

УДК 111.11:338.4

## СОЗДАНИЕ И ПРОДВИЖЕНИЕ РАСТИТЕЛЬНОГО ДЕСЕРТА

Рева Н.Е. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – преподаватель Канунникова К.И. (Университет ИТМО)

**Введение.** В современном мире всё больше людей переходят на растительный тип питания. Такие слова, как «веган» и «вегетарианец» можно всё чаще услышать на улицах развитых стран, а места общепита, заботясь о своих клиентах, всё чаще указывают в описании продукции, подходит ли она приверженцам принципа ненасилия. Статистика подтверждает данный факт, так в 2023 году насчитывается около 100 миллионов веганов и 800 миллионов вегетарианцев, что представляет значительную долю от общего числа населения Земли, составляющего 14% [1]. Несмотря на это, рынок растительного питания в России только набирает свои обороты: в маленьких городах часто возникает проблема с выбором блюд в ресторанах, продуктовых магазинах, и есть необходимость внимательно изучать обратную сторону упаковки на предмет наличия продуктов животного происхождения в составе. Растительный продукт – это продукт, в составе которого нет мяса, рыбы, яиц, молока и молочных изделий, а также любых других продуктов, содержащих компоненты животного происхождения или полученных насильственным путём. Диета веганов состоит строго из такой пищи, а среди вегетарианцев есть разные группы: начиная от тех, кто не употребляет только мясо, заканчивая теми, кто позволяет себе лишь молоко, мёд и молочные продукты. Экологические и этические соображения являются ключевыми факторами, способствующими распространению этой диеты. Национальный портал здравоохранения Индии утверждает, что веганская диета имеет ряд преимуществ для здоровья по сравнению со всеядной диетой, например, снижает риск инфарктов, инсультов и рака [2]. Актуальность данного исследования обусловлена стремительным развитием рынка веганской продукции ввиду тренда на экологичность и здоровый образ жизни, а также благоприятным воздействием растительной диеты на здоровье человека.

**Основная часть.** Оптимальным решением проблемы ограниченного выбора растительных продуктов на российском рынке является разработка собственного растительного продукта. В рамках данного исследования был выбран растительный аналог Kinder Молочный Ломтик – веганское бисквитное пирожное с натуральными ингредиентами. Этот продукт уникален, поскольку не имеет аналогов на российском и мировом рынке для потребителей, следующих растительному типу питания. Результаты проблемного интервью показали, что данный продукт будет востребован не только среди веганов и вегетарианцев, но и среди детей, людей с лактозной непереносимостью и сторонников здорового образа жизни. Данное исследование направлено на анализ рынка растительной продукции, определение целевой аудитории, проведение проблемных интервью и разработку веганского десерта на базе Университета ИТМО с целью его успешного продвижения на рынке.

**Вывод.** Таким образом, в ходе данного исследования разработана рецептура веганского десерта, рассчитана его себестоимость, проведены анализ рынка растительной продукции и анализ конкурентов, выявлены потребности целевой аудитории, а также предложены способы продвижения нового продукта на рынке.

### Список использованных источников:

1. VEGANZONE будет расширять веганское сообщество в 196 странах. [Электронный ресурс.] URL: <https://www.interfax.ru/pressreleases/814548#:~:text=%D0%9F%D0%BE%20%D0%BF%D0%BE%D1%81%D0%BB%D0%B5%D0%B4%D0%BD%D0%B8%D0%BC%20%D0%BE%D1%86%>

D0%B5%D0%BD%D0%BA%D0%B0%D0%BC%2C%20%D0%B2%20%D0%BC%D0%B8%D1%80%D0%B5,%D0%B8%20%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%B5%D1%82%20%D1%81%20%D0%BA%D0%B0%D0%B6%D0%B4%D1%8B%D0%BC%20%D0%B4%D0%BD%D0%B5%D0%BC. (дата обращения: 20.12.2023)

2. Vegan Food Market. [Электронный ресурс.] – URL: <https://straitresearch.com/report/vegan-food-market> (дата обращения: 20.12.2023)