

Использование базы данных в процессе управления учебными проектами на базе университета

Новикова Т.Д. (“Национальный исследовательский университет ИТМО”)

Научный руководитель - канд. экон. наук Гаврилюк Е.С. (“Национальный исследовательский университет ИТМО”)

Введение. Проектный метод обучения набирает популярность в образовательной сфере в России в последние десятилетия. Данный метод предполагает отдельный вид деятельности студентов, которая ограничена во времени и специально организована для получения конечного продукта деятельности, позволяющего решить определенные проблемы [1]. Дисциплины, требующие представления таких учебных проектов студентами в качестве промежуточной аттестации, стали обыденностью для многих университетов в России. Однако с ростом количества предметов, в ходе реализации которых используется данный метод, студенты сталкиваются с увеличением объема учебных проектов. В связи с фрагментарностью каждой дисциплины учебные проекты рассматриваются лишь с определенного аспекта, преподаваемой дисциплины, зачастую выполняются на разрозненные темы и не имеют тематической связи, что не способствует формированию целостного продуктового решения.

Создание базы данных учебных проектов для системного отслеживания динамики и качества студенческих проектов, которые в дальнейшем смогут стать полноценным стартапом, способствовало бы увеличению количества малых инновационных предприятий и развитию технологий в стенах университета. Такая база может служить основой для предоставления готового стартапа при сдаче выпускной квалификационной работы в рамках программы "Стартап как диплом" [2], а также обеспечить возможность активного участия в различных мероприятиях и конкурсах.

Основная часть. Рассмотрим данную проблему на примере программы бакалавриата в НИУ ИТМО - "Инноватика" (специализация “Управление технологическими инновациями”) [3]. В качестве обучающего данной программы автором за 4 года обучения было разработано более 10 проектов. Каждый проект выполнен в рамках отдельных дисциплин и лишь с акцентом на их содержание, например: анализ рынка и конкурентов, планирование инвестиций или разработка маркетинговой стратегии для своей идеи. Соответственно, отсутствовала логика создания стартапа с проработкой всех аспектов и получения готового проекта по окончании обучения.

Отсутствие полноценной связи между проектами на дисциплинах приводит к проблеме, связанной с качеством приобретаемых студентами навыков: обучающиеся не могут увидеть и проанализировать цельную и комплексную картину процесса создания стартапа, что, в свою очередь, отрицательным образом сказывается на развитии их предпринимательских компетенций. Решением данной проблемы может выступать создание общей базы данных, которая ориентирована на систематизацию знаний студентов, полученных на различных дисциплинах.

Концептуальные этапы разработки данной базы представляются в следующем:

1. Для эффективности внедрения данной базы необходимо провести первичное тестирование всех студентов на выявление у них сфер интересов и предпринимательских навыков.

2. После объединения студентов по группам, в соответствии с их интересами, необходимо стимулировать команды для выбора идеи проекта, над которой они будут работать на протяжении всего учебного процесса.

3. Основные аспекты данной идеи необходимо внести в разработанную базу с данными всех участников проекта и распределением функциональных составляющих проработки.

4. После выполнения определенных фрагментов разработки проекта на дисциплине необходимо вносить свой прогресс в данную базу, чтобы материал и результаты не были утеряны.

Студенты со своей стороны получают:

1. Систематизацию знаний, умений и навыков при работе над сквозными проектами: создание общей базы данных позволит студентам систематизировать компетенции и структурировать содержание проекта, объединяя полученные знания в единый логический ряд. Это обеспечит полноту понимания процесса создания стартапа, от идеи до готового продукта.

2. Эффективное освоение предпринимательских навыков: студенты смогут видеть полноценную картину приобретения предпринимательских навыков, следуя логической цепочке разработки проекта на протяжении всего учебного процесса. Это приведет к пониманию взаимосвязи между различными аспектами и процессами в предпринимательской деятельности.

3. Подготовку к реальной практике: работа над общим проектом в течение учебы даст студентам практический опыт создания стартапа, что является отличной подготовкой к реальным вызовам предпринимательской деятельности.

Университету база проектов студентов выгодна по следующим причинам:

- повышение эффективности образовательного процесса: использование базы позволит университету лучше адаптировать программы обучения, что повысит эффективность образовательного процесса и подготовку студентов к реальным вызовам предпринимательской сферы.

- стимулирование инновационных и предпринимательских процессов: база создает благоприятную среду для инноваций. Она содействует коммерциализации научных идей: может служить платформой для выявления перспективных научных идей среди студентов, которые в дальнейшем могут быть коммерциализированы и реализованы в инновационных продуктах.

Выводы. Создание базы учебных проектов в университете способствует значительному улучшению образовательного и инновационного процесса. Студенты смогут более эффективно оценивать свои достижения, избегая потери результатов среди множества проектов. Также систематизированный путь развития предпринимательских навыков через базу данных обеспечит более глубокое понимание процесса создания стартапа. Реализация этой идеи будет способствовать повышению качества образования, подготовки студентов к реальным вызовам в их дальнейшей предпринимательской деятельности.

Список литературы:

1. Куклина М.В. Труфанов А.И. Уразова Н.Г. Бондарева А.В. Анализ внедрения проектного обучения в российских ВУЗах // Современные проблемы науки и образования.. - 2021. - №6

2. Стартап как диплом // Министерство науки и высшего образования Российской Федерации URL: <https://minobrnauki.gov.ru/press-center/news/nauka-i-obrazovanie/25900/> (дата обращения: 20.01.24).

3. Технологии и инновации // ФТМИ URL: <https://ftmi.itmo.ru/ba/technologymanagement> (дата обращения: 20.01.24).

Новикова Т.Д. (автор) Подпись

Гаврилюк Е. С. (научный руководитель) Подпись

