

УДК 504.06; 330.15

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ НА РЫНОК УПАКОВОК ИЗ РИСОВОЙ ШЕЛУХИ

Павлова Е.А. (ИТМО), Азарян В.С. (ИТМО)

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Павлова Е.А. (ИТМО)

Введение. В современном мире, в контексте стремления к устойчивому развитию и экологической ответственности, важной задачей становится разработка и продвижение упаковочных материалов, которые были бы биоразлагаемыми и экологически чистыми. Одним из перспективных направлений в этом контексте является использование упаковок из рисовой шелухи. Проблема заключается в том, что существующие упаковочные материалы, такие как полимеры и пластик, создают значительные негативные экологические последствия из-за своей не разлагаемости. Это приводит к загрязнению окружающей среды и угрозе здоровью человека. Поэтому необходимо исследовать альтернативные материалы, такие как рисовая шелуха, которые могут предложить более устойчивые решения для упаковки. Научная проблема заключается в разработке эффективных маркетинговых стратегий для успешного продвижения упаковок из рисовой шелухи на рынок. Существует необходимость в привлечении внимания потенциальных потребителей к данному типу упаковки, а также в формировании их убеждения в необходимости перехода к более экологически чистым альтернативам. Анализ существующего положения показывает, что упаковки из рисовой шелухи имеют потенциал стать конкурентоспособными на рынке благодаря своей биоразлагаемости и сравнительной экологической выгоде. Однако, несмотря на это, отсутствует эффективная стратегия продвижения, что ограничивает их массовое внедрение. Зарубежный опыт показывает, что успешное продвижение упаковок из альтернативных материалов возможно благодаря комплексным маркетинговым стратегиям, включающим информационные кампании, сотрудничество с ключевыми заинтересованными сторонами и выделение преимуществ продукта для потребителя [1].

Основная часть. Рисовая шелуха имеет ряд преимуществ, так как рис является одной из самых распространенных зерновых культур в мире. Занимает второе место в мире по урожайности среди зерновых культур. Больше всего риса производят в Китае, Индии и Индонезии. В России наибольшее количество риса выращивается в Краснодарском крае [1]. Миллионы тонн рисовой шелухи утилизируют по всему миру. При переработке 1 т рисового зерна на долю рисовой лузги приходится около 160 кг. Ежегодно в мире производится около 80 миллионов тонн рисовой шелухи. Помимо этого, рисовая шелуха устойчива к агрессивным средам, водонепроницаема, содержит органические полимерные соединения, плохо воспламеняется, также имеет долгий срок хранения из-за наличия в ней диоксида кремния [2]. Рисовая шелуха является одним из сельскохозяйственных отходов, накопление которого создает ряд серьезных проблем. Однако, если шелуха не используется, ее выбрасывание может привести к загрязнению окружающей среды. На данный период времени объем рынка рисовой шелухи оценивается в несколько сотен миллионов тонн в год и постоянно увеличивается, за счет того, что многие компании и потребители все активнее проявляют интерес к наиболее экологичным и безопасным видам продукции на замену продукции из пластика и стекла. Более того, упаковки из данного биоразлагаемого сырья имеет ряд преимуществ по сравнению с упаковками из сахарного тростника, кукурузного волокна, бамбука, крахмала, яблочной кожуры, оливковой кости, африканским диким виноградом, рисовая шелуха более доступная для производства упаковки в различных регионах, позволяет снизить затраты на транспортировку и уменьшить общий экологический след, использование отходов после обработки риса может быть более устойчивым в плане ресурсов, так как это вторичный продукт, более прочная упаковка и нейтральный запах. Рисовая шелуха находит все большее

применение в масштабах рынка, как в качестве сырья для производства биоупаковок, так и в качестве сырья для производства продукции в других сферах.

В ходе исследования были выявлены основные факторы развития рынка эко-упаковки в России: в России с каждым годом все больше человек задумываются об экологии и сохранении окружающей среды, в свою очередь выбирая товары, которые не наносят такого сильного вреда для окружающей среды, как традиционные материалы; в России в последнее время законом регулируется использование пластиковых упаковок и увеличивается внедрение экологически чистых упаковок на замену им; каждый производитель ищет способы перехода на более экологичные виды упаковки, а также создания альтернатив пластиковым и стеклянным упаковкам; Российское государство ведет активную поддержку в сфере эко упаковки, предоставляя производителям финансовую поддержку и разнообразные виды льгот.

Рекламная стратегия будет сосредоточена на ценности устойчивости и ответственного потребления, также использования контент-маркетинга для рассказывания об истории бренда, производства, преимуществах биоразлагаемой упаковки из рисовой шелухи и ее влияния на окружающую среду, социальные сети, вебинары и участие в конференциях, саммитах, семинарах, открытых экологических клубах, выставках, фестивалях. Помимо этого, установление партнерства с брендами, которые активно поддерживают экологию, устойчивость и ответственное потребление, совместные мероприятия и продвижение могут помочь расширить клиентскую базу. Соответственно в рамках маркетинговых стратегий для продвижения на рынок упаковок из рисовой шелухи были выделены следующие способы продажи упаковок из рисовой шелухи:

1. Прямые продажи биоразлагаемой упаковки крупным компаниям, производителям продуктов питания и другим бизнес-клиентам, акцент на экологические и инновационные характеристики упаковки.

2. Установление партнерских отношений с упаковочными компаниями, которые могут внедрять упаковку из рисовой шелухи в свои производственные процессы.

3. Создание собственного веб-магазина для онлайн-продажи упаковки, это позволит представить упаковки широкому кругу потенциальных клиентов.

4. Сотрудничество с магазинами, специализирующимися на продаже экологичных товаров, такие точки продаж могут привлечь клиентов, активно поддерживающих устойчивость.

5. Гибкая стратегия продаж, предоставляющая оптовые цены для крупных заказов, а также возможность приобретения упаковки поштучно для малых предприятий и частных предпринимателей.

Выводы. Проведен анализ использования упаковок из рисовой шелухи, были разработаны маркетинговых стратегий для продвижения на рынок упаковок из рисовой шелухи.

Список использованных источников:

1. Нгия Н.Х., Л. А. Зенитова, Ле Куанг Зиен, Комплексная переработка отходов рисового производства с одновременным получением диоксида кремния, лигнина и целлюлозы – 2019.

2. Нгия Н.Х., Зенитова Л.А., Просвирников Д.Б., Сафин Р.Г. Изучение процесса одновременного извлечения ксилоты, наноцеллюлозы, лигнина, кремнезема из рисовой шелухи – 2019.