

УДК 72.04.01

Дизайн креативных пространств

Автор: Куклин М.А., Университет Информационных Технологий Механики и Оптики, Санкт-Петербург

Научный руководитель: Ненько А.Е., Университет Информационных Технологий Механики и Оптики, Санкт-Петербург

Распространенность и рост количества и видов креативных пространств обуславливает актуальность их изучения в городском контексте. С точки зрения обустройства новых пространств и анализа успешности существующих, представляет интерес дизайн креативных мест: их функциональное зонирование, материальные и символические черты внутреннего обустройства. В частности, важен анализ процесса формирования дизайна пространства с точки зрения факторов среды, например, влияние функциональное наполнение и дизайн пространства в зависимости от характера окружающей застройки, функционального наполнения среды, социальных групп, являющихся основными потребителями креативного пространства. В настоящее время можно найти множество кейсов креативных пространств, а также различные исследования, связанные с ними, однако, комплексного изучения дизайна и его особенностей почти не проводилось. В данной работе будут рассмотрены примеры креативных пространств и выделены отличительные черты их дизайна, основные функции креативных пространств в связке с дизайном, а также описана связь атмосферы места и дизайна креативных пространств. Целью работы является анализ типических черт дизайна креативных пространств и определение факторов, влияющих на его формирование.

В работе определяется что креативное пространство является местом, направленным на реализацию креативных индустрий, помогают им свободно выражаться, создавать новые продукты, потребителями которых эти все становятся определенные слои населения. Они также позволяют взаимодействовать между собой, выполнять коллективные проекты и приходиться к новым идеям. Реализуются такие пространства чаще всего на опустевших промышленных площадках либо в исторических зданиях, выбор места зависит от ресурсов инвесторов и умения создать комфортное и привлекательное место. Еще одним важным фактором, влияющим на выбор функций и типа пространства, являются социально-культурные потребности того региона, в котором образуется такое пространство.

Чаще всего креативные пространства бывают многофункциональными с главной функцией, которая определяет дизайн концепцию пространства. При большом количестве функций такие пространства не имеют определенного зонирования внутри обуславливая это «свободой», которая делает это пространство креативным. Важными элементами являются малые архитектурные формы и уникальные объекты, которые являются акцентами и доминантами в общественных зонах таких пространств. Функции, которые обычно могут быть вторичными и выполнять роль рекреаций в многофункциональных пространствах, также могут становиться основными в многофункциональных пространствах за счет предоставления уникальных креативных услуг или креативного переосмысления самого пространства. Также неотъемлемой частью - является атмосфера креативного пространства, для которой очень важно использовать исторический контекст, позволяющий развивать необходимую творческую атмосферу, влияющую на создание образа и дизайна пространства. Креативная атмосфера влияет на развитие творческого потенциала, проведения культурного досуга, образования и работы, очень хорошо, когда оно создано в местах с богатым историческим наследием, где оно раскрывается в стиле пространства.

В целом можно сделать вывод, что все эти факторы могут способствовать развитию данной сферы в городах, а людям, желающим открывать подобные пространства, нужно ориентироваться на уже имеющийся опыт, что позволит и избежать ошибок открывая новые места, привлекающие креативный класс и развивающее культурную экономику, и культурную сферу города. В дальнейшем планируется продолжение изучения темы, проведение социологических опросов, интервью и других методов исследований аудиторией таких

пространств, их основателей и работников. Будут выявлены факторы в дизайне, которые привлекают людей, позволяют таким местам быть успешными и рассматриваться людьми как креативное пространство.

\_\_\_\_\_ Куклин М.А

\_\_\_\_\_ Доцент ИДУ, к.с.и., Ненько А. Е

\_\_\_\_\_ Директор ИДУ, к.т.н., Митягин С. А.