

**Анализ эмоционального состояния пользователя по сообщениям в мессенджере**

**Махотина Е.Г.** (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

**Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Волчек Д.Г.** (Университет ИТМО, Санкт-Петербург)

**Введение.** Отслеживание эмоционального состояния становится все более актуальной темой в современном мире. С развитием технологий и социальных сетей увеличивается количество потребляемой информации, которая влияет на эмоциональное состояние. Важно понимать что и как влияет на текущее состояние, чтобы уметь справляться с этим и выстраивать продуктивное общение с окружающими. Одним из инструментов для самоанализа может стать трекер настроения, однако, не всегда получается вспомнить о нем или оценить свое настроение по дням в прошлом. В таком случае можно использовать переписки в мессенджерах, так как в них люди делятся своими новостями и переживаниями, и с помощью моделей машинного обучения получить информацию об эмоциональном состоянии в прошлом.

**Основная часть.** В данной работе будет исследована возможность применения методов машинного обучения для определения эмоционального состояния людей по сообщениям в мессенджерах. Будут собраны данные из различных видов чатов и применены алгоритмы машинного обучения для анализа эмоциональной составляющей. Планируется использовать различные алгоритмы классификации и кластеризации, чтобы идентифицировать паттерны и признаки, характерные для различных состояний, будут учтены такие факторы, как интенсивность общения, частота и объем информации.

**Выводы.** Ожидается, что результаты исследования помогут в разработке более эффективных инструментов для анализа текущего эмоционального состояния и его регуляризации.

**Литература:**

1. Andrew L. Maas, Raymond E. Daly, Peter T. Pham, Dan Huang, Andrew Y. Ng., Cristopher Potts // Learning Word Vectors for Sentiment Analysis. Association for Computational Linguistics. Portland, Oregon, 2011. P. 142 – 150.
2. K. Arkhipenko et al. Comparison of Neural Network Architectures for Sentiment Analysis of Russian Tweets // Proceedings of the International Conference «Dialogue 2016». –2016. V.15. –P. 50–58
3. B. Liu, L. Zhang. A survey of opinion mining and sentiment analysis // Mining Text. Springer U.S. 2012. –2012. –P. 415–463