

УДК 334.02

АНАЛИЗ МОДЕЛЕЙ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ВУЗОВ И ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

Мамуркова Е.Р. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Гаврилюк Е.С.
(ИТМО)

Введение. В условиях перехода России к технологическому суверенитету, в структуре обучения возникают преобразования, которые направлены на становление самообеспечивающегося общества, независимой экономики. В распоряжении Правительства Российской Федерации от 23 мая 2023 года № 1315-р «Об утверждении концепции технологического развития на период до 2030 года» в качестве одной из ключевых угроз отмечается «отток талантов и высококвалифицированных кадров за рубеж, уменьшающий возможности научного и технологического развития страны, конкурентоспособность российской экономики» [2]. Кроме того, ведущие компании сегодня нуждаются в выпускниках, которые уже в момент старта трудовой деятельности могли бы решать практические задачи и иметь реальные компетенции. Вузы играют ключевую роль в становлении новых высококвалифицированных кадров для экономики страны, которые помогут к 2030 году приблизиться к цели Правительства. В связи с чем является актуальным и необходимым рассмотрение взаимодействия вузов и предприятий, выявление существующих проблем и решений в целях поиска эффективных практик для развития и поддержания экономики и изложенной концепции.

Основная часть. Для создания рекомендаций для улучшения модели взаимодействия вузов и предприятий в рамках данной статьи были предприняты следующие шаги:

1) Рассмотрены существующие проблемы, препятствующих быстрому развитию упомянутых взаимоотношений: отсутствие единой системы и правил взаимодействия вузов и предприятий на государственном уровне, дефицит кадров, не до конца изживший себя бумажный документооборот.

2) Рассматриваются и сравниваются модели взаимодействия: тройная спираль Генри Ицковица («университет-государство-предприятие», не прямое взаимодействие государства и финансовая гибкость университетов), модель предпринимательского университета Бентона Кларка (высокая доля государственного участия), винтовая модель (тесное взаимодействие университетов и предприятий в цифровом пространстве, платформенное решение = вуз, предприятия, государство, общественный сектор)), адаптивная модель УБС [3, 4]. Модели сравниваются в таблице путем выделения преимуществ и недостатков каждой. Как итог, заключается, что наиболее адаптивной и наилучшей для российских вузов является модель адаптивной УБС, однако выявлены недостатки, которые предлагается закрыть рекомендациями по дополнению из классических моделей.

3) Приводятся существующие модели взаимодействия между вузами и предприятиями в России: координация взаимодействия - центры развития карьеры, производственная практика - на договорных основах с предприятиями, целевое обучение - длительные договорные отношения между вузом и предприятием, целевая подготовка студентов на территории предприятия - отдел подготовки кадров, карьерное портфолио. Среди перечисленных механизмов выявляются наиболее и наименее действенные, в результате чего выделяются универсальные, которые могут быть внедрены в качестве базовых при создании единой системы правит на государственном уровне.

4) Рассматриваются лучшие отечественные и зарубежные практики взаимодействия университетов и предприятий: большое внимание уделяется адаптации студента потенциальному рабочему месту путем увеличения количества часов (зачетных единиц), отводимых на практику, вынесения части учебных занятий на предприятие [3].

5) Предлагаются внедрение изменений в систему высшего образования и систему правил для будущего создания единой регламентирующей взаимодействие вузов и предприятий системы в условиях перехода к модели технологического суверенитета: реализация совместных научных, образовательных программ с индустриальными партнерами, открытие базовых кафедр совместно с партнерами, развитие молодежного предпринимательства на площадках вуза и пр. [2].

Выводы. Рассмотрены и проанализированы модели взаимодействия вузов и предприятий, выделяется дополненная модель УБС, основанная на классических моделях как наиболее подходящая для российских университетов. В рамках тематики взаимодействия университетов и предприятий рассмотрены зарубежные практики и выделены наиболее эффективные, на их основе предложены изменения, которые помогут выпускать наиболее подготовленных к практической деятельности специалистов, предложенные изменения делают упор на развитие и приумножение практических знаний студентов. Результаты анализа могут быть использованы для развития программ обучения и процесса взаимодействия вузов с бизнесом.

Список использованных источников:

1. Дежина И.Г., Пономарев А.К. Университеты в условиях перехода к новой модели технологического развития // Управление наукой: теория и практика. – 2023. – Т. 5, № 4. – С. 55-70.
2. РАСПОРЯЖЕНИЕ ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ от 20 мая 2023 г. № 1315-р МОСКВА
3. Сидорова А.А., Модели сотрудничества университетов и бизнеса в цифровую эпоху: преимущества и ограничения // Государственное управление. Электронный вестник. 2020. – № 78. – С. 268-283.
4. П.Е. Троян, Ю.В. Сахаров, И.А. Чистоедова, В.В. Каранский. Модели взаимодействия вузов и предприятий // Современное образование: интеграция образования, науки, бизнеса и власти. Материалы международной научно-методической конференции. 2023. – № 2. – С. 130-137.