

УДК 331.108

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ СОТРУДНИКОВ ОТДЕЛА ДОСТАВКИ АЛЬФА-БАНКА

Венидиктова В.С. (ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент ФТМИ Белинская И.В.
(ИТМО)

Введение. Финансовая индустрия – стремительно развивающийся рынок, который характеризуется непрерывными технологическими нововведениями [1], изменениями в нормативно-правовой базе и серьезной конкуренцией, в том числе за счет появления стартапов и проникновения компаний изначально нефинансового типа [2]. По словам главы международной финансово-консалтинговой компании deVere Group, «2024 год обещает стать весьма динамичным и инновационным периодом для финтеха. Мы думаем, что этот год станет знаковым для отрасли» [3].

Для компании, оперирующей на данном рынке, становится необходимым наличие высококвалифицированной рабочей силы, способной справляться с вызовами, связанными с постоянными изменениями, обеспечивать операционную эффективность и поддерживать конкурентоспособное положение компании на рынке. Таким образом, качественное и эффективное обучение сотрудников, формирование компетенций специалистов всех уровней, становится одним из важнейших бизнес-процессов, который необходимо постоянно совершенствовать.

Основная часть.

1. С помощью проведенного исследования среди сотрудников отдела доставки Альфа-Банка была проанализирована система обучения в компании, обнаружены слабые и сильные стороны. Выявленные слабые стороны: отсутствие персонализации, недостаточная мотивация и заинтересованность сотрудников в обучении, трудоемкость обучения – занимает много времени.

2. Проведен анализ наиболее эффективных методов обучения сотрудников, трендов: геймификация, микрообучение, применение искусственного интеллекта, использование цифровых платформ [4]. Рассмотрены статистические данные, кейсы, подтверждающие эффективность данных методов.

3. Подобраны методы, которые смогут оптимизировать процесс обучения в Альфа-Банке, отмечены конкретные проблемы, на которые повлияют данные методы. Проведено соответствие между проблемой и методом, который способен решить данную проблему.

Выводы. В результате исследования были выделены слабые стороны системы обучения в Альфа-Банке. Подобраны методы, с помощью которых возможно оптимизировать систему обучения и решить выявленные проблемы. Подчеркнута необходимость и потенциальная эффективность внедрения цифровизации, искусственного интеллекта и геймификации в процесс обучения сотрудников.

Список использованных источников:

1. Седых И.А. Рынок инновационных финансовых технологий и сервисов: исследование НИИ «Высшая школа экономики». – Москва.: НИИ «ВШЭ», 2019. – С. 6-8
2. Медяник О.В. Трансформация финансового поведения россиян в условиях цифровизации рынка финансовых услуг / О.В. Медяник, Н.И. Легостаева // Вестник Пермского национального исследовательского политехнического университета. Социально-экономические науки. – 2022. – С. 24.
3. 6 predictions for fintech in 2024 // deVere Group. URL: <https://www.devere-group.com/6->

predictions-for-fintech-in-2024/ (Дата обращения: 16.02.2024)

4. Корпоративное обучение — принципы, организация и тренды 2024 года // ispring.
URL: <https://www.ispring.ru/elearning-insights/korporativnoe-obuchenie> (Дата обращения: 16.02.2024)