

**ЗНАНИЕВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО БИЗНЕСА:
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ**

Кувшинов Р.А. (Университет ИТМО)

**Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Будрин А.Г.
(Университет ИТМО)**

Введение. В современной экономической парадигме знания становятся ключевым фактором производства и стратегическим ресурсом. В свою очередь, традиционные факторы (труд, земля, капитал) также зависят от эффективного управления знаниями. Эта тенденция «знаниецентричности», подкрепленная технологическими достижениями, приводит к появлению новых концепций, подходов, бизнес-практик и инструментов. В данном докладе мы рассмотрим некоторые из них. А именно: экосистему знаний и ее связь с другими типами экосистем; новые инструменты управления знаниями.

Основная часть. Переход к постиндустриальному обществу и сопутствующий технологический прогресс привели к переосмыслению роли знаний в структуре экономики. Если ранее процессы генерации, использования и коммерциализации знаний были чем-то вторичным, то сейчас являются главными в обеспечении инновационной деятельности [1]. В этой связи особую значимость приобретает экосистемный подход, который повышает эффективность бизнес-процессов [2][3].

Существуют различные типы экосистем: бизнес-экосистемы, цифровые экосистемы, инновационные экосистемы, знаниевые экосистемы и др. Однако суть концепции заключается в создании субъектно-объектной структуры, которая приводит к синергетическому эффекту. В рамках доклада мы сосредоточим внимание на трёх ключевых аспектах.

1. Что такое экосистема знаний? С точки зрения территориального подхода, это совокупность наукоемких компаний. С позиции цифрового подхода — это открытое сообщество. Концептуальный подход акцентирует внимание на структуре самого знания.

2. Чем отличаются экосистемы? Рассматривая три типа экосистем – «бизнесовую», инновационную и знаниевую – можно выделить несколько ключевых критериев: фокальная цель; базовые механизмы функционирования; ключевые акторы.

3. Как новые технологии трансформируют процессы управления знаниями? Благодаря искусственному интеллекту работа со знаниями на всех уровнях качественно изменилась: данные эффективнее анализируются, информация автоматически агрегируется, а знания создаются.

Выводы. В работе предложена систематизация понятия «экосистема знаний»; выделены отличительные черты различных типов экосистем; рассмотрены примеры использования новых технологий в процессе управления знаниями.

Список использованных источников:

1. Паникарова С.В., Власов М.В. Стратегии приращения знаний как фактор повышения конкурентоспособности промышленных предприятий // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2015. №29 (314).

2. Официальный блог компании «McKinsey». Building innovation ecosystems: Accelerating tech hub growth. [Электронный ресурс]: <https://www.mckinsey.com/industries/public-sector/our-insights/building-innovation-ecosystems-accelerating-tech-hub-growth>

3. Официальный блог компании «PwC». Global business ecosystems 2030: market size and potential. [Электронный ресурс]: <https://www.pwc.de/en/corporate-innovation/pwc-global-business-ecosystems-2030-market-size-and-potential.pdf>