

УДК 005.963.2

## ИССЛЕДОВАНИЕ ОЖИДАНИЙ СТУДЕНТОВ-СТАРТАПЕРОВ ОТ РАБОТЫ С МЕНТОРОМ

Назарова Е.А. (ИТМО), Стажарова Д.М. (ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель Стажарова Д.М. (ИТМО)

**Введение.** В современном мире понятие студенческого предпринимательства активно развивается, интегрируется в реальный бизнес и государственную инновационную структуру. Основными векторами работы в рамках этого направления становятся вопросы привлечения студентов к запуску стартапов и взращивания уровня их мотивированности к открытию бизнеса. По результатам проведенных исследований мотивацию к предпринимательству у студентов сдерживают высокая степень неопределенности, боязнь потери вложенных средств, отсутствие первоначальных знаний и опыта [1]. Донести до молодого поколения возможности, открывающиеся в процессе запуска собственных проектов можно с помощью привлечения менторской поддержки.

Целью данной работы выступает выявление основных ожиданий студентов, фаундеров и участников команд стартапов, от работы с менторами. Основными задачами являются анализ литературы по проблеме исследования, раскрытие понятия менторства, проведение опроса участников программы «Бизнес-тезис» (защиты ВКР в форме бизнес-проектов) и выявление ожиданий студентов от работы с менторами. Для решения поставленных задач был использован комплекс методов: изучение литературы, анализ, синтез, дедукция, аналогия, обобщение, и опрос.

**Основная часть.** В переводе с латинского языка «ментор» означает цель, намерение и наставление. Авторы исследования придерживаются определения, предложенного С.В. Сидоровым: «ментор — учитель, руководитель, воспитатель, наставник неотступный надзиратель, временно работающий в команде стартапа и исполняющий роль консультанта» [2].

В области студенческого предпринимательства менторство направлено на взаимодействие между начинающим предпринимателем и опытным специалистом. Суть ментора стартапа заключается в том, чтобы помогать команде проекта знаниями и опытом, направлять на путь создания бизнеса и быстрого получения прибыли. Ментор смотрит на ситуацию «сверху», вовлекает команду стартапа в работу и мотивирует двигаться вперед личным примером. Он не дает точных рекомендаций, не решает проблемы, а создает условия, в которых подопечный достигнет успеха [3].

Обращаясь к статистическим данным, по результатам исследования Endeavor, у 30% успешных нью-йоркских технологических стартапов были менторы [4]. Основателей с самыми высокими показателями бизнеса обучали другие бизнесмены, а также топ-менеджеры крупных компаний, специалисты, имеющие опыт в нишах, необходимых для успеха проекта – ИТ, маркетинг, финансы, реклама и др [5].

Для изучения ожиданий студентов от работы с менторами авторами было проведено социологическое исследование. В январе 2024 года был запущен онлайн-опрос среди участников программы «Бизнес-тезис» (защиты ВКР в форме бизнес-проектов), реализующейся в университете ИТМО. Опрос был приурочен к началу интенсивной образовательной программы «Advance your business thesis» для стартапов ранней стадии, включающей экспертные лекции с действующими предпринимателями, фаундерами и представителями корпораций, групповые и индивидуальные встречи с менторами. Результаты опроса репрезентативны, максимальный размер ошибки не

превышает 5% с вероятностью 90%. Всего было опрошено 113 респондентов, из них 65% – магистранты, 35% – бакалавры.

По результатам проведенного исследования, было выявлено, что из всех предложенных форматов (экспертные лекции, индивидуальное и групповое менторство) персональное менторство является наиболее востребованным вариантом получения экспертной поддержки среди студентов, что подтверждает актуальность предоставления такого формата взаимодействия молодым предпринимателям.

С целью выявления и раскрытия факторов, влияющих на вовлечение студентов в работу с менторами, студентам было предложено ответить на несколько вопросов о том, какие темы им интересно обсудить с ментором, их ожидания от работы с ментора и что не готовы получить от него. Респондентами были продемонстрированы различные интересы в темах для обсуждения с ментором – бизнес-моделирование, оценка рынка, маркетинг, финансы, юридическое оформление бизнеса. Кроме того, было выявлено, что при работе с ментором студенты в наибольшей степени заинтересованы в получении конкретных рекомендаций и помощи в решении проблем, психологической поддержке и мотивации к развитию своего проекта.

**Выводы.** Проведенное исследование вносит вклад в изучение вопроса мотивационной составляющей предпринимательской деятельности у студентов и подтверждает актуальность предложения индивидуальной менторской поддержки студенческим стартапам. Выполненная работа имеет практическую значимость – на основе полученных результатов можно сформировать портрет персонального ментора стартапа, удовлетворяющего ожиданиям менти.

#### **Список использованных источников:**

1. Назарова Е.А., Стерхова А.А. Исследование мотивации к занятию предпринимательством у студентов // Альманах научных работ молодых ученых Университета ИТМО – 2023. – Т. 3. – № 1. – С. 188-193

2. Сидоров, С.В. Прогнозы развития профессий в сфере образования / С.В. Сидоров // Введение в педагогическую профессию [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для бакалавриата. – Режим доступа: [http://sisv.com/Posobiya/vved\\_v\\_ped/tema\\_2.htm](http://sisv.com/Posobiya/vved_v_ped/tema_2.htm) – 22.01.2024.

3. РБК Тренды. Ментор: кто это, зачем нужен наставник и как его найти. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/education/5ea9e4609a794773d0814bc4?from=copy> – 22.01.2024.

4. TechCrunch. Mentors are the secret weapons of successful startups. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://techcrunch.com/2015/03/22/mentors-are-the-secret-weapons-of-successful-startups/> – 22.01.2024.

5. Откидышева А.В. Потенциал ментора стартапов в профессиональном образовании и повышении квалификации специалистов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-mentora-startapov-v-professionalnom-obrazovanii-i-povyshenii-kvalifikatsii-spetsialistov> – 22.01.2024.