

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ ВУЗОВСКОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Пузанова В.М. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент Силакова Л. В.
(Университет ИТМО)

Введение. В эпоху цифровизации и экономики знаний, а также в условиях приоритизации задач формирования технологического суверенитета всё большую роль играют наукоемкие проекты. При этом ВУЗы потенциально занимают важную роль посредника, выполняющего трансфер между наукой и бизнес-сектором («Университет 3.0») [1]. Однако, уровень коммерциализации проектов, в отличие от уровня инновационного потенциала, остается невысоким. Специфика проектов, развиваемых в российских ВУЗах, характеризуется более ранними стадиями развития, что актуализирует необходимость применения разнообразных методов оценки и управления проектами. В то же время направление Оценки технологий (ОТ), как междисциплинарный методический аппарат для выявления стратегий технологического развития и оценки проектов, представляет интерес для применения в ВУЗовском стратегическом предпринимательстве [2]. Таким образом, целью исследования является систематизация, описание и попытка анализа существующих подходов к оценке технологий с позиции применения для ВУЗовских проектов.

Основная часть. Систематизация и осмысление методов оценки технологий для целей ВУЗовского стратегического предпринимательства позволит выявить направления совершенствования инструментария проектного управления. В работе представлен обзор и систематизация методов оценки технологий и технологических проектов (многокритериальный подход к принятию решений (MCDA), оценка показателей эффективности (FoM), оценка жизненного цикла (LCA/LCC), анализ затрат и выгод (CBA), развертывание функции качества (QFD), оценка технологической готовности проектов (TPRA) и др.), предложенных рядом исследователей для оценки их потенциала и эффективности [3]. Несмотря на существующее разнообразие методологий оценки инновационных проектов и РИД, нет единого консенсуса по поводу разработки универсальной методологии, что определяет актуальность и практическую значимость исследования в разработку инструмента стратегической оценки потенциала «продуктов» НОЦ (научно-образовательных центров) и других инновационных экосистем российских вузов.

Выводы. ОТ рассматривается как междисциплинарная область на стыке экономики, менеджмента, социологии и других дисциплин. Также работы, посвященные ОТ – это ещё и научная дискуссия, процесс, направленный на содействие формированию общественного и политического запроса и мнения об социетальных аспектах науки и техники с одной стороны, с другой – формирует визионерский образ будущего и выстраивает попытку предиктивного анализа на макроуровне в условиях неопределенности. В результате исследования предложена классификация методов по целям применения, по области применения, по типам проектов. Результаты исследования предоставят возможность усовершенствовать процессы оценки и выбора (поддержки) проектов и будет способствовать расширению области дальнейших исследований.

Список использованных источников:

1. Штырно Д.А., Константинова Л.В., Гагиев Н.Н., Смирнова Е.А., Никонова О.Д. Трансформация моделей университетов: анализ стратегий развития вузов мира // Высшее образование в России. 2022. №6.
2. Добреньков В.И., Афонин Ю.А. Инновационное развитие: лучший мировой опыт коммерциализации интеллектуальной собственности// Социально-гуманитарные знания. 2022. №6.
3. Комаров А. В., Пихтарь А. Н., Гриневский И. В., Комаров К. А., Голицын Л. В. Концептуальная модель оценки технологической готовности научно-

технологического проекта и его потенциала на ранних стадиях разработки // Экономика науки. 2021. №2.

Пузанова В.В. (автор)

Подпись

Силакова Л.В. (научный руководитель)

Подпись