

ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЛОГИСТИКИ – ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОРГАНИЗАЦИИ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ

Автор: Пастухова А.Д. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Научный руководитель: Алексашкина Е.И. (Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, г. Санкт-Петербург)

Актуальность проблемы. Современная логистика меняется под влиянием многих факторов. Повышаются требования потребителей в B2B и B2C – сегментах с точки зрения скорости, качества и прозрачности процессов. Полноценное обеспечение интересов бизнеса и потребителей, особенно в условиях глобальной и стремительной цифровизации экономики, ведет за собой трансформацию логистики в новую модель управления цепями поставок, основанную на интеллектуальных мобильных технологиях.

Цель работы. Новые рыночные модели меняют характер логистических процессов и архитектуру цепочек, сокращая ряд звеньев, предлагают более гибкие ценовые решения, внедряют новые технологии. В статье представлены основные тезисы о цифровой логистике и приведены примеры ее внедрения в сферу логистических услуг России.

В результате проведенного исследования получены следующие данные.

В новых условиях экономическая конкурентоспособность страны, имеющих предприятия будет во многом определяться наличием интеллектуальных транспортных и логистических систем, так как по оценкам экспертов логистическая составляющая в каждом конечном продукте занимает от 20% до 60%.

Цифровая экономика в разрезе логистики представлена как ИТ – платформа для задач инновационного, сбалансированного развития и эффективного использования единой инфраструктуры. В свою очередь логистика в цифровой трансформации – это новый механизм ускоренного системного развития экономических систем, основанный на эффективных информационных связях, оптимизированных, ценностных потоках данных, необходимых для решения оперативных и стратегических задач бизнеса.

Цифровая логистика затрагивает не только информационное поле систем, обеспечивающих движение материальных потоков и управление развитием инфраструктур различных видов транспорта, но и систем торгового обмена, производства, управления всеми ключевыми бизнес-процессами транспортно-логистических предприятий при организации пассажирских и грузовых перевозок, управлении цепочками поставок.

Цифровизация сектора логистики должна базироваться на создании надежной внутренней цифровой основы в компаниях, внедрении новых бизнес-моделей и сервисов. Далее представлены примеры внедрения цифровой логистики на российских предприятиях.

Компания ОАО «РЖД» передала управление торговой площадкой «Грузовые перевозки» компании «Цифровая логистика». Это позволило расширить географию клиентской базы и организовать перевозки в международном и транзитном сообщении. Такой подход предполагает более эффективное выстраивание схемы сотрудничества с действующими и потенциальными пользователями, повышает мобильность принятия скоординированных решений и снижает отрицательное влияние регуляторной среды, обусловленной статусом ОАО «РЖД» как субъекта естественной монополии. Применение цифровой платформы при организации железнодорожных перевозок позволит не только повысить эффективность её участникам, но и значительно упростит потребителям доступ к инфраструктуре. Комплексные логистические решения для клиентов компания создает за счёт интеграции собственных информационных систем поставщиков услуг. Максимальное применение цифровых технологий при взаимодействии холдинга «РЖД» с

клиентами позволит точнее планировать и организовывать перевозочный процесс, что особо актуально для участников, имеющих инфраструктурные ограничения.

Одна из крупнейших логистических компаний ПЭК («Первая экспедиционная компания») внедрила в свою деятельность сервис для рынка электронной коммерции Easy Way, позволяющий доставлять заказы любого объема и веса по всей России в руки клиента или на ближайший склад Easy Way. Сейчас этот сервис оформился как самостоятельный дочерний бренд ПЭК. Также летом 2017 года была внедрена «Система фиксации и накопления клиентских сообщений» (СФИНКС) для обработки обратной связи. Единый информационный центр и новые нормативы позволили сократить время рассмотрения клиентских обращений до нескольких часов. СФИНКС объединяет все информационные ресурсы компании. Введение новых стандартов позволило сократить сроки перевозок грузов и привело к опережению конкурентов в среднем на 3-5 дней.

Таким образом, внедрение цифровой логистики неизбежно, так как изменения экономики и глобальных трендов влекут за собой изменение существующих систем. При этом необходимо создание прикладных информационных технологий, обеспечивающих формирование ценностной информации достаточной для эффективного функционирования и развития транспортно-логистических систем.

Автор _____ Пастухова А.Д.

Научный руководитель _____ Алексашкина Е.И.

Руководитель образовательной программы _____ Негреева В.В.