

УДК 378.1:334.7

**РОЛЬ ВЫСШИХ УЧЕБНЫХ ЗАВЕДЕНИЙ В СТИМУЛИРОВАНИИ ИННОВАЦИЙ:
ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА МЕЖДУ ВУЗАМИ И БИЗНЕСОМ**

Афонькина Д.С. (Университет ИТМО), Амбарцумов Т.Г. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Орлова О.Ю.

(Университет ИТМО)

Введение. Высшие учебные заведения играют все большую роль в современном мире как источник креативных решений для бизнеса. Эта модель показывает, что колледжи служат важными центрами бизнес-инноваций в дополнение к тому, что они являются центрами образования. В целях стимулирования инноваций данное исследование направлено на оценку текущего уровня сотрудничества между предприятиями и высшими учебными заведениями и определение будущих возможностей для такого сотрудничества.

Основная часть. В условиях постоянно меняющегося бизнес-ландшафта и быстро развивающихся современных технологий высшие учебные заведения играют решающую роль в стимулировании инноваций [1]. Это проявляется во многих формах сотрудничества академических институтов и бизнеса, таких как совместные исследования, технологические инициативы и планы обучения, адаптированные к требованиям корпоративного мира [2].

Активное участие студентов в процессах инновационного развития является одним из ключевых элементов в области сотрудничества. В дополнение к предоставлению компаниям доступа к ярким молодым талантам, это также дает студентам реальный опыт и практическую подготовку в творческих проектах [3].

В контексте российских университетов сотрудничество с предприятиями региона играет важную роль в стимулировании инноваций. Это взаимодействие способствует созданию инновационной экосистемы, где университеты становятся центрами экспертизы, а предприятия - платформами для практической реализации инновационных идей [4].

Выводы. Исследование показывает, что существует множество возможностей для стимулирования инноваций при сотрудничестве предприятий и высших учебных заведений. Следует подчеркнуть преимущества и потенциал этих отношений, которые включают повышение корпоративной конкурентоспособности, создание изобретательской культуры и наем квалифицированного персонала. Для того чтобы сотрудничество было успешным, формирование партнерских отношений, поощряющих обмен знаниями и опытом, по-прежнему так же важно, как и создание официальных механизмов взаимодействия [5].

Список использованных источников:

1. Igbongidi P.B. Promoting Partnership between Universities and Industries in Business Education Programme // International Journal of Research and Innovation in Social Science. 2023. Vol. VII, № V. P. 451–456.

2. Firlej K.A. Research cooperation between universities and businesses as a source of innovativeness // Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. 2020. Vol. 64, № 6. P. 65–75.

3. Peace N.N., David O.C. Business Incubation and its Impact on the Entrepreneurial Performance of University Students in Anambra State // Cross Current International Journal of Economics, Management and Media Studies. 2023. Vol. 5, № 06. P. 98–108.

4. Mironova D.Yu., Baranov I. V., Alexander G. A.G. Study of the Mechanisms of Interaction Between Universities and Business in the Issues of Engineering Training and Joint Project Innovation Activities // Economics Law Innovaion. 2023. № 4. P. 34–47.

5. Business Education for Self-Reliance and Job Sustainability Among Undergraduate Students in Universities, South-South Nigeria // Journal of Education and Practice. 2023.