

ИССЛЕДОВАНИЕ LOW/NO-CODE ИНСТРУМЕНТОВ ДЛЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ СУБЪЕКТОВ МСП В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

Курзина Ю.А. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.
(ИТМО)

Введение. На данный момент развитие МСП является одним из главных показателей успешного экономического развития страны. Это способствует обеспечению занятости населения, увеличивает объемы производства, в том числе поставляемые на экспорт, а также повышает сферу научно-технического прогресса страны.

Начиная с 2014 года Россия подвергается введению большого количества санкций со стороны разных стран мира, что существенно повлияло на развитие малого и среднего бизнеса и повлекло масштабные изменения.

В течение длительного времени для разработки приложений и веб-сервисов компании имели следующий выбор: либо заказать разработку под свой бизнес у специализированных ИТ-компаний, либо приобрести готовые приложения у внешнего поставщика. Однако оба данных выбора являются достаточно дорогостоящими, и компании, относящиеся к малому и среднему предпринимательству зачастую, не имеют свободных денег на качественную разработку и не могут себе позволить выделить на это значительную часть бюджета.

На сегодняшний день *Low/No-code* платформы являются новым, но активно развивающимся подходом в ИТ-среде, который позволяет вывести бизнес на качественно новый уровень и автоматизировать множество процессов внутри компании.

Целью данной работы является изучение влияния санкций на субъекты МСП, а также анализ технологических трендов *Low/No-code* и возможностей их внедрения для совершенствования бизнес-процессов МСП.

Основная часть. Пандемия и последующие санкции со стороны внешних стран оказали большое влияние на предпринимателей в России. Часть компаний могла иметь ранее неустойчивое положение и внешние факторы стали окончательной преградой к развитию бизнеса. Некоторые компании были зависимы от иностранных поставщиков, которые ушли с рынка, что повлекло дефицит оборотных товаров.

Кроме того, немалая часть МСП были вынуждены сокращать кадровые ресурсы, чтобы сбалансировать доходы и расходы своих предприятий. Все эти действия обусловлены тем, что снизилась покупательская способность населения страны: выросли цены на товары ежедневного спроса, возросла ставка по ипотеке на вторичное жилье, а также цены на коммунальные услуги.

Одним из вариантов стимулирования инновационной активности и развития субъектов МСП могут стать современные *Low/No-code* платформы, которые позволяют сэкономить временные, финансовые и кадровые ресурсы на реализацию программных продуктов. Принцип таких инструментов предполагает, что часть задач, которые ранее могли быть выполнены только разработчиками, сегодня могут быть выполнены обычными рядовыми сотрудниками, такими как бизнес-аналитик, менеджер продукта, менеджер проекта, руководитель направления, системный аналитик.

На текущий момент, относительно будущего *Low/No-code* наблюдаются следующие тенденции:

- рост числа платформ для *Low/No-code* разработки;
- увеличение числа интеграций с другими системами;
- развитие мобильных решений;
- рост числа пользователей *Low/No-code* решений;
- увеличение числа функций и возможностей.

Также рассмотрим ключевые технологические *Low/No-code* тренды. Рынок действительно развивается активно. Уход большого количества иностранных конкурентов может стать драйвером для развития данного направления в России. На ближайшие несколько лет можно выделить следующие технологические тренды:

- тренд на машинное обучение в сфере *Low/No-code*;
- рост *Low/No-code API*, которые позволяют производить обмен данными внутри одной системы, а также между различными внешними системами;
- прототипы стартапов вместо презентаций;
- развитие новых инструментов удаленной работы.

Что же касается субъектов МСП, безусловно, подобные инструменты не могут полностью заменить функциональность программиста или возможности высоконагруженных *IC, SFA* систем, однако они могут стать драйвером для упрощения интеграций между системами, проверки гипотез среди стартапов, возможностью открытия онлайн-рынка для бизнеса или прототипированием в проектной разработке, доработка небольшой функциональности системы, которая была разработана классическим способом, а также автоматизация вспомогательных, сопутствующих бизнес-процессов компании.

Тем не менее, если компания имеет сложные процессы автоматизации, ограничения (в том числе ограничения интеллектуальной безопасности), сложную внутреннюю архитектуру, внедрить *Low/No-code* в подобные бизнес-процессы будет проблематично, а в некоторых случаях вообще не возможно и нецелесообразно. Однако сопутствующие рутинные процессы могут быть эффективно оптимизированы с помощью подобных инструментов.

Выводы. В условиях санкций и внешнеполитической ситуации в России, бизнес МСП значительно пошатнулся, и многие процессы было необходимо менять в сильно сжатые сроки, в условиях высокого риска и сложного финансового положения. Такие обстоятельства являются драйверами для развития *Low/No-code* и внедрения подобных систем в малый и средний бизнес. Это позволяет компаниям обходиться без привлечения дорогостоящих разработчиков и оперативно автоматизировать рутинные задачи, управлять сотрудниками, а также создать собственные приложения с полноценной функциональностью.

В ходе данной работы были проанализированы ключевые тренды *Low/No-code*, а также представлены ключевые направления внедрения *Low/No-code* инструментов в бизнес-процессы МСП.

Список использованных источников:

1. Доклад Президенту РФ [Электронный ресурс]. – URL: http://doklad.ombudsmanbiz.ru/doklad_2022.html (дата обращения: 05.02.2024).
2. Low-code: возможности и перспективы [Электронный ресурс]. – URL: https://market.cnews.ru/articles/2023-09-25_low-code_vozmozhnosti_i_perspektivy?p=homecnews (дата обращения: 05.02.2024).