

**ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМАТИКИ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ В  
КОНСАЛТИНГОВЫХ КОМПАНИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ  
ТРАНСФОРМАЦИИ**

**Коровина Е. Н. (ИТМО)**

**Научный руководитель – преподаватель Изотова А.Г. (ИТМО)**

**Введение.** В настоящее время происходит активная разработка российских аналогов цифровых решений, которые позволят создавать и развивать инструменты цифровой трансформации. Инструменты цифровой трансформации активно входят в различные сферы жизнедеятельности общества: здравоохранение, торговля, образование. Одним из участников процесса цифровой трансформации являются консалтинговые компании. В связи с этим перед авторами была поставлена цель, которая заключается в изучении проблематики управления проектами в консалтинговых компаниях в условиях цифровой трансформации.

**Основная часть.** Зачастую консалтинговые компании не обладают большим количеством финансовых активов, их основным ресурсом является их знания и компетентность их специалистов. Консалтинговые компании для своей деятельности привлекают профильных экспертов узкой специализации и молодых специалистов, которые смогут в дальнейшем заменить существующих консультантов.

Во избежание предоставления некачественной услуги заказчику или неудовлетворения его специальных пожеланий, необходимо анализировать продукты, появляющиеся на рынке, чтобы была возможность предлагать клиентам эксклюзивные решенные проблемы. Это позволит после вливания средств в консалтинг, оставаться рекомендациям актуальным на протяжении еще нескольких лет после завершения проекта [1].

При обработке требований заказчика и заключения договора, команда проекта консалтинговой компании должна составить перечень необходимого программного оснащения требуемого для реализации проекта. В случае если данные условия не были оговорены предварительно при уже на этапе разработке могут возникнуть проблемы с реализацией требований заказчика. Для реализации определенных требований необходимо докупать расширенные версии внедряемой или дорабатываемой системы. Это может повлечь за собой финансовые или репутационные издержки.

С учетом ситуации геополитической ситуации объем проблем в сфере консалтинга цифровой трансформации заметно увеличился. Одной из таких проблем является переоснащение консалтинговых в связи с уходом с рынка иностранных компаний, которые являлись поставщиками программного обеспечения, деталей и различных наработок инструментов цифровой трансформации, разработчиками различных корпоративных информационных систем. Чаще всего это было сразу несколько решений. В связи с этим, компании довольно-таки в сжатые сроки должны были пересмотреть существующие предложения на рынке и выбрать для себя новый вектор развития купив новые лицензии, обучив сотрудников компании работе с новым программным обеспечением [2].

Теперь для осуществления тех же процессов требуется поиск аналогов в других странах, которые зачастую более низкого качества или тратить большие ресурсы на планирование, разработку, тестирование аналоговых решений. За последние два года активно наращивают свои мощности различные компании, которые до 2022 года имели собственные разработки и при помощи гос. поддержки и инвестиций активно развивают свои продукты на протяжении последних двух лет.

Проблемой менее существенной является перевод непосредственно самой консалтинговой компании на аналоговые решения. Так как системы, которые ранее использовались для управления проектами теперь тоже недоступны. В связи с этим требуется

дополнительное время для переоснащения внутренних систем, а также переобучение сотрудников к нему. Этот фактор напрямую влияет на производительность сотрудников.

**Заключение.** Таким образом, можно отметить, что консалтинговые предприятия являются неотъемлемой частью процессов цифровой трансформации, однако цифровая трансформация происходит и непосредственно внутри компании сталкиваясь при этом с рядом проблем. Основной проблемой для консалтинговых компаний является подбор высококвалифицированного персонала, который сможет разрабатывать такие предложения, рекомендации, анализ, которые обеспечат вам устойчивое положение на рынке. Выделение компетентного сотрудника на проект позволяет не закладывать в дорожную карту проекта время на глубокое погружение специалиста в профильную область. Второй не менее проблемой является высокая переменчивость экономической и геополитической ситуации из-за чего происходит изменение предлагаемых решений на рынке в связи с чем компании вынуждены тратить дополнительные ресурсы на переход к новым системам.

#### **Список использованных источников:**

1. Цибес Г.Л. Методы оценки эффективности проектно-ориентированной деятельности. Обзор текущего состояния и перспектив развития // Управление проектами и программами. 2019. № 3(19). С. 190-205.
2. Воронов, Д. Г. Управление проектами : учебное пособие / Д. Г. Воронов, И. Ю. Нефедов. – Москва : РТУ МИРЭА, 2023. – 100 с.