

**СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ МЕТОДОВ
ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Ревушкин Я.А. (ИТМО)

**Научный руководитель – доктор экономических наук, профессор Горовой А.А.
(ИТМО)**

Введение: Инвестиции являются катализатором большинства экономических систем. Они позволяют разрабатывать и внедрять инновации, проводить экспансию новых рынков, расширять и оптимизировать процессы производства и сбыта, а также укреплять позиции хозяйствующих субъектов в рамках конкурентного поля.

Наиболее важным пунктом является то, что потенциальная способность инвестиций приносить прибыль возможно реализовать только в том случае, если были выбраны наиболее перспективные инвестиционные объекты. Для чего и используются методы оценки инвестиционной привлекательности [1]. При этом инвестиционная привлекательность понимается разными субъектами по разному.

Основная часть: Дать определение инвестиционной привлекательности, а также рассмотреть традиционные и инновационные методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия с целью определения наиболее оптимальных, с точки зрения ожиданий инвесторов и тех результатов, которые принесет ее деятельность в случае инвестирования [2].

В свою очередь под традиционными понимаются наиболее распространенные методы оценки инвестиционной привлекательности, в основном за счет использования методов экономического анализа, а под инновационными будем понимать методы, пришедшие из других областей знаний. Целью данной работы является проведение сравнительного анализа методов оценки и определение инвестиционной привлекательности предприятий.

Выводы: Провести сравнительный анализ методов оценки инвестиционной привлекательности предприятий и представить рекомендации по их использованию в зависимости от изменяющихся обстоятельств.

Список использованных источников:

1. Ростиславов Р. А. Методы оценки инвестиционной привлекательности предприятия // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. 2009. №2-2. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/metody-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-predpriyatiy>
а (дата обращения: 16.02.2024).

2. Пласкова Наталия Степановна, Петрушина Людмила Олеговна Система методов оценки инвестиционной привлекательности коммерческой организации // Учет. Анализ. Аудит. 2016. №4. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/sistema-metodov-otsenki-investitsionnoy-privlekatelnosti-kommercheskoy-organizatsii> (дата обращения: 16.02.2024).