

УДК 001.38

ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ПОЛИТИКИ В ОБЛАСТИ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ ДЛЯ УНИВЕРСИТЕТОВ

Аксенова А.Ю. (ИТМО)

Научный руководитель – к.э.н., доцент ФТМИ Николаев А.С.
(ИТМО)

Введение. Формирование технологического суверенитета становится все более важным аспектом развития нашего государства. [1] Во многом это зависит от инновационной активности высших учебных заведений (ВУЗов), которые являются ключевыми звеньями в процессе создания и коммерциализации новых технологий, так как от них подается половина всех российских заявок на патентование. [2]

Университеты теоретически могут оказать значительное воздействие на формирование национального технологического рынка, адаптированного под требования цифровой экономики.

Однако университетам, желающим развивать партнерские отношения с промышленными и другими организациями, в целях обеспечения эффективного управления интеллектуальной собственностью (ИС), а также трансфера технологий, необходимо выработать соответствующую политику в этой области.

Основная часть. В ходе исследования определены ключевые элементы политики университетов в области ИС, а именно:

1. вопросы, связанные с правом собственности на результаты исследований и правом их использования;
2. процедуры идентификации, оценки и охраны ИС, а также управления правами ИС;
3. принципы распределения прибыли, полученной в результате успешной коммерциализации ИС;
4. механизмы, обеспечивающие соблюдение прав ИС третьих сторон;
5. управление конфликтами интересов. [3]

Отмечена важность внутренней последовательности и согласованности политики с другими документами и регламентами учреждения. Выявлено центральное значение университетов в стимулировании инноваций и обеспечении технологического суверенитета страны. Рассмотрены статистические данные, подчеркивающие влияние трансфера технологий от университетов к частным компаниям на инновационность последних. [4] Изучены современные представления о важности наличия политики университетов в области ИС для формирования технологического суверенитета страны. [5] Освещены проблемы коммерциализации ВУЗовских результатов интеллектуальной деятельности (РИД) и подчеркнута важность разработки политики трансфера технологий в университетах. [6]

Выводы. В результате исследования описаны барьеры, сдерживающие эффективность управления ИС в ВУЗах. Особое внимание уделено проблемам, связанным с разработкой и реализацией политики управления ИС в университетах. Подчеркнута необходимость разработки и внедрения четких и адаптированных к особенностям университетов политик управления ИС, которые бы способствовали преодолению выявленных трудностей и стимулировали эффективную коммерциализацию научных разработок ВУЗов.

Список использованных источников:

1. Владимир Путин назвал одним из ключевых принципов развития достижение технологического суверенитета России // Роспатент URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/pmef-putin-17062022> (дата обращения: 16.01.2024).
2. ТАСС: В России половина всех заявок на патентование подается от вузов //

Роспатент URL: <https://rospatent.gov.ru/ru/news/tass-19052023> (дата обращения: 16.01.2024).

3. Политика в области ИС для университетов и научно-исследовательских учреждений // WIPO URL: <https://www.wipo.int/technology-transfer/ru/ip-policies.html> (дата обращения: 16.01.2024).

4. MaríaGarcía-Vega и ÓscarVicente-Chirivella. Do university technology transfers increase firms' innovation? *European Economic Review*. Volume 123, April 2020.

5. V Международная конференция ЭРА IP «Интеллектуальная собственность в системе инновационно ориентированной экономики». // ЭРА IP URL: <https://era-ip.ru/2023> (дата обращения: 16.01.2024).

6. Юрова О.В., Медведицкова А.С., Березин А.С., Минаева О.А. Центры проектной деятельности как элемент экосистемы предпринимательства в университетах // *Лидерство и менеджмент*. – 2023. – Том 10. – № 2. – С. 579-596. – doi: 10.18334/lm.10.2.117691.