

УДК 004.623

РАЗРАБОТКА СЕРВИСА ДЛЯ АНАЛИЗА И ВИЗУАЛИЗАЦИИ ДАННЫХ ИЗ СОЦИАЛЬНОЙ СЕТИ ВКОНТАКТЕ

Царьков Г.И. (ИТМО)

Научный руководитель – ассистент Чернышева А.В. (ИТМО)

Введение. Распространение социальных сетей, таких как ВКонтакте (VK), привело к генерации огромного объема пользовательских данных, порождая как масштабные возможности, так и трудности в анализе данных. Существующие инструменты для анализа данных VK различаются по сложности и способам их применения – одни средства предназначены для сбора статистики сообществ специально для анализа конкурентов [1], в то время как другие анализируют профили пользователей и сообществ для поиска целевой аудитории [2]. Тем не менее, существующие сервисы обладают пробелами в функциональности, в частности это касается скорости обработки данных (особенно это относится к бесплатным сервисам), а также отсутствия визуализации, за исключением табличного варианта представления данных, или каких-либо возможностей прогнозирования. Данное исследование подчеркивает необходимость комплексного, эффективного и удобного инструмента, который бы устранил выявленные недостатки, и предлагает свое решение для анализа и визуализации данных VK.

Основная часть. Предлагаемое решение акцентирует внимание на продвинутой опции визуализации с добавлением графиков и дашбордов по проанализированным данным (достигается при помощи библиотек React), это сделает статистику более наглядной для конечного пользователя и улучшит пользовательский опыт. Для повышения скорости обработки данных применяется механизм кеширования, интеграция с PostgreSQL обеспечивает надежное управление данными. Предиктивный анализ – например, предсказание будущего числа подписчиков, можно внедрить при помощи алгоритмов регрессионного анализа. Помимо прочего, от существующих сервисов предлагаемый инструмент отличается тем, что он разрабатывается как проект с открытым исходным кодом. Практическое применение включает улучшение стратегий маркетинга в социальных медиа, улучшенный анализ вовлеченности пользователей и потенциал для академического исследования поведения пользователей на платформах социальных медиа. Предложения по тестированию и внедрению включают использование инструмента в реальных сценариях для анализа групп и мероприятий VK, тем самым демонстрируя его полезность в генерации актуальных выводов.

Выводы. Были исследованы существующие решения по анализу данных VK, отмечены их преимущества и недостатки. На основе недостатков были сформулированы требования для разработки более эффективного решения и внедрены при реализации нового сервиса с открытым исходным кодом.

Список использованных источников:

1. Сервис для анализа групп, сообществ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://media-vk.ru>. (дата обращения: 05.02.2024).
2. Поиск целевой аудитории ВКонтакте [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://vk.barkov.net>. (дата обращения: 05.02.2024).