

УДК 331.53

ИННОВАЦИОННАЯ ПЛАТФОРМА UNILINK КАК СРЕДСТВО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И КОМПАНИЙ В ПРОЦЕССЕ ПОДГОТОВКИ КАДРОВ

Великая К.В. (Университет ИТМО), Захаренкова А.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Ключкова А.В.
(Университет ИТМО)

Введение. В современном мире наблюдается все более тесная связь между образованием и рынком труда. На рынке труда растет спрос на специалистов с навыками, полученными в процессе реальной работы. Существующие на данный момент методы взаимодействия университетов и работодателей становятся неэффективными. Также наблюдается недостаток доступных платформ, предназначенных для взаимодействия студентов, университетов и компаний на российском рынке труда. К наиболее актуальным проблемам на сегодняшний день относятся: несоответствие навыков, получаемых студентами, требованиям работодателей; недостаточная связь между университетами и реальным сектором экономики; ограниченные возможности для студентов в поиске практического опыта и работы [1]. Следовательно, становится очевидной необходимость создания новых инструментов, которые могут повысить эффективность взаимодействия потенциальных работодателей (компаний), структур, ответственных за подготовку кадров (университетов) и потенциальных работников (студентов).

Основная часть. В настоящее время на территории России активно внедряется ФГОС нового поколения, разрабатывается система дуального образования и формируются центры карьеры. Проводятся различные кейс-чемпионаты, хакатоны и акселераторы. Был разработан агрегатор HeadHunter для поиска работы и квалифицированных кадров. За рубежом существуют такие программы, как Job Training Partnership Act в США, Duales Studium в Германии и Apprenticeship в Великобритании. Повсеместно в обучении используется метод «кейс-стади». Одним из альтернативных решений проблемы является платформа LinkedIn. Все эти меры нацелены на решение обозначенных проблем.

В докладе предлагается создание инновационной платформы UniLink, которая обеспечит взаимодействие между университетами, компаниями и студентами, предоставив представителям образовательных структур и студентам доступ к практическим проектам компаний. Также у студентов появится возможность получить опыт работы над реальными практическими задачами, а у университетов и компаний возможность обмениваться знаниями и опытом. Платформа будет многофункциональной, с удобным интерфейсом и набором инструментов для реализации практических проектов, взаимодействия между студентами, работодателями и сотрудниками учебных заведений.

В качестве главных результатов внедрения такого инструмента взаимодействия вузов и компаний следует отметить:

- 1) повышение качества подготовки выпускников;
- 2) увеличение шансов студентов на трудоустройство (особенно студентов с высоким рейтингом);
- 3) укрепление связи между образованием и реальным сектором экономики за счет взаимного влияния и положительного взаимодействия этих секторов и, в итоге, лучшей адаптации учебных программ к требованиям рынка труда [2].

Этапы внедрения платформы UniLink.

- 1) Пилотный запуск платформы в Университете ИТМО. Организация тестового запуска позволит оценить функциональность и эффективность платформы в реальных условиях образовательной среды.
- 2) Мониторинг эффективности работы платформы.
- 3) Доработка и масштабирование платформы. Основываясь на полученных данных и обратной связи участников, предусматривается дальнейшая оптимизация и расширение

функционала платформы для более широкого применения.

Выводы. Таким образом, применение платформы UniLink повысит качество подготовки выпускников за счет улучшения практического аспекта образовательного процесса, максимально приблизив его к современным реалиям управления, экономики и ее различных отраслей, а также ориентирования студентов на возможность работать в определенных компаниях, что будет дополнительным стимулом и мотивацией к обучению. Очевидна польза и для компаний в виде перспективы подбирать качественные кадры еще в процессе их обучения в вузах и повышать квалификацию уже имеющихся благодаря партнерству с образовательными структурами. Положительным эффектом будет и для рынка труда в целом, прежде всего, для студентов, у которых значительно вырастет вероятность трудоустроиться сразу после окончания учебного заведения.

Список использованных источников:

1. Рынок труда в середине 2023 года: никто не виноват, но что делать? Анализ данных, тренды и прогнозы от hh.ru // HeadHunter. 17 июля 2023 г. URL: <https://hh.ru/article/31716> (дата обращения 05.02.2024).

2. The Skills Revolution and the Future of Learning and Earning // World Government Summit 2023 in collaboration with McKinsey & Company. 2022. URL: <https://www.mckinsey.com/~media/mckinsey/industries/education/our%20insights/the%20skills%20revolution%20and%20the%20future%20of%20learning%20and%20earning/the-skills-revolution-and-the-future-of-learning-and-earning-report-f.pdf> (дата обращения 05.02.2024).