

РЕАЛИЗАЦИЯ КОНЦЕПЦИЙ ПРОЗРАЧНОСТИ И СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЦЕПОЧКИ ПОСТАВОК

Сергеева Е.С. (ИТМО)

Научный руководитель – доцент, кандидат экономических наук Янова Е.А.
(ИТМО)

Введение. В начале 2024 года Президент России В.В. Путин при посещении военного госпиталя имени А.А. Вишневого заявил, что российская экономика стабильна, кроме того, отметил, что намеченные планы направлены на укрепление устойчивости финансово-экономической системы. Данный тренд предполагает наличие и эффективное использование финансовых ресурсов, ориентированных на поддержание стабильности рентабельности бизнеса, платежеспособности покупателей и сохранения состояния равновесия на отдельных и национальном рынках. Следует сказать, что современные исследования в области потребительского поведения свидетельствуют о значимости предоставления достоверной информации о процессах производства и распространения товаров и услуг. Около 74% российских покупателей готовы выбрать альтернативы для привычных товаров, при условии, что первые распространяют данные о процедурах закупки и факторах получения сырья, а также условиях производства и соблюдении прав трудящихся. Рассматриваемые концепции прозрачности и социальной ответственности в цепочках поставок способствуют как в целом экономическому росту, так и в частности повышению конкурентоспособности и качества продуктов и услуг, снижения возможных рисков и последствий производства [1].

Основная часть. Активное применение решений, рассмотренных в работе, влечет ряд положительных эффектов, которые и обосновывают важность внедрения решений. К таким результатом можно отнести:

- Повышение лояльности клиентов. За счет использованию позиции устойчивости компании в маркетинговых сообщениях.
- Повышение вовлеченности сотрудников и установление долгосрочных отношений. Следование концепциям предполагает постоянный контакт с каждым из сотрудников, а также разработку регламентов, которые привлекают работников к устойчивому развитию предприятия.
- Оптимизация процессов и рисков. Выявление всех элементов цепи поставок и улучшение текущих процессов.

С целью сохранения полной информации о происхождении продукта и всех факторов его производства и хранения применяется принцип прозрачности цепочки поставок – это концепция, основанная на массиве данных о процессах производства, распределения и доставки товара или услуги. Для оценки КРІ прозрачности используются: индекс прозрачности поставщиков, индекс прозрачности поставок, раскрытие информации о воздействии на окружающую среду. С целью регулирования рассматриваемой концепции выделяются этапы сбора данных, их анализа и распространения. Для каждого из которых определены решения. Так, для сбора данных – аудит (внутренний, независимые платформы, внешняя сертификация), анонимные опросы, интернет вещей, блокчейн, диалоговые технологии (двухсторонние системы коммуникации, многочисленные инициативы заинтересованных лиц, форумы, системы поддержки и взаимодействия). На этапе анализа применяются искусственный интеллект, принципы машинного обучения и предиктивная аналитика, которые позволяют анализировать большие объемы данных и интерпретировать результаты. Сводные данные формируются как отчеты в области устойчивого развития и размещаются на веб-сайтах компаний, потребителям предоставляются визуальные интерактивные карты продуктов или истории поставщиков, ссылки через QR-коды [1].

Концепция, подразумевающая, что компании руководствуются этическими и

устойчивым принципам при осуществлении своей деятельности, принимая во внимание оказание воздействия на различные заинтересованные стороны, включая сотрудников, клиентов, общество в целом и окружающую среду определяется как социальная ответственность. В России для оценки реализации принципа внутри конкретной компании используются индекс «ответственность и открытость» и индекс «Вектор устойчивого развития». Аналогично, выделяется ряд технологий, направленный на управление цепочками поставок с точки зрения цепочки поставок на этапах: оценки и управления рисками за счет картографирования рисков и применения технологических инструментов мониторинга, формирование стандартов и требований происходит на основании Системы управления социальной ответственностью и Сертификационных программ, предоставляющих требования соответствия для поставщиков, мониторинг обеспечивается аудитом и цифровыми платформами управления поставками [2].

Цепочка поставок определена как совокупность процессов, представляет собой сеть частных лиц и компаний, которые участвуют в создании и перемещении товара или услуги. Поэтапно включает производство или закупка материалов, необходимых для создания конечного продукта; сборку деталей, производственный процесс и тестирование продукта; упаковка продукта; хранение на складе; транспортировка и доставка готовой продукции. Для каждого этапа цепи поставок были рассмотрены определенные правила, соответствующие принципам прозрачности и социальной ответственности [3].

В ходе исследования было проанализировано текущее положение российских компаний в вопросах прозрачности и социальной ответственности цепочки поставок, в ходе чего было выявлено, что индекс прозрачности составляет 50%, а принципы социальной ответственности применяют 39% [4,5].

На основании изученных исследований выделены компании, на примере которых изучены применимость концепций и разработаны стратегии по улучшению.

Выводы. В ходе проведенного исследования была проанализирована текущая реализация “зеленой повестки”, предполагающая применение принципов прозрачности и социальной ответственности цепочек поставок в контексте российских компаний, а также определены стратегические ориентиры, которые способствовали бы улучшению текущего положения в рамках рассмотренной проблематики. На основании исследования можно предположить, что повышение прозрачности и социальной ответственности в цепочках поставки имеет потенциал стимулировать развитие российской экономики и ускорить процессы ее ESG-трансформации.

Список используемых источников:

1. P. McGrath, L. McCarthy, D. Marshall, J. Rehme Tools and Technologies of Transparency in Sustainable Global Supply Chains // California Management Review. - 2021. - №64. - С. 67-89.
2. КОМПЛЕКС ИНДЕКСОВ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ // Российский союз промышленников и предпринимателей URL: <https://rspp.ru/download/94399514088c11f73084253a85e50f21/> (дата обращения: 28.01.2024).
3. H. Tozan, A. Erturk Applications of Contemporary Management Approaches in Supply // InTechOpen, 2015. – 168 с.
4. Устойчивое развитие. Социальная ответственность. // Российский союз промышленников и предпринимателей URL: https://rspp.ru/sustainable_development/ (дата обращения: 29.01.2024).
5. Итоговый рейтинг // Портал исследования корпоративной прозрачности URL: <http://corptransparency.ru/rate> (дата обращения: 29.01.2024).