компонентами успеха являются: четкая стратегия коммерциализации, методы привлечения финансирования и участие в процессах государственной поддержки.

Список использованных источников:

1. Смородинская Н. Тройная спираль как новая матрица экономических систем //Инновации. – 2011. – №. 4. – С. 66-78.

2. Прядко С. Н., Винник А. Е., Долинский Н. И. Бенчмаркинг коммерциализации интеллектуальных продуктов вуза: опыт инновационно активных стран //Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2023. – №. 3. – С. 97-107.
3. Kobicheva A. M., Bryant C. The Coordination Centre Model as a Tool for Increasing Human Capital Efficiency and Commercialization of University Innovations //IOP Conference Series: Materials Science and Engineering. – IOP Publishing, 2020. – Т. 940. – №. 1. – С. 012088.
4. Bunak V. et al. Using Road Maps for High-tech Projects Management //WSEAS Transactions on Business and Economics. – 2022. – Т. 19. – С. 592-598.
5. Kolychev V. D., Prokhorov I. V. Conception, technology and methods of development of university system of innovation projects commercialization based on effectuation //Asian Social Science. – 2015. – Т. 11. – №. 8. – С. 44.
6. Tolstykh T., Gamidullaeva L., Shmeleva N. Universities as knowledge integrators and cross-industry ecosystems: Self-organizational perspective //Sage Open. – 2021. – Т. 11. – №. 1. – С. 2158244020988704.
7. Sharma M., Kumar U., Lalande L. Role of university technology transfer offices in university technology commercialization: Case study of the Carleton University foundry program //Journal of Services Research. – 2006. – Т. 6.
8. Isaeva I., Steinmo M., Rasmussen E. How firms use coordination activities in university–industry collaboration: adjusting to or steering a research center? //The Journal of Technology Transfer. – 2022. – Т. 47. – №. 5. – С. 1308-1342.
9. Dzakiy U. N. et al. Practical model of technology commercialisation at an Indonesian University: A case study from Institut Teknologi Bandung //Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity. – 2024. – Т. 10. – №. 3. – С. 100341
10. Якушкина Н. А., Гаврилюк Е. С. Модели и формы взаимодействия университета и корпоративных партнеров // Экономика. Право. Инновации. 2024. № 1. С. 24–33. <http://dx.doi.org/10.17586/2713-1874-2024-1-24-33>

Бойцова Ю.С. (автор)

Павлова Е.А. (научный руководитель)
