

УДК 655.15.011.56

ERP-СИСТЕМА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Степанов Д.Д. (ИТМО), Клочкова А.В. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Клочкова А.В.
(ИТМО)

Введение. Полиграфическая отрасль является одной из важных составляющих современной экономики, так как обеспечивает производство и распространение различных видов печатной продукции. Однако, в условиях жесткой конкуренции и постоянных изменений на рынке, полиграфическим предприятиям необходимо постоянно повышать эффективность производства, гибко реагировать на изменения внешней среды, наращивать инновационный потенциал, чтобы удовлетворить потребности заказчиков и усилить свои позиции. Следовательно, поиск инструментов повышения эффективности деятельности предприятия отрасли полиграфической промышленности является актуальной и практически значимой задачей.

Основная часть. Целесообразно выделить два основных направления повышения эффективности работы полиграфического предприятия: производственно-технологическое и организационно-коммерческое. К производственно-технологическому направлению можно отнести обновление оборудования, автоматизацию полиграфических процессов, специализацию (профилирование) производства, расширение ассортимента продукции и услуг. Организационно-коммерческое направление предполагает формирование эффективной системы управления производством, оптимизацию численности персонала (его минимизацию и улучшение его качественного состава), контроль качества: входной (проверка качества и соответствия материалов, поступающих на предприятие), межоперационный (на всех этапах производственного цикла) и выходной (контроль качества продукции) [1]. Конкурентоспособная, соответствующая современной рыночной экономической системе деятельность предприятия в данной отрасли базируется на трех взаимосвязанных составляющих: оптимизация бизнес-процессов (прежде всего производственных), внедрение инноваций, повышение качества продукции и сервиса. ERP-систему, главной функцией которой является управление предприятием посредством, в том числе, оптимизации и координации бизнес-процессов, можно обоснованно считать инновационным инструментом повышения эффективности деятельности предприятия [2].

Внедрение ERP-системы на полиграфическом производстве имеет ряд особенностей, связанных с спецификой отрасли, таких как:

- 1) высокая динамика и разнообразие заказов клиентов, требующих гибкого и оперативного планирования и управления производственными процессами;
- 2) сложность и многоступенчатость производственного цикла, включающего различные виды печати, постпечатную обработку, упаковку и доставку продукции;
- 3) большое количество и разнородность используемых материалов, оборудования и технологий, требующих точного и своевременного учета и контроля;
- 4) высокие требования к качеству продукции и соблюдению стандартов и нормативов отрасли, а также к защите авторских прав и конфиденциальности информации;
- 5) необходимость интеграции с другими информационными системами, такими как CRM, SCM, BI, CAD и другими для обеспечения эффективного взаимодействия с клиентами, поставщиками, партнерами и государственными органами.

Выбор и внедрение ERP-системы на полиграфическом предприятии является сложной и ответственной задачей, которая требует учета множества факторов, и, прежде всего, потребностей предприятия. Для оценки эффективности внедрения ERP-системы на полиграфическое производство используются следующие критерии:

- 1) сравнение плановых и фактических показателей по ключевым бизнес-процессам;

- 2) анализ изменений в бизнес-процессах;
- 3) опрос сотрудников и клиентов об их удовлетворенности работой с ERP-системой, ее удобстве, функциональности и надежности;
- 4) расчет экономического эффекта от внедрения ERP-системы.

Выводы. Внедрение и использование ERP-системы на предприятии как инновационного инструмента управления обусловлено современными экономическими реалиями, в условиях которых повышение эффективности деятельности предприятия является необходимым условием для его успешного функционирования и развития. Применяя такой инструмент в отрасли полиграфии, важно учитывать специфику как предприятия, так и отрасли в целом.

Список использованных источников:

1. Пластинина В.Г., Шлыкова Н.С. К ВОПРОСУ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОЛИГРАФИЧЕСКОГО ПРОИЗВОДСТВА // Экономика и социум. 2016. №7 (26). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-povysheniya-effektivnosti-poligraficheskogo-proizvodstva> (дата обращения: 05.02.2024).
2. Клочкова А.В., Орлова О.П. ERP-СИСТЕМЫ КАК ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА // Экономика и экологический менеджмент. 2021. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/erp-sistemy-kak-instrument-strategicheskogo-menedzhmenta> (дата обращения: 05.02.2024).