

ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ПРИ РАЗРАБОТКЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ ПРОДУКТА

Савинов И.А. (ИТМО)

Научный руководитель – Мошурова Е.Ю. (ИТМО)

Введение. В силу непрекращающейся конкурентной борьбы компании заинтересованы в совершенствовании своей деятельности, внедряя лучшие из доступных технологий. Одна из наиболее выдающихся технологий последних лет - искусственный интеллект как инструмент - постепенно входит в пользование организациями на этапах разработки и коммерциализации продукта, существенно автоматизируя процессы выработки стратегии, анализа, прогнозирования [1]. Однако, современная практика использования таких инструментов – в частности отечественная – имеет бессистемный и хаотичный характер, что создаёт дополнительное препятствие развивающимся компаниям в повышении эффективности своего производства.

Цель данного исследования – систематизация инструментов разработки и реализации продукта на основе искусственного интеллекта. Задачей стала разработка подходящего по форме инструмента на основе теоретических данных - таблицы зон применимости технологий ИИ на этапах создания инновационного продукта. Особенностью задачи является разрозненность сведений об эффекте применения ИИ ввиду относительной новизны технологии и её входа в практику современных компаний.

Основная часть. В нашем исследовании за референтную основу взят взгляд на структуру процесса разработки, предложенный В. Кумар, А. Персод и У. Кумар [2]. Этот подход предполагает разделение процесса на последовательные этапы деятельности компании по поиску возможности, её обработке и разработке в соответствие с ней нового продукта.

Мировая практика использования и разработки технологий на основе ИИ позволяет выделить пул полезных функций этих технологий [3]. В него входят как функции, исходящие из технического устройства инструментов ИИ, так и основанные на основных задачах, выполняемых с их помощью. Это: сбор и подготовка информации, моделирование среды, создание аналитических и стратегических маршрутов, создание ценности и генерация [4].

В результате анализа этапов инновационного процесса и полезных функций ИИ была разработана матрица анализа специфики применимости инструментов ИИ в процессе разработки продукта.

Заключение. Авторами разработано решение актуальной проблемы неструктурированности применения технологии ИИ в деятельности компании - совокупность этапов внедрения с обоснованием привлекательности. Применение результатов исследования должно привести к повышению продуктивности производства, снижению производственных затрат и упрощению частных видов деятельности организации, в конечном счёте приводя к росту её конкурентоспособности на рынке.

Список использованных источников:

1. Л. Кокбёрн, Р. Хендерсон, С. Стерн. The impact of artificial intelligence on innovation. – National Bureau of Economic Research, 2018. URL: <https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=764097064115115095102027107080073029025062017031026026005037023041101076093003068066105035118083113102108120090016007017003>

[068078115094066019070015104099082125069093005004124075025068065001120002&EXT=pdf&INDEX=TRUE](https://www.researchgate.net/publication/368078115094066019070015104099082125069093005004124075025068065001120002&EXT=pdf&INDEX=TRUE) (дата обращения: 23.12.2023).

2. В. Кумар, А. Персод, У. Кумар. To Terminate or Not an Ongoing R&D Project: A Managerial Dilemma. – IEEE Transactions on Engineering Management, 1996. – 246 с. URL: https://www.academia.edu/14460662/To_terminate_or_not_an_ongoing_R_and_D_project_a_managerial_dilemma (дата обращения: 06.12.2023).

3. М. Ведел, П. Каннан. Marketing Analytics for Data-Rich Environments. – American Marketing Association, 2016. URL: <https://journals.sagepub.com/doi/10.1509/jm.15.0413> (дата обращения: 15.12.2023).

4. А. Агравал, Дж. Ганс, А. Голдфарб. Exploring the Impact of Artificial Intelligence: Prediction versus Judgment, 2018. URL: <https://deliverypdf.ssrn.com/delivery.php?ID=487123003122067104028099121082028009038080040008074085087009021075090077073086122076103057023025110011118113102084112031112014007087073028029026103071095113064034016092072113092122005111090097092109113126104005103096029068118113100123065084121&EXT=pdf&INDEX=TRUE> (дата обращения: 23.12.2023).