

Проблема внедрения системы менеджмента качества на инновационных предприятиях

Автор: Кузык К.И. Университет информационных технологий механики и оптики, Санкт-Петербург

Научный руководитель: кандидат экономических наук Негреева В.В., Университет информационных технологий механики и оптики, Санкт-Петербург

Работа выполнена в рамках темы НИР №6118279 «Методы и инструменты инновационной и предпринимательской деятельности в условиях цифровой экономики»

В настоящее время, на успешное функционирование инновационного предприятия в цифровой экономике и на уровень его конкурентоспособности оказывает такой фактор, как качество. Поэтому для компании необходимо непрерывно повышать качество своей продукции и услуг, чтобы увеличивать степень удовлетворенности потребителей и получать конкурентные преимущества на рынке. Одним из инструментов на пути к осуществлению данной цели является разработка и внедрение системы менеджмента качества (СМК).

Система менеджмента качества – это часть общей системы управления компанией, функционирующая для обеспечения стабильного качества товаров и услуг. Система менеджмента качества базируется на принципах процессного подхода, которые позволяют определить процессы, влияющие на качество выпускаемых продуктов.

Внедрение системы менеджмента качества не только повысит уровень производимых товаров или предлагаемых услуг, но и поможет наладить все процессы предприятия, которые способствуют повышению эффективности производства и в целом всего инновационного предприятия.

Внедрить и поддерживать систему менеджмента качества не так просто. В процессе внедрения инновационные компании сталкиваются с рядом проблем:

- 1) нежелание руководства вникать во все детали разработки системы менеджмента качества;
- 2) сопротивление персонала обучению;
- 3) значительные финансовые затраты на внедрение, обучение персонала и поддержание СМК;
- 4) длительное время внедрения системы менеджмента качества;
- 5) неправильное планирование работ по внедрению СМК, вследствие чего возрастает длительность процесса внедрения
- 6) ожидание быстрых финансовых результатов
- 7) организация формально осуществляет реализацию СМК
- 8) разработка СМК без учета отраслевой специфики;
- 9) появление дополнительного объема работы, что ведет к временным затратам.

Все эти проблемы можно решить на первоначальном этапе. Внедрение системы менеджмента качества не принесет результата, пока руководство и персонал не изменят свое отношение к системам менеджмента. Перед началом внедрения руководство должно четко определить необходимо ли это предприятию, какие затраты оно может понести. Руководство должно понимать, что быстрых результатов система менеджмента качества не принесет. Только работающая система менеджмента качества может стать гарантом стабильности инновационного предприятия и источником экономических выгод в условиях цифровой экономики. Необходимо не просто внедрить систему менеджмента качества, но постоянно контролировать, анализировать и пересматривать производственные процессы в соответствии с требованиями международного стандарта.