

ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПАТЕНТНОЙ АНАЛИТИКИ ПРИ ЗАПУСКЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТАРТАПОВ

Нажипов Д.И. (ГИЭФПТ)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А.С. (ИТМО)

Введение. Запуск инновационных стартапов в современных реалиях невозможен без стратегического планирования и анализа рынка. Реализации идеи для успеха недостаточно, необходимо изучить целевую аудиторию потребителей и их потребности, провести анализ продукции или услуг конкурентов. Маркетинговые исследования помогают оценить потенциал рынка для инновационного продукта или услуги. Однако маркетинговые исследования не могут закрыть все риски при запуске стартапа. И для обеспечения конкурентных преимуществ, защиты своей интеллектуальной собственности и не нарушения прав других участников рынка необходимо прибегнуть к инструментам патентной аналитики. Она позволяет определить уникальность инноваций, перспективу патентования, а также оценить патентные тренды в области деятельности стартапа. Взаимосвязь данных элементов позволяет бизнесу привлечь инвестиции, установить фундамент для дальнейшего успешного развития и стабильного роста компании, особенно на первоначальном этапе.

Основная часть. Запуск инновационного стартапа, связанного с наукоемким продуктом или услугой, всегда несет различные риски от не окупаемости продукта до потери инвестиций из-за нарушения чужих интеллектуальных прав. Для минимизации рисков мы предлагаем проводить комплексный анализ с применением инструментов маркетинговых исследований и патентной аналитики.

Маркетинговое исследование. Необходимость проведения маркетинговых исследований для успешного выхода инновационного стартапа на рынок позволят избежать риски, связанные со следующими ошибками: не учтена специфика рынка; некачественно проработан продукт; не учтены потребности потребителей; недооценена роль контента, размещаемого стартапом на своем сайте или в социальных сетях; не составлены сроки реализации маркетинговой стратегии. Тщательно проработанные исследования, включающие в себя анализы рынка, конкурентов, продуктов, целевой аудитории и запуск тестовой рекламной кампании — это необходимый элемент для старта любого бизнеса.

Патентная аналитика. Патентная аналитика помогает стартапу разработать эффективную стратегию защиты своих инноваций. Также при помощи инструментов патентной аналитики минимизируется риск нарушения чужой интеллектуальной собственности и возникновения конфликтов с конкурентами.

Роль проведения маркетинговых исследований и патентного анализа для привлечения инвестиций. Инновационный стартап должен донести до потенциальных инвесторов ценность своего продукта. Патентная аналитика в своей природе решает вопрос – инвестировать или нет в создание инновационного продукта [1]. А маркетинговые исследования предоставляют реальные данные для построения привлекательного для инвесторов бизнес-плана.

Взаимосвязь между маркетинговыми исследованиями и патентной аналитикой при запуске инновационных стартапов способствует успешному развитию и защите бизнеса.

Выводы. Патентная аналитика становится ключевым элементом успешного развития стартапов, позволяя им защищать свои инновации, привлекать инвестиции и конкурировать на рынке на основе уникальных технологических решений. Проведение маркетингового исследования позволяет стартапам анализировать рыночные тренды, потребности клиентов

и конкурентную обстановку. Совместная работа маркетолога и патентного аналитика внедряет синергетический эффект, повышающий вероятность успешной коммерциализации инноваций. Путем комплексного анализа рыночных тенденций и патентной информации достигается максимальное выявление конкурентных преимуществ продукта или услуги, что позволяет инновационному стартапу разработать стратегии, направленные на достижение высоких показателей конкурентоспособности и устойчивого успеха на рынке.

Список использованных источников:

1. Николаев А.С. Патентная аналитика: учебно-методическое пособие / А.С. Николаев – СПб: Университет ИТМО, 2022. – 98 с.

2. Иванченко, А. Я. Маркетинг и патентные исследования: что общего, в чем отличия или почему высокотехнологичным компаниям нужна патентная аналитика / А. Я. Иванченко // Интеллектуальная собственность в современном мире: вызовы времени и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Минск, 20 октября 2021 года. Том Часть 1. – Минск: Альфа-книга, 2021. – С. 180-189. – EDN ВТВКQD.

3. Андрющенко, Д. В. Специфика запуска и развития стартапов в России / Д. В. Андрющенко // Актуальные вопросы и векторы развития современной науки и технологий. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 141-156. – EDN VLMPTJ.