

Исследование влияния трендов на event-проекты в социально-культурной сфере

Бурдуковская Дарья Андреевна,
 Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург
 Соловьева Дина Витальевна,
 Университет ИТМО, г. Санкт-Петербург

На сегодняшний день рынок event-мероприятий стремительно развивается и трансформируется под воздействием глобальных и отраслевых трендов, которые в свою очередь очень разнообразны и зачастую возникают стихийно. В связи с этим, актуальным является рассмотрение самых различных трендов в данной сфере, которые влияют на event-проекты в целом и в социально-культурной сфере в частности.

Цель работы: рассмотреть тренды в сфере социально-культурных мероприятий, выявить их влияние на примере event-направления Библиотеки Гоголя.

В первую очередь были рассмотрены глобальные тренды, на основании которых формируются отраслевые тенденции. Среди них были выделены такие тренды как:

- сознательное потребление (под сознательным потреблением мы понимаем выбор товаров и услуг, которые не просто нам нравятся, а соответствуют нашей этике и ценностям);
- опыт важнее потребления (с развитием общества потребления фокус все больше смещается от того, что я имею, к тому, что я делаю и какой жизненный опыт получаю);
- взаимовлияние потребителей (передача информации из уст в уста всегда была сильным каналом продвижения товара, а в условиях развития технологий значение этого канала многократно возросло).
- экологичное потребление (доля экологически сознательных потребителей составляет 64%).

Для корректного выделения основных нишевых трендов был проведен анализ рынка event-мероприятий в социально-культурной сфере, путем изучения имеющихся примеров и конкурентного окружения. На основе этого были сделаны следующие основополагающие выводы:

1. На рынке складывается высокий уровень конкуренции, что означает необходимость формирования уникального товарного предложения на основе уникального ценностного предложения.
2. Основными игроками являются информационно-досуговые центры, которые можно классифицировать по форме собственности; результату труда; функциональному признаку.
3. В коммуникационных стратегиях наиболее прогрессивных event-проектов наблюдается использование трендов не просто как точечных акцентов, а как всеобщей трансляции определенного способа жизни.

Следующим шагом исследования было рассмотрение трендов, влияющих на деятельность компаний/организаций, которые занимаются event-проектами в социально-культурной сфере: высокая конкуренция и выделение узких специализаций агентств/организаций; бум на образование в event-индустрии; интегрированные кампании (мультидисциплинарность); формирование индустрии событийного маркетинга.

Далее были выделены тенденции event-проектов в социально-культурной сфере, которые были классифицированы на четыре вида – социальные, технические, коммуникационные и экономические.

Практическая основа исследования основана на выделении трендов, наиболее отражающихся на всех этапах разработки и продвижения event-проектов Библиотеки Гоголя:

Социальные:

- новые форматы и мультиформатность (людям наскучили похожие мероприятия и им необходимо получить в одном месте разнообразный досуг);
- потребление опыта (event-сфера разрастается в experience маркетинг, что наиболее сильно выражается в культурно-просветительской составляющей);

- экологичное потребление (в Библиотеке Гоголя этот тренд отражается в проекте Экоsubботы).

Технологические:

- мультимедийность (техническое оснащение — решающая часть современного мероприятия).

Коммуникационные:

- визуальное потребление (роль семиотики и визуального языка однозначно играет большую роль для выбора места культурно-развлекательного обогащения);

- активное участие посетителей (в сфере культуры все большее развитие получают такие формы посредничества, как волонтерство и т.п.);

- event – твой уникальный контент (этот тренд связан с новыми форматами мероприятий, где аудитория получает уникальный контент для своих социальных сетей).

По итогам исследования нами были выделены и классифицированы тренды рынка event-мероприятий в социально-культурной сфере и выявлено их влияние на event-направление Библиотеки Гоголя.