

## ОБЗОР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СФЕРЕ ПИЩЕВОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: FOODTECH

**А.М. Хаджилий**

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург  
Научный руководитель – к.э.н., Л.В. Силакова  
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург

В понимании foodtech в России и на мировой арене есть различия. Если в российской практике стартапы в сфере foodtech находят свое применение в нише доставки еды разной степени готовности, то на мировом рынке к foodtech относятся организации, которые находятся на стыке развития технологического рынка и рынка продуктов питания. Отсюда, foodtech все больше походит на интеграцию цифровых технологий и любого процесса, который имеет отношение к созданию еды и доведения ее до конечного пользователя.

Мировой рынок foodtech–стартапов демонстрирует высокие темпы роста. «Доля проникновения онлайн – сервисов в сегменте продуктов в России составляет менее 1%, в то время как в Великобритании – 7 %, а в США – порядка 3%», - отметил Александр Фролов, партнер фонда Target Global. Данный факт говорит о том, что Россия отстает от Европы и США в процессе создания и развития рынка foodtech, однако его потенциал достаточно высок. Поэтому обзор инноваций в сфере пищевой промышленности, а также анализ существующих решений проблем на рынке и поиск пути его развития сегодня является актуальной темой для исследования.

**Целью работы** является обзор использования технологий в сфере общественного питания в России и перспектив развития российского рынка foodtech.

Питание, как и еда становится одной из основных ниш по продаже в режиме онлайн. Уровень мировой онлайн–торговли продуктами питания стабильно растет, но в России тенденция в росте ниже, чем на мировом рынке в целом. Одной из актуальных тем для создания стартапа в России является идея «околопищевого» бизнеса. На сегодняшний день благодаря новому рынку человек может сэкономить время на удовлетворение одной из естественных потребностей человека. Появление нового рынка влечет за собой появление основ ведения такого типа бизнеса и формирования новых бизнес–моделей. Ключевые технологические прорывы наблюдаются в сфере роботизации и автоматизации приготовления блюд. Рынок доставки продуктов питания из ресторанов в России прочно заняли Delivery Club, Яндекс.Еда, заметным игроком становится Zakazaka. Пример успешного российского стартапа в сегменте доставки еды по подписке — петербургский Grow Food. Что касается инновационных технологий хранения продуктов, то сервис «Партия еды» создал технологию Coolagound, которая позволяет доставлять продукты к покупателю в комфортной температуре благодаря термопакетам с хладоэлементом.

Основное отличие рынка foodtech мирового уровня и в России обусловлено различиями инвестиционной среды: объемы инвестирования западных стартапов в десятки раз выше, чем на российском рынке. В России foodtech только зарождается», — считает Алексей Фролов, инвестиционный директор «Инфрафонд РВК». В силу особенностей экономического состояния в России, основное направление финансирования направлено на клонирование и локализацию передовых мировых технологий [2].

Основная проблема стартапов в сфере пищевой отрасли заключается в том, что хорошие идеи и продуманный бизнес-план наталкиваются на недостаток специалистов в пищевой индустрии: технологи, механики, холодильщики. До тех пор, пока существуют

проблема наличия в России высококвалифицированных специалистов в сфере общественного питания, рынок foodtech в России не сможет иметь стабильный рост и постоянное развитие [1].

«Одним из ключевых направлений экономического развития в сфере высоких технологий станет проникновение foodtech в регионы с меньшим по сравнению с Москвой и Петербургом населением и не таким высоким уровнем достатка. Другой ключевой вектор развития — интеграция традиционных пищевых форматов с высокотехнологичными IT-решениями, - считает Алексей Комаров, управляющий партнер агентства «IT Бизнес Брокер».

Кроме того, на рынке foodtech есть несколько трендов, в направлении которых развивается мировой сектор технологичной еды. К ним относятся рост онлайн-проникновения сервисов, появление новых ресторанов, ориентированных исключительно на доставку, а также развитие b2b – направления – сервисы по снабжению ресторанов продуктами и другими услугами. В России примеры таких стартап – проектов до сих пор единичны, что делает их перспективными с точки зрения развития отдельно взятых проектов и рынка в целом.

Крупнейшие мировые инвесторы в foodtech — это Amazon и Tyson Foods Inc. Акселераторы Kickstart, SeedRocket. Кроме названных, на мировом рынке за последнее время также появились акселераторы, специализирующиеся на технологиях в сфере питания. Это FOOD-X, Forge Food, The Good Food Business Accelerator. Российский рынок еще не готов к постоянному созданию акселерационных программ исключительно для рынка высоких технологий в сфере питания [3].

Для развития идеи по созданию стартапа в России важно обратить внимание на тех инвесторов, которые уже активно занимаются этой деятельностью. Среди инвесторов в российский рынок foodtech можно отметить Александра Фролова, партнера фонда Target Global и инвестора Delivery Hero и Blue Apron. Еще одним способом получения инвестиций для российского foodtech-стартапа является возможность государственной поддержки. Кроме того, зарубежный фонд UFG Private Equity и компания Veeam Software также готовы инвестировать проекты в сфере инноваций в пищевой отрасли для развития российского рынка foodtech.

### Список литературы

1. Мария Салтыкова, редактор раздела «Технологии» в электронном журнале Rusbase: Онлайн-еда: что ждет фудтех в 2018 году и какие стартапы нужны ресторанам, 2018. [Электронный ресурс] URL: <https://rb.ru/analytics/foodtech-trends-2018/> (дата обращения: 19.02.2018).
2. Михаил Рейдер Forbes Contributor: Перестанут ли в России готовить: сервисы доставки набирают популярность, 2017. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.forbes.ru/biznes/350549-perestanut-li-v-rossii-gotovit-servisy-dostavki-nabirayut-populyarnost> (дата обращения: 19.02.2018).
3. Андрей Лукашевич, управляющий директор Delivery Club в электронной газете Ведомости: Доставляй и властвуй: каким будет российский фудтех, 2017. [Электронный ресурс] URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/trendy/p25121> (дата обращения: 19.02.2018).

Автор	Хаджилий А.М.
Научный руководитель	Силакова Л.В.
Заведующий кафедрой	Кудинов И.А.