

УДК 004.9

РАЗРАБОТКА ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ТОРГОВЛИ АВТОЗАПЧАСТЯМИ

Таначев Е.А. (Университет ИТМО)

Научный руководитель – кандидат технических наук, доцент Горлушкина Н.Н.
(Университет ИТМО)

Введение. В наше быстроменяющееся время онлайн-торговля становится важным компонентом бизнеса, оказывая значительное влияние на многие отрасли [1]. Это особенно заметно в автомобильной промышленности, где онлайн-платформы для торговли автозапчастями стали важным компонентом снабжения, предоставляя потребителям удобный доступ к широкому ассортименту деталей. Сегодня спрос на онлайн-торговлю автозапчастями растет из-за быстрого развития технологий и изменений в потребительском поведении. Клиенты предпочитают удобство и широкий выбор онлайн-платформ для поиска и приобретения необходимых запчастей. Этот рост онлайн-торговли демонстрирует значительное изменение в предпочтениях потребителей и способствует инновациям в автомобильной индустрии.

В настоящее время, в результате ухода многих брендов с рынка, проблема доступности зарубежных автозапчастей становится более актуальной. Отсутствие надежных и удобных каналов поставок влияет на эффективность технического обслуживания автомобилей, поскольку процесс обеспечения необходимых компонентов затруднен и замедляется. Однако в России логистические проблемы часто мешают быстрой и эффективной торговле запчастями, что требует новых решений в области логистики и поставок.

Разработка и внедрение онлайн-платформы для торговли автозапчастями поможет эффективно соединить спрос и предложение, предоставляя быстрый и удобный доступ к запчастям, необходимым как для обслуживания автомобилей в России, так и для удовлетворения потребностей в зарубежных деталях.

Основная часть. В ходе этой работы было принято решение создать онлайн-платформу для продажи автозапчастей с использованием передовых технологий.

Разрабатываемое приложение решает следующие задачи:

- 1) предоставление потребителям удобного и простого интерфейса для поиска и покупки автозапчастей, оптимизируя управление торговым пространством,
- 2) реализация удобного механизма поиска аналогичных автозапчастей, позволяющего пользователям быстро находить альтернативные варианты, соответствующие их потребностям,
- 3) упрощение управления запасами и заказами, а также автоматизация обработки и отслеживания состояния заказов.

Кратко обозначим функциональность разработанного прототипа:

- 1) регистрация и вход: пользователи могут зарегистрироваться на платформе как покупатели или продавцы, а также авторизоваться в системе для доступа к личному кабинету,
- 2) личный кабинет: предоставляет возможность управления данными профиля, просмотра истории заказов,
- 3) поиск и покупка товаров: позволяет пользователям искать и фильтровать товары по различным параметрам, добавлять их в корзину и осуществлять покупку с помощью удобной системы оплаты.

На данный момент разработан дизайн-макет платформы, который дает предварительное представление о ее внешнем виде и функциональных возможностях. Этот шаг является важным, поскольку дает основное представление о структуре, дизайне и основных функциях будущего продукта. А полное прототипирование функционала позволяет визуально связываться с основными компонентами платформы, показывая пользователям, как будут выполняться различные задачи [2].

Разработка компонентов front-end и back-end платформы является следующим этапом. Технологический стек, выбранный для разработки, включает следующие компоненты:

- 1) React – front-end часть разработки,
- 2) Express.js – back-end часть разработки,
- 3) Postman – тестирования запросов,
- 4) Sequelize – ORM для работы с базой данных.

Выводы. Разработанная онлайн-платформа предоставит надежное и эффективное решение для клиентов в современных условиях растущей онлайн-торговли и изменений в автомобильной индустрии. Проект уже сейчас реализован на этапе дизайна, включая создание дизайн-макетов в Figma и интерактивных прототипов. Планируется приступить к разработке клиентской и серверной части системы.

Список использованных источников:

1. Тенденции онлайн продаж в России в 2023 году [Электронный ресурс] // РБК Компании – URL: <https://companies.rbc.ru/news/YQ6RRTIUp6/tendentsii-onlajn-prodazh-v-rossii-v-2023-godu/> (дата обращения: 15.02.2024).

2. Прототипы сайтов: зачем нужны и как их создавать [Электронный ресурс] // Точка Реклама – URL: <https://reklama.tochka.com/blog/prototipy-sajtov-zachem-nuzhny-kak-sozdavat/> (дата обращения: 15.02.2024).