

Разработка ценностно-ориентированного метода для выявления приоритетов программ развития города

Низомутдинов Б.А. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат технических наук, Митягин С.А.

(ИТМО)

Введение. В предложенном исследовании описывается метод ранжирования бюджетных ассигнований и эффективности реализации городских программ развития, основанный на анализе ценностных ориентиров жителей. Центральной предпосылкой метода является идея о том, что учет ценностных приоритетов населения способствует повышению социальной ответственности и целесообразности публичных расходов. Методика включает в себя несколько ключевых этапов: сбор первичных данных о ценностях жителей через социальные сети, анализ полученной информации, выявление ценностей, определение потребностей с помощью ценностей, создание масштабируемой модели для распределения бюджетных средств, а также формирование механизма обратной связи для курсовой коррекции и адаптации программы развития с целью адекватного отражения меняющихся ценностных установок горожан

Основная часть.

В современной теории и практике градостроительства наблюдается существенный разрыв между формированием городских программ развития и восприятием их жителями. Принятые методы планирования городского пространства часто основаны на количественных показателях, таких как численность населения и признаки инфраструктурного насыщения: количество школ, больниц, зеленых зон и прочего. Эти параметры выступают ключевыми в формулах расчета, предназначенных для обоснования распределения бюджета и ресурсов на будущие проекты. Однако подобный подход упускает из виду социокультурные аспекты, которые определяют реальные потребности и ожидания населения.

Преобладание количественного анализа приводит к тому, что многие проекты развития городов оказываются оторванными от настоящих интересов и ценностей общества. В результате, несмотря на внешнее соответствие планируемых мероприятий стандартизированным нормативам и регламентам, они могут не решать актуальные проблемы жителей или не отвечать их ожиданиям и представлениям о комфорте, удобстве и качестве жизни.

Неучет ценностных ориентиров населения ведет к риску нарастания дисбаланса между направлениями развития городской среды и реальными нуждами граждан. Для корректировки этой тенденции и обеспечения устойчивого развития городов необходимо переосмыслить существующие подходы к проектированию городских программ. Необходимо внедрение качественных исследовательских инструментов, позволяющих выявлять и интегрировать в планирование ценностные матрицы горожан, их представления о благоприятной городской среде и ожидания от развитой городской инфраструктуры. Такой подход позволит создавать не просто функционально пригодное для жизни пространство, но и гармонично развитое городское сообщество, удовлетворяющее запросы его жителей.

В контексте современной урбанистики отмечается стремление к интеграции ценностных ориентиров граждан в процесс разработки городских программ. Несмотря на это, преобладающий в российском контексте подход к учету указанных ценностей базируется на применении традиционных социологических методологий, которые, хотя и обеспечивают необходимую глубину и детализацию анализа, однако сталкиваются с проблемами масштабирования и адекватности интеграции полученных данных в

планируемые проекты урбанистического развития. В работах отечественных ученых Кайсаровой В.П. и Малеевой Т.В. [1-2] анализируются некоторые особенности и результаты внедрения идей стратегического управления в городах в рамках ценностно-ориентированного подхода, обозначены основные возможности разработки сбалансированной системы показателей в муниципалитетах городов. Рассматриваются некоторые способы использования зарубежной практики для совершенствования городского управления в Санкт-Петербурге. Таким образом, подтверждается актуальность и потребность в разработке новых методических инструментов, способных эффективно включать широкий спектр гражданских инициатив и предложений в стратегии градостроительства. Однако, описанные методы также сталкиваются с проблемами масштабируемости и скорости внедрения. Исследователями рассматриваются подходы к формализации ценностей с точки зрения управления городом, в работе ученых Университета ИТМО [3] приведены примеры, иллюстрирующие несоответствие концепций умного города ценностям горожан.

В данной работе предложен метод для учета ценностей горожан при ранжировании программ развития города с использованием социальных сетей. Добавлен параметр потребностей, рассчитанный исходя из ценностей жителей. Для масштабируемости метода предложено использование социальных сетей, как источника данных о ценностях жителей, для последующего расчета потребностей. Автоматизированный метод сбора данных из социальных сетей решает проблему масштабируемости и скорости реакции на изменения потребностей общества. Проведен анализ нормативной базы, позволяющий использовать данные социальных сетей для подобных расчетов.

Общий алгоритм реализован следующим образом: на первом шаге производится отбор профилей пользователей в заданном регионе, далее, на основе разработанной модели определяются ценности пользователей, далее происходит перевод ценностей в потребности. На следующем шаге, с помощью разработанной формулы ведется расчет приоритета каждой программы, с учетом реальных потребностей жителей. В итоге, мы получаем распределение программ, на основе потребностей.

Стоит учитывать, что полученное распределение не может использоваться для окончательного принятия решения, а может быть использовано как вспомогательный инструмент при принятии решения, с учетом остальных факторов.

Выводы.

В ходе данной работы апробирован метод ранжирования программ развития города на основе данных открытых источников, продемонстрирована масштабируемость и гибкость данного подхода. Следующим шагом является разработка автоматизированной системы, которая может быть внедрена в городской процесс управления, а также, валидация на основе реальных данных.

Список использованных источников:

1. В. П. Кайсарова. Ценностно-ориентированный подход в стратегическом управлении крупным городом // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2008. №4.
2. Т. В. Малеева, В. П. Кайсарова. Ценностные ориентиры в стратегическом управлении городом при предоставлении местных публичных благ и услуг. Вестник ИНЖЭКОНа. Серия: Экономика. – 2009. – № 1(28). – С. 60-68.
3. С.А. Митягин, Г.В. Горнова, А.И. Дрожжин, А.А. Сокол. Ценностно-ориентированное управление в умном городе // International Journal of Open Information Technologies. 2021. №12