

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПАТЕНТНОЙ АНАЛИТИКИ ПРИ ЗАПУСКЕ ИННОВАЦИОННЫХ СТАРТАПОВ**

**Нажипов Д.И. (ГИЭФПТ)**

**Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Николаев А.С. (ИТМО)**

**Введение.** Запуск инновационных стартапов в современных реалиях невозможен без стратегического планирования и анализа рынка. Реализации идеи для успеха недостаточно, необходимо изучить целевую аудиторию потребителей и их потребности, провести анализ продукции или услуг конкурентов. Маркетинговые исследования помогают оценить потенциал рынка для инновационного продукта или услуги. Однако маркетинговые исследования не могут закрыть все риски при запуске стартапа. И для обеспечения конкурентных преимуществ, защиты своей интеллектуальной собственности и не нарушения прав других участников рынка необходимо прибегнуть к инструментам патентной аналитики. Она позволяет определить уникальность инноваций, перспективу патентования, а также оценить патентные тренды в области деятельности стартапа. Взаимосвязь данных элементов позволяет бизнесу привлечь инвестиции, установить фундамент для дальнейшего успешного развития и стабильного роста компании, особенно на первоначальном этапе.

**Основная часть.** Запуск инновационного стартапа, связанного с наукоемким продуктом или услугой, всегда несет различные риски от не окупаемости продукта до потери инвестиций из-за нарушения чужих интеллектуальных прав. Для минимизации рисков мы предлагаем проводить комплексный анализ с применением инструментов маркетинговых исследований и патентной аналитики.

**Маркетинговое исследование.** Необходимость проведения маркетинговых исследований для успешного выхода инновационного стартапа на рынок позволят избежать риски, связанные со следующими ошибками: не учтена специфика рынка; некачественно проработан продукт; не учтены потребности потребителей; недооценена роль контента, размещаемого стартапом на своем сайте или в социальных сетях; не составлены сроки реализации маркетинговой стратегии. Тщательно проработанные исследования, включающие в себя анализы рынка, конкурентов, продуктов, целевой аудитории и запуск тестовой рекламной кампании — это необходимый элемент для старта любого бизнеса.

**Патентная аналитика.** Патентная аналитика помогает стартапу разработать эффективную стратегию защиты своих инноваций. Также при помощи инструментов патентной аналитики минимизируется риск нарушения чужой интеллектуальной собственности и возникновения конфликтов с конкурентами.

Роль проведения маркетинговых исследований и патентного анализа для привлечения инвестиций. Инновационный стартап должен донести до потенциальных инвесторов ценность своего продукта. Патентная аналитика в своей природе решает вопрос – инвестировать или нет в создание инновационного продукта [1]. А маркетинговые исследования предоставляют реальные данные для построения привлекательного для инвесторов бизнес-плана.

Взаимосвязь между маркетинговыми исследованиями и патентной аналитикой при запуске инновационных стартапов способствует успешному развитию и защите бизнеса.

**Выводы.** Патентная аналитика становится ключевым элементом успешного развития стартапов, позволяя им защищать свои инновации, привлекать инвестиции и конкурировать на рынке на основе уникальных технологических решений. Проведение маркетингового исследования позволяет стартапам анализировать рыночные тренды, потребности клиентов

и конкурентную обстановку. Совместная работа маркетолога и патентного аналитика внедряет синергетический эффект, повышающий вероятность успешной коммерциализации инноваций. Путем комплексного анализа рыночных тенденций и патентной информации достигается максимальное выявление конкурентных преимуществ продукта или услуги, что позволяет инновационному стартапу разработать стратегии, направленные на достижение высоких показателей конкурентоспособности и устойчивого успеха на рынке.

#### **Список использованных источников:**

1. Николаев А.С. Патентная аналитика: учебно-методическое пособие / А.С. Николаев – СПб: Университет ИТМО, 2022. – 98 с.

2. Иванченко, А. Я. Маркетинг и патентные исследования: что общего, в чем отличия или почему высокотехнологичным компаниям нужна патентная аналитика / А. Я. Иванченко // Интеллектуальная собственность в современном мире: вызовы времени и перспективы развития: материалы Международной научно-практической конференции: в 2 ч., Минск, 20 октября 2021 года. Том Часть 1. – Минск: Альфа-книга, 2021. – С. 180-189. – EDN ВТВКQD.

3. Андрющенко, Д. В. Специфика запуска и развития стартапов в России / Д. В. Андрющенко // Актуальные вопросы и векторы развития современной науки и технологий. – Петрозаводск: Международный центр научного партнерства «Новая Наука» (ИП Ивановская И.И.), 2022. – С. 141-156. – EDN VLMPTJ.